

สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันที่ ๙ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

สัญญานี้ทำขึ้นระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "ผู้ให้ทุน" ฝ่ายหนึ่งกับ

นางสาว.....นางสาวมณฑรรห์นามสกุล.....วิฒนกุล.....
ตำแหน่ง.....อาจารย์.....สังกัด.....คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี.....
บัตรประจำตัวข้าราชการเลขที่.....-.....อายุ.....๒๘.....ปี สัญชาติ.....ไทย.....
ตั้งบ้านเรือนอยู่ ณ เลขที่.....๘๐/๗๓.....ตรอก / ซอย.....ถนน.....สงขลา-นาทวี.....
ตำบล / แขวง.....เขารูปช้าง.....อำเภอ / เขต.....เมือง.....จังหวัด.....สงขลา.....
หมายเลขโทรศัพท์.....๐๘ ๘๓๙๙ ๑๙๑๗.....

ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "ผู้รับทุน" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ผู้ให้ทุน ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทอุดหนุนทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) แก่ผู้รับทุนเพื่อวิจัยเรื่อง

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด สำหรับชุมชนท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) Development of Relations Products from Palmyra for Tha-Hin, Sathing Phra, Songkhla

โดยมีระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙

ข้อ ๒. การเบิกจ่ายเงินทุนอุดหนุนการวิจัย ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย พ.ศ.๒๕๕๒ ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินให้กับผู้รับทุนเป็นงวดๆ ตามที่กำหนดไว้ในแผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัย (แบบ วจ.๑๓) ที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานต้นสังกัด แล้วตามเอกสารแนบท้ายสัญญา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ข้อ ๓. ผู้รับทุนต้องให้จ่ายเงินทุนอุดหนุนที่ได้รับตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา และระเบียบระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๒

ข้อ ๔. ผู้รับทุนต้องดำเนินการวิจัยตามโครงการในทันที นับแต่วันที่ระบุไว้ในข้อ ๑ ของสัญญา ถ้าหากผู้รับทุนมิได้เริ่มดำเนินการภายใน ๓๐ (สามสิบ) วันนับจากวันดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการวิจัยตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแบบ วจ.๓๓ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ลายมือชื่อและบริการวิชาการ

หากเกิดปัญหา อุปสรรคไม่สามารถดำเนินการวิจัยได้ หรือมีความจำเป็นจะต้องแก้ไขเปลี่ยนแปลงหัวข้อโครงการ ผู้ร่วมโครงการ แผนงานหรือวิธีการใด ๆ ผู้รับทุนต้องเสนอผู้ให้ทุนทราบ เพื่อพิจารณาขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงภายใน กำหนด ๓๐ (สามสิบ) วันนับแต่วันทราบเหตุ

กรณีผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการวิจัยตามโครงการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑ ผู้รับทุนต้องชี้แจงเหตุผล สภาพปัญหา และระยะเวลาที่ขออนุมัติขยาย ซึ่งไม่เกินวันทำการสุดท้ายของ ปีงบประมาณถัดไป พร้อมทั้งเสนอแผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัย (แบบ วจ.๑ด) และแผนการ ดำเนินงาน (แบบ วจ.๓ด) ที่ปรับปรุงใหม่ ต่อผู้ให้ทุนเพื่อพิจารณา โดยให้ยื่นเป็นหนังสือขออนุมัติขยายเวลาก่อน วันสิ้นสุดโครงการไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน

ข้อ ๕. กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์จะขอยุบเลิกโครงการวิจัย ให้ทำรายงานสรุปผลการดำเนินการ จนถึงวันที่หยุดดำเนินการ และสรุปยอดจำนวนเงินที่รับไปและจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วทั้งสิ้น พร้อมแจ้งเหตุผล ปัญหา อุปสรรคที่ไม่อาจดำเนินการโครงการต่อไปได้ให้หัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัดทราบ ภายในสิบห้าวันนับจาก วันที่หยุดดำเนินการ

หากผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นว่า การขอยุบเลิกโครงการของผู้รับทุนไม่มีเหตุผลอันสมควรผู้รับทุนต้อง นำหลักฐานการจ่ายและเงินอุดหนุนโครงการวิจัยที่ได้รับไปแล้วทั้งสิ้น พร้อมครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) ส่งคืนหน่วยงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งผลพิจารณาจากผู้ให้ทุน เว้นแต่ผู้ให้ทุนเห็นว่าปัญหา อุปสรรคในการขอยุบเลิกโครงการมีเหตุผลอันสมควร ให้ผู้รับทุนคืนเงินเฉพาะส่วนที่รับไปแล้วและยังไม่ได้จ่ายนับ แต่วันขอยุบเลิกโครงการ พร้อมครุภัณฑ์ ที่ดินสิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) แก่ผู้ให้ทุน

ข้อ ๖. ผู้รับทุนจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย พ.ศ.๒๕๕๒ และถือวาระเบียบดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ สัญญานี้

ข้อ ๗. ครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างที่ได้รับอนุมัติจัดหาเพื่อใช้ในโครงการวิจัย เมื่อดำเนินการจัดหา เรียบร้อยแล้ว ผู้รับทุนต้องแจ้งรายละเอียดรายการ มูลค่าที่จัดหา วันเดือนปีที่ได้มา ต่อหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุเพื่อ ควบคุมตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการวิจัยแล้ว ผู้รับทุน ต้องส่งมอบครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างให้หน่วยงานต้นสังกัดเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

ข้อ ๘. ผู้รับทุนพร้อมที่จะให้ผู้ให้ทุนหรือผู้แทนของผู้ให้ทุนเข้าติดตามความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานวิจัยได้ตามแผนและระยะเวลาที่หน่วยงานกำหนด

ข้อ ๙. กรรมสิทธิ์ในผลงานวิจัยให้เป็นของผู้ให้ทุน ส่วนผลประโยชน์ที่จะเกิดจากการขายลิขสิทธิ์ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีของผลงานวิจัย ให้เป็นไปตามระเบียบที่ผู้ให้ทุนกำหนด

ข้อ ๑๐. ในการโฆษณาเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับผลงานวิจัยในสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออื่นใด ผู้รับทุนจะต้องระบุข้อความ “ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย” และ “ความเห็นในรายงานผลการวิจัยเป็นของผู้รับทุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอ ไป” และส่งสำเนาของสิ่งที่ได้โฆษณาเผยแพร่ให้ผู้ให้ทุนจำนวน ๑ (หนึ่ง) ชุดด้วย

ข้อ ๑๑. ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ หากผู้รับทุนฝ่าฝืนหรือมิได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ความ รับผิดชอบในข้อใดข้อหนึ่งตามที่ระบุในสัญญา หรือมีพฤติกรรมที่เห็นได้ว่าผู้รับทุนไม่สามารถปฏิบัติตาม

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือระยะเวลาที่ได้รับการขยาย โดยผู้ให้ทุนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบและถือว่าการบอกเลิกสัญญา จะมีผลในวันที่ผู้รับทุนได้รับหนังสือบอกเลิก

ข้อ ๑๒. เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๑๑ ผู้รับทุนจะต้องส่งหลักฐานการจ่ายที่ได้ใช้จ่ายไปก่อนวันบอกเลิกสัญญา และรายงานผลการวิจัยเท่าที่ได้ดำเนินการไปแล้ว พร้อมทั้งคืนเงินวิจัยที่ได้รับไปทั้งหมด พร้อมครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) ให้แก่ผู้ให้ทุน เว้นแต่กรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัย หรือเป็นเหตุใดๆอันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ให้ทุน หรือมีเหตุการณ์อันใดอันหนึ่งที่คู่สัญญาไม่ต้องรับผิดชอบ ให้ผู้รับทุนคืนเงินทุนอุดหนุนวิจัยส่วนที่รับไปแล้ว และยังมีได้จ่ายหลังจากวันที่บอกเลิกสัญญา รวมทั้งครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) แก่ผู้ให้ทุน

สัญญานี้ทำขึ้น ๒ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ให้ทุน
(รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ.....ผู้รับทุน
(นางสาวมณฑนรרת วัฒนกุล)

หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ.....พยาน
(จ.ร. มจรรัตน์ น. นต.พร.)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)



ต้นฉบับ

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)
ประกอบการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามมติคณะรัฐมนตรี

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด สำหรับ
ชุมชนท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
(ภาษาอังกฤษ) Development of Relations Products from Palmyra for
Tha-Hin, Sathing Phra, Songkhla

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) (กรณีเป็นโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย)
(ภาษาอังกฤษ)

ส่วน ก : ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการวิจัยใหม่

โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา.....ปี ปีนี้เป็นปีที่..... รหัสโครงการวิจัย.....

I ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พ.ศ. 2557-2559

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
4.2. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

II ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ
(พ.ศ.2555-2559) (กรณีระบุความสอดคล้องเพียง 1 ยุทธศาสตร์ 1 กลยุทธ์
และ 1 แผนงานวิจัยที่มีความสอดคล้องมากที่สุด โดยโปรดดูรายละเอียดใน
ผนวก 2)

ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทาง
เศรษฐกิจ

กลยุทธ์การวิจัยที่ 7...เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนงานวิจัย 7.1 การวิจัยเกี่ยวกับการเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพขีด
ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

7.4...การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร...เพื่อการ
แข่งขันและลดต้นทุน รวมทั้งรองรับนโยบายเสรีทางการค้า

ต้นฉบับ
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ [คณะผู้วิจัย บทบาทของนักวิจัยแต่ละคนในการทำวิจัย และสัดส่วนที่ทำการวิจัย (%)] และหน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน

- คณะผู้วิจัย

1.1 ชื่อ - นามสกุล นางสาวมณฑนรרת วัฒนกุล

บทบาทในการทำการวิจัย - วางแผนการ
- วิเคราะห์เนื้อหา
- ดำเนินการวิจัย
- วิเคราะห์ข้อมูล

สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 50 %

1.2 ชื่อ - นามสกุล นายกรวิทย์ จันทร์พูล

บทบาทในการทำการวิจัย - ดำเนินการวิจัย
- วิเคราะห์ข้อมูล

สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 30 %

1.3 ชื่อ - นามสกุล นายขจรศักดิ์ พงษ์ธนา

บทบาทในการทำการวิจัย - ดำเนินการวิจัย
- วิเคราะห์ข้อมูล

สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 20 %

2. ประเภทการวิจัย (แผนก 4)

การวิจัยประยุกต์

3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย (แผนก 4)

กลุ่มศิลปศาสตร์และสังคมศาสตร์

4. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

การประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์

การสื่อสาร

5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การนำผลผลิตจากน้ำตาลโตนดมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นภูมิปัญญาที่ถูกถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ที่สามารถสัมผัสและมองเห็นได้ด้วยตา เป็นพืชยืนต้นที่เติบโตควบคู่กันมากับพื้นที่อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดสงขลา ในอดีตชาวบ้านจะขึ้นต้นตาลเพื่อนำน้ำตาลสด เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน

ถ้าเหลือก็แจกจ่ายญาติพี่น้อง โดยใช้เวลาวางหลังจากการทำงานแล้ว ปัจจุบันมีการขึ้นต้น
ตาลโตนดเพื่อจำหน่ายเป็นอาชีพมาแปรรูปเป็นน้ำตาลแว่น...และน้ำตาลผงชาวบ้านจะทำ
เป็นอาชีพเสริมหลังจากฤดูทำนา

ในอดีตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับต้นตาลโตนดนั้นมีเกือบทุกครัวเรือน และมีการนำผลผลิตจาก
ต้นตาลโตนดมาใช้ประโยชน์ในการแปรรูปเป็นน้ำตาลโตนดผงและน้ำตาลโตนดแว่น...ซึ่งใน
ปัจจุบันชาวบ้านยังมีการผลิตน้ำตาลเป็นส่วนใหญ่...และส่งขายสู่ท้องตลาดอย่างแพร่หลาย
ในการสำรวจและสอบถามชาวบ้านเบื้องต้นพบว่า ผลผลิตยังไม่เป็นที่รู้จักและขาดความ
นิยมในการบริโภค...ประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญและมีความจำเป็นในการสื่อสารข้อมูล
ให้กับกลุ่มผู้บริโภค...เพื่อให้ทราบถึงข้อมูล...และประโยชน์อย่างแท้จริง...จึงจำเป็นต้อง
วางแผน...และมีการทำประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญและมีความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ
เพื่อให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลเป้าหมายได้รับทราบถึง...ข่าวสาร...โครงการ...กิจกรรมต่าง
ๆ อย่างรวดเร็ว...ทั่วถึง...และมีประสิทธิภาพ...ด้วยช่องทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการส่ง
สาร (Message)...ที่ใช้ในปัจจุบัน...โดยที่ผู้รับสาร (Receiver)...สามารถเลือกรับสารได้ตาม
ความเหมาะสมของแต่ละบุคคล...เช่น...วิทยุ...โทรทัศน์...สิ่งพิมพ์...ป้ายโฆษณา...และสื่อออนไลน์
(สื่อทางอินเทอร์เน็ต) ต่าง ๆ เป็นต้น (ภิเชก...ชัยนรินทร์...2552 : 79) อีกทั้งการทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการที่ทำให้ผู้บริโภครู้จักกับสินค้า...หรือบริการของ
ธุรกิจ...และมีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้นทุกวัน...และเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อดึงดูด
ความสนใจของผู้บริโภค

จากสภาพปัญหาดังกล่าว...ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในการทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่าหินให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

6.1 เพื่อศึกษาแนวทางในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด สำหรับ
ชุมชนท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

6.2 เพื่อสร้างสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด สำหรับชุมชนท่าหิน

อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา...ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด...ทฤษฎีการสร้างสื่อ
ประชาสัมพันธ์...กระบวนการออกแบบและการสร้างสื่อ

7.2 ขอบเขตด้านประชากร...สมาชิกในชุมชนท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

8. ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ต้นฉบับ
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

เสกสรร สายสีสอด (2548 : 11) การประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันทั้งนี้ เพื่อสร้างภาพพจน์หรือภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีให้แก่องค์กร เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มจัดส่งสินค้า กลุ่มผู้บริโภค เป็นการสร้างความนิยมแก่ชุมชนเพื่อชี้แจงและให้บริการแก่ผู้บริโภค

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ กล่าวคือ ประชาชนได้รู้จักชื่อเสียงและรู้จักกิจการ หรือหน่วยงาน องค์กรนั้น ๆ ทำให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน มีสัมพันธภาพที่ดีกับประชาชน ขจัดปัญหาข้อขัดแย้งและความเข้าใจผิดของประชาชน โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง เชื่อถือได้หรือมีแหล่งอ้างอิงรับรอง ช่วยลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงานในองค์กร และที่สำคัญที่สุดคือ ธุรกิจหรือการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถสู้กับคู่แข่งได้ เป็นกิจการที่มีเกียรติมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของผลงาน ตลอดจนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นคงโดยรวมแก่สังคมและประเทศชาติอีกทางหนึ่งด้วยในปัจจุบันอาจกล่าวได้ว่าการประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลและหน่วยงานซึ่งสามารถสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ทำให้เกิดมนุษยสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและประชาชน
2. เป็นที่พึ่งของประชาชนในการหาความรู้และค้นหาข้อมูลข่าวสาร
3. การประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรและประชาชน
4. เป็นการศูนย์รวมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากแหล่งต่างๆ
5. สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่องค์กรได้
6. เป็นการสร้างประโยชน์ให้ทั้งสองฝ่ายคือฝ่ายองค์กรและฝ่ายประชาชน
7. สร้างชื่อเสียงและความศรัทธาได้
8. ประชาชนรู้สึกได้ว่าเป็นธรรมจากองค์กร
9. สร้างบรรยากาศที่ดีระหว่างองค์กรและประชาชน
10. สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ
11. ช่วยลดช่องว่างระหว่างการสื่อสารในสังคม
12. สามารถสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในสังคม
13. การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม
14. สร้างความเข้าใจแก่รัฐบาลเพราะปัจจุบันมีองค์กรเกิดขึ้นมากมาย
15. ทำให้เกิดการพัฒนาด้านการสื่อสารและพัฒนาเทคโนโลยีทางการสื่อสาร

