

แบบเสนอโครงการวิจัย (research project)

ประกอบการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามมติคณะรัฐมนตรี

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) การพัฒนาสื่อภาพยนตร์ชุด“ชุมชนเข้มแข็งวิถีท้องถิ่น”  
ชุมชนบ้านท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา  
(ภาษาอังกฤษ) Film Development series Strong Community and Local  
Route. BanThaHin Community, Sathing Phra District,  
Songkhla Province

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) (กรณีเป็นโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย) .....  
(ภาษาอังกฤษ) .....

ส่วน ก\* : ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่
- โครงการวิจัยต่อเนื่องระยะเวลา.....ปี ปีนี้เป็นปีที่..... รหัสโครงการวิจัย.....
- I ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)
- II ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)
- III ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับกลุ่มเรื่องเร่งด่วน
- IV ระบุความสอดคล้องของโครงการวิจัยกับนโยบายรัฐบาล

\* รอรายละเอียดจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (ช่วงประมาณเดือนสิงหาคม)

## ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ [คณะผู้วิจัย บทบาทของนักวิจัยแต่ละคนในการทำวิจัย และสัดส่วนที่ทำการวิจัย (%)] และหน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน

### - ผู้วิจัย

1.1 ชื่อ – นามสกุล	นายจักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ
บทบาทในการทำการวิจัย	- วางแผนการดำเนินงาน - วิเคราะห์เนื้อหา - ดำเนินการวิจัย - วิเคราะห์ข้อมูล - เก็บรวบรวมข้อมูล
สัดส่วนที่ทำงานวิจัย	60 %
1.2 ชื่อ – นามสกุล	นายกรวิทย์ จันท์พูล
บทบาทในการทำการวิจัย	- รวบรวมข้อมูล - ผู้ช่วยดำเนินการวิจัย
สัดส่วนที่ทำงานวิจัย	20 %
1.3 ชื่อ – นามสกุล	นางสาวมณฑนรרת วัฒนกุล
บทบาทในการทำการวิจัย	- รวบรวมข้อมูล - ผู้ช่วยดำเนินการวิจัย
สัดส่วนที่ทำงานวิจัย	20 %

## 2. ประเภทการวิจัย (แผนก 4)

การพัฒนาทดลอง (experimental development)

## 3. สาขาวิชาการและกลุ่มวิชาที่ทำการวิจัย (แผนก 4)

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์

## 4. คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย

- การพัฒนาสื่อ
- ภาพยนตร์ชุด
- ชุมชนเข้มแข็ง
- วิถีชุมชน

## 5. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ชุมชนบ้านท่าหินมีตำนานการตั้งถิ่นฐานของชุมชน โดยมีนิยามเล่าต่อกันมาเป็นเรื่องที่มีหัตถกรรมมีก้อนหินก้อนใหญ่เท่าเสาตอกล้า \* ลอยกระเพื่อมน้ำที่ท่าต้นโพธิ์ เด็ก ๆ ลงเล่นน้ำที่ท่าต้นโพธิ์ เคยขึ้นไปเล่นบนก้อนหินนั้น เมื่อเด็กขึ้นหินก็จะจม แต่จะโผล่ขึ้นเหนือน้ำอีกด้านหนึ่งต่อมาหินที่ท่าต้นโพธิ์ได้หายไป ไม่มีใครพบเห็น มีคนบอกว่าหินเคลื่อนไปทางทิศตะวันตกของต้นโพธิ์ อยู่ในหนองน้ำแห่งหนึ่ง คนจึงใช้ชื่อว่า "ทอนบางหิน" มีชื่ออยู่จนทุกวันนี้ นี่คือเรื่องเล่าที่สืบทอดกันมาจึงตั้งชื่อว่า ศิลาลอย มาถึงปัจจุบันเรียกกันว่า "บ้านท่าหิน" ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มและพื้นที่ชุ่มน้ำริมทะเลสาบสงขลาตอนกลางเหมาะแก่การประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน เป็นเขตอากาศร้อนชื้น ประกอบด้วย ฤดู 2 ฤดู คือ ฤดูฝนและฤดูร้อน ประชากรมีอาชีพหลักคือ เกษตรกรรม ทำนา อาชีพรองคือ ทำน้ำตาลโตนดเลี้ยงสัตว์ ประมงพื้นบ้าน รับจ้างทั่วไป คำชาย ราชการ ตำบลท่าหินอยู่ห่างจากอำเภอสิงหนคร 13 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 17 ตารางเมตร คิดเป็นเนื้อที่จำนวน 10,625 ไร่ ทิศตะวันออกเป็นพื้นที่นายาวจากทิศเหนือจรดทิศใต้ ใช้ทำการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจคือตาลโตนดจำนวน 300,000 ต้นที่งอกอยู่บริเวณคันนา สภาพดินเป็นดินเหนียว ทางทิศตะวันตกเป็นพื้นที่ราบต่ำมีน้ำท่วมขังตลอดทั้งปี เป็นทุ่งหญ้าที่ชาวบ้านใช้เลี้ยงสัตว์มาตั้งแต่อดีต มีเนื้อที่ประมาณ 3,000 ไร่