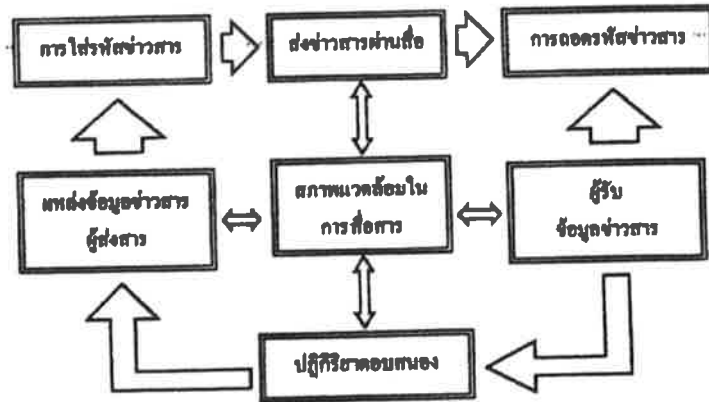


ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

กระบวนการในการสื่อสาร

การสื่อสารมีจุดเริ่มต้นที่การศึกษากลุ่มผู้รับข่าวสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายก่อนแล้วจึงออกแบบข่าวสาร โดยคำนึงถึงกลุ่มผู้รับข่าวสาร และส่งข่าวสารผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับลักษณะกลุ่มผู้รับข่าวสาร เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดเอาไว้



ภาพแสดงองค์ประกอบการสื่อสาร

วิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทเป็นอย่างยิ่ง ในปัจจุบันคลื่นวิทยุสามารถปกคลุมทั่วพื้นที่ในประเทศไทย เกือบทุกครัวเรือนได้รับคลื่นวิทยุเป็นจำนวนมาก เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง กว้างขวาง และรวดเร็วโดยเฉพาะในชนบท (ชม ภูมิภาค. 2526 : 287)

โทรทัศน์

โทรทัศน์เป็นสื่อที่บทบาทสำคัญยิ่งในปัจจุบันเพราะมีลักษณะที่เด่นและได้เปรียบกว่าสื่ออื่น ๆ นิยมแพร่หลายจากมหาชนทั่วโลกประชาชนสามารถรับชมข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง รวมทั้งสามารถแพร่ข่าวเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ ทั้งเป็นสื่อที่ใช้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรายการเด็ก กีฬาสาระ บันเทิง ฯลฯ ได้อย่างกว้างขวางอีกด้วย (วิระ อรัญมงคล. 2538 : 84-85)

หนังสือพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ เปรียบเสมือนสื่อกลางหรือกระจกสะท้อนให้เห็นลักษณะต่าง ๆ ของสังคม บ้านเมืองหรือของประเทศนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคมประเพณีและวัฒนธรรม โดยทำหน้าที่และบทบาทในการถ่ายทอดข่าวสาร ข้อมูล การนำเสนอ แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ดังนั้นบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ก็คือ การกระทำหรือการสื่อสารของสื่อสิ่งพิมพ์ได้ส่งผล กำลังส่งผลหรือจะส่งผลต่อชีวิตและสังคม



ต้นฉบับ

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

สื่อประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป เนื่องจากเป็นช่องทางที่สื่อสารง่ายและรวดเร็วและสามารถทำกิจกรรมได้หลาย ๆ อย่าง ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความต้องการเพิ่มขึ้นทุกวัน จากสถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2008 สํารวจโดย Internet World Stats พบว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในทวีปเอเชียมีจำนวน 578.5 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด รองลงมา คือทวีปยุโรป 384.6 ล้านคน และอันดับสาม คือทวีปอเมริกาเหนือ 248.2 ล้านคน ส่วนในประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 3.4 ล้านคนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ พบว่า ประเทศไทยจำนวนคนใช้คอมพิวเตอร์สูงขึ้นมาก ในปี 2534 มีจำนวนคนใช้เพียง 30 คน จากนั้นในปี 2539 มีคนใช้มากถึง 70,000 คน จนมาถึงปี 2547 ที่ 6,970,000 คน และคาดว่า ในปี 2550 คนใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยสูงถึง 13,416,000 คน จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ยืนยันได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสื่อสารช่องทางหนึ่งที่น่านิยมและเติบโตอย่างรวดเร็วจากคนในประเทศไทยและทั่วโลก (ภิเชก ชัยนิรันดร์. 2552 : 5)

9. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

ชม ภูมิภาค. (2526). หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ O.S.