ในอดีตตำบลท่าหินเป็นตำบลที่มีความอุดมสมบูรณ์ เพราะเป็นแหล่งรวมของฐานทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นนาข้าว ตาลโตนด และสัตว์น้ำจากทะเลสาบสงขลา แต่ต่อมาระยะหลัง ด้วยกระบวนการพัฒนาแนวใหม่ ทำให้ทรัพยากรถูกทำลายอย่างเห็นได้ชัด นากุ้งได้ผลไม่ดี วิถีตาลโตนด ซึ่งมีความผูกพันกับชุมชนในคาบสมุทรสหิงพระมาเป็นเวลายาวนาน กลับถูกลืม ทรัพยากรสัตว์น้ำในทะเลสาบสงขลา ก็ลดน้อยลง แกนนำกลุ่มสตรีในชุมชนท่าหินจึงรวมกลุ่มกันภายใต้ปัญหาอุปสรรค ใช้ชื่อ กลุ่มดอกไม้จันทร์ เริ่มตั้งกลุ่ม 31 กรกฎาคม 2541 ตั้งอยู่ที่ 57 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา การก่อตั้งกลุ่มเนื่องจากราษฎรในตำบลท่าหินว่างงานไม่มีรายได้ไปทำงานก่อสร้างก็ไม่ได้รับค่าแรง แม่บ้านว่างงาน รายได้หลักของคนในตำบลท่าหินก็คือ การทำนามีพื้นที่ 10,625 ไร่ การทำตาลโตนด แต่ที่ผ่านมากษัตริย์ได้ประสบกับราคาผลผลิตตกต่ำต้นทุนการผลิตสูง เพราะขาดการจัดการผลผลิตด้านการตลาดและการใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร รวมไปถึงการรวมกลุ่มให้เหนียวแน่น ปลายปี 2544 ชุมชนท่าหินได้มีโอกาสตั้งวงสมหุ้บปรึกษาหารือถึงสภาพปัญหาของชุมชนตลอดจนแนวทางการแก้ไข ภายใต้กระบวนการที่เรียกว่า แผนชีวิตชุมชน โดยมีลุงสว่าง อำภาร้อม ปราชญ์ชาวบ้านและนางพูนทรัพย์ ศรีชู กลุ่มสตรีดอกไม้จันทร์ตำบลท่าหิน เป็นแกนหลัก ได้รับงบประมาณจากกองทุนเพื่อการลงทุนทางสังคม(SIF) พัฒนาการการรวมตัวของคนท่าหินเริ่มจากการรวมกลุ่มของสตรีทำดอกไม้จันทร์มีการทำแผนแม่บทชุมชน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีโหนด-นา-เล ตำบลท่าหิน ที่ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การแปรรูปน้ำตาลโตนดผง/น้ำตาลแว่น มีสภา

องค์กรชุมชนในการเรียนรู้และชุมชนเข้มแข็ง มีความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆเช่นสภาทะเลสาบ เครือข่ายท่องเที่ยวคาบสมุทรมหานคร/ลุ่มน้ำฯ/ องค์กรเอกชน/หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีการจัดสวัสดิการโดยชุมชน มีเครือข่ายเตรียม รับมือภัยพิบัติ มีกองทุนพัฒนาที่อยู่อาศัยและการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆในตำบล ทำหีน

การสื่อสารนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา และ มีบทบาทต่อการดำรงชีวิตประจำวันจนไม่อาจจะแยกออกจากกันได้ การสื่อสารยังทำหน้าที่ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ เทคโนโลยี และแนวคิด จากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่ง จากสังคมหนึ่งสู่อีกสังคม