PRINTING HOUSE.

ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2552). Marketing Clic : กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น.

วีระ อรรถมงคล. (2538). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุดจิตออฟเซต.

เสกสรร สายสีเสด. (2548). หลักการประชาสัมพันธ์. อุดรธานี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น การเผยแพร่ในวารสาร จดสิทธิบัตร ฯลฯ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

10.1 สามารถนำหลักการ แนวคิด และกระบวนการออกแบบสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไปบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหลักการผลิตสื่อ และรายวิชาโฆษณาประชาสัมพันธ์

10.2 นำเทคโนโลยี และกระบวนการในการทำสื่อสิ่งพิมพ์ไปบริการวิชาการสู่ชุมชนได้

11. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

11.1 การจัดฝึกอบรมการออกแบบสื่อภายในคณะฯ สำหรับนักศึกษา/นักวิจัยหรือผู้สนใจ

11.2 นำกระบวนการในการสร้างสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากผลการวิจัยลงเผยแพร่สู่ชุมชนทำหิน



ต้นฉบับ
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

15. งบประมาณของโครงการวิจัย

งบประมาณของโครงการวิจัยประกอบด้วย

1. งบบุคลากร	2,083 บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย	2,083 บาท
2. งบดำเนินการ	20,833 บาท
2.1 ค่าใช้สอย	
- ค่าจ้างเก็บข้อมูล	3,000 บาท
- ค่าจ้างพิมพ์เอกสารและจัดทำรูปเล่มวิจัย	2,000 บาท
ฉบับสมบูรณ์	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี	5,000 บาท
- ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	10,000 บาท
2.2 ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	833 บาท
3. งบลงทุน	
4. ค่าสาธารณูปโภค	2,084 บาท
- ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	2,084 บาท
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น	25,000 บาท

(สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ทุกรายการขอตัวจ่ายตามที่จ่ายจริง

16. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถนำสื่อไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดในชุมชน และชุมชนที่มีการประกอบอาชีพใกล้เคียงกัน

17. โครงการวิจัยต่อเนื่องปีที่ 2 ขึ้นไป

18. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

ลงชื่อ อุษณภรณ์ วัฒนกุล (ผู้เสนอโครงการ)

(นางสาวมณฑนรรักษ์ วัฒนกุล) **ต้นฉบับ**

...../...../..... ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

- 3.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายจรศักดิ์ พงศ์ธนา สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 20%
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Kajornsak Pongthana
E-Mail : pkajornsak@yahoo.com
- 3.2 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3101502063712
- 3.3 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- 3.4 หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000
- 3.5 ประวัติการศึกษา
ค.อ.บ. ไฟฟ้าสื่อสาร
ค.อ.ม. การบริหารงานอาชีวศึกษา
- 3.6 สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)
การเขียนโปรแกรมควบคุมฮาร์ดแวร์
- 3.7 ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
- ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
 - หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)
 - งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำการวิจัยว่าได้ทำการวิจัยคล่องแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

- หมายเหตุ :**
1. ประเภทผลผลิตการวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีดังนี้
 - 1.1 ผลผลิตการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ สิทธิบัตร เกิดกิจกรรมที่ทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี มีข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อตอบปัญหา หรือแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน ประเทศชาติ บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือสภาพปัญหาของสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม เป็นต้น ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะให้ความสำคัญและเน้นการวิจัยในส่วนนี้ เป็นสำคัญ
 - 1.2 ผลผลิตการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ และสามารถพัฒนาโครงการเพื่อขอทุนศึกษาต่อยอดได้
 3. ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการประเมินผล
 4. กรณีโครงการวิจัยที่มีการใช้สัตว์ ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการใช้สัตว์ทดลอง จำนวน **ต้นฉบับ** ฝ่าวิจัยและบริการวิชาการ