ปัจจุบันมีสื่อหลากหลายชนิดที่ช่วยส่งเสริมการสื่อสารให้ครอบคลุม กว้างไกล โดยเฉพาะการใช้สื่อมวลชน (mass media) ซึ่งหมายถึง ช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ (อุบลรัตน์ ศิริยุว ศักดิ์,2550) สื่อมวลชนช่วยให้การสื่อสารเข้าถึงประชาชนจำนวนมากในท้องถิ่นต่างกันได้ในเวลาเดียวกัน หรือเวลาใกล้เคียงกัน

ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของสร้างสรรค์ชุมชนให้มีความเข้มแข็งจากวิถีท้องถิ่นและ เล็งเห็นว่าการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ชุดจะสามารถช่วยถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นอยู่จาก ชุมชนให้เป็นที่รู้จักและเป็นแบบอย่างชุมชนเข้มแข็งได้ สอดคล้องกับผลงานของวินัย บุญคง (2551:8-9) ที่ระบุว่าภาพยนตร์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น มีผู้หันมาผลิตภาพยนตร์ และนำมาเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต หรือจำหน่ายในร้านทั่วไป ภาพยนตร์จึงกลายเป็น ทางเลือกหนึ่งของผู้ชมที่รักและชื่นชอบการชมภาพยนตร์

เหตุผลดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยต้องการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ชุด “ชุมชนเข้มแข็งวิถี ท้องถิ่น” ชุมชนบ้านท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา ขึ้นมาเพื่อใช้ในการถ่ายทอดวิถีท้องถิ่น ชุมชนที่เข้มแข็ง ตลอดจนนำไปใช้งานเพื่อการประจักษ์อย่างแท้จริง

## 6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 6.1 เพื่อสร้างพัฒนาและหาประสิทธิภาพของสื่อภาพยนตร์ชุด “ชุมชนเข้มแข็งวิถี ท้องถิ่น”
- 6.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์ชุด “ชุมชนเข้มแข็งวิถีท้องถิ่น”
- 6.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนบ้านท่าหินให้เป็นที่รู้จัก
- 6.4 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

## 7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

### 7.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากร ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา
- กลุ่มตัวอย่าง ตัวแทนประชาชนในชุมชน 5 ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสงขลา

### 7.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา เรื่อง ชุมชนเข้มแข็งวิถีท้องถิ่น

## 8. ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

**ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม (Behaviorism)** เป็นทฤษฎีซึ่งเชื่อว่าจิตวิทยาเป็นเสมือน การศึกษาทางวิทยาศาสตร์ของพฤติกรรมมนุษย์ (Scientific Study of Human Behavior) และการเรียนรู้ของมนุษย์เป็นสิ่งที่สามารถสังเกตได้จากพฤติกรรมภายนอก นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนอง (Stimuli and Response) เชื่อว่าการตอบสนองต่อสิ่งเร้าของมนุษย์จะเกิดขึ้นควบคู่กันในช่วงเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังเชื่อว่าการเรียนรู้ของมนุษย์เป็นพฤติกรรมแบบแสดงอาการกระทำ (Operant Conditioning) ซึ่งมีการเสริมแรง (Reinforcement) เป็นตัวการ โดยทฤษฎีพฤติกรรมนิยมนี้ จะไม่พูดถึงความนึกคิดภายในของมนุษย์ ความทรงจำ ภาพ ความรู้สึก โดยถือว่าคำเหล่านี้ เป็นคำต้องห้าม (Taboo) ซึ่งทฤษฎีนี้ส่งผลต่อการเรียนการสอนที่สำคัญในยุคนั้น ในลักษณะ ที่การเรียนเป็นชุดของพฤติกรรม ซึ่งจะต้องเกิดขึ้นตามลำดับที่แน่ชัด การที่ผู้เรียนจะบรรลุ วัตถุประสงค์ได้นั้นจะต้องมีการเรียนตามขั้นตอนเป็นวัตถุประสงค์ ๆ ไป ผลที่ได้จากการเรียน ชั้นแรกนี้จะเป็นพื้นฐานของการเรียนใน ชั้นต่อ ๆ ไปในที่สุด (ถนอมพร (ตันพิพัฒน์) เลขาธิการสสส. 2541 : 51-56)

### ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

**ทฤษฎีจูงใจ (Motivation Theory)** ของมาสโลว์ (Maslow) หรือที่เรียกว่าทฤษฎีทั่วไป เกี่ยวข้องกับการจูงใจ ซึ่งมาสโลว์ได้ตั้งสมมุติฐานแห่งสิ่งจูงใจจากความต้องการของมนุษย์ไว้ว่า มนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอ ความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่เป็นสิ่งจูงใจ อีกต่อไป แต่ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองนั้นจะเป็นสิ่งจูงใจแทนจึงได้เสนอทฤษฎี ความต้องการของมนุษย์ว่าตั้งอยู่บนสมมุติฐาน 3 ประการคือ (Maslow. 1970 : 69-80)

1. มนุษย์ทุกคนมีความต้องการและความต้องการนั้นไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่เป็นแรงจูงใจสำหรับพฤติกรรมอีกต่อไป ความต้องการมีอิทธิพลก่อให้เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกมานั้นเป็นความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการใดที่ได้รับการตอบสนองเสร็จสิ้นไปแล้วจะไปเป็นตัวก่อให้เกิด พฤติกรรมอีกต่อไป
3. ความต้องการของมนุษย์ จะมีลักษณะเป็นลำดับขั้นจากต่ำไปหาสูงตามลำดับใน ขณะที่ความต้องการขั้นต่ำได้รับการตอบสนองบางส่วนแล้ว ความต้องการขั้นสูงถัดไปก็จะ ติดตามมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่อไป

ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ มาสโลว์ (Maslow) ได้แบ่งไว้เป็น 5 ลำดับจากต่ำไปหาสูง ดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเพื่อความอยู่รอดของชีวิต เช่น ความต้องการอาหาร อากาศ ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และความต้องการทางเพศ
2. ความต้องการทางด้านความปลอดภัย (Safety Needs) ได้แก่ ความต้องการความปลอดภัยทางด้านร่างกาย เช่น ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุอันตรายต่าง ๆ และความมั่นคงในอาชีพ
3. ความต้องการที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Belonging Needs) ได้แก่ ความต้องการที่จะเข้าร่วมและได้รับการยอมรับในสังคม ความเป็นมิตร และความรักจากเพื่อนร่วมงาน
4. ความต้องการที่เห็นคุณค่าของตัวเอง (Esteem Needs) ได้แก่ ความต้องการอยากเด่นในสังคมที่เป็นที่ยอมรับเป็นที่ยกย่องสรรเสริญของบุคคลอื่น
5. ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิดของตนเอง (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ที่คนส่วนมากอยากจะเป็นอยากจะได้

#### ทฤษฎีการเลือกรับรู้ข่าวสาร

ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งเร็วมากขึ้น

วิลเบอร์ ชรามม์ (Wilbur Schramm. 1978 : 12) กล่าวว่า โดยทั่วไปบุคคลมักจะเลือกรับสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุดหรือหมายถึงสะดวกในการรับรู้มากที่สุด และได้ผลประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด

ในการเลือกรับรู้ข่าวสาร ผู้รับสารมีกระบวนการในการเลือกสรรข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความเชื่อ ทศนคติ ฯลฯ ซึ่งกระบวนการในการเลือกสรรนี้ เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ประกอบด้วยการกรอง 3 ขั้นตอน ดังนี้ (วิภาวรรณพัฒน์ พงษ์. 2547 : 17)

1. การเลือกรับหรือการเลือกสนใจ (Selective Exposure) กล่าวคือ บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารต่าง ๆ ตามความสนใจและความต้องการของตน เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาและเป็นข้อมูลเพื่อสนองความต้องการของตน นอกจากบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว บุคคลยังเลือกให้ความสนใจต่อข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อดั้งเดิมของบุคคลนั้น ๆ ในขณะที่เดียวกันก็พยายามหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารที่ขัดแย้งกับความเชื่อ ทัศนคติ และความสนใจ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความสบายใจและความพึงพอใจในการเปิดรับสาร
2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) กล่าวคือ เมื่อบุคคลเปิดรับสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ผู้รับสารจะเลือกรับรู้

หรือเลือกตีความสารที่ได้ตามความเข้าใจของตนเอง ทักษะคิด ประสพการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวังและแรงจูงใจของตน

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) กล่าวคือ หลังจากที่บุคคลเลือกรับเลือกให้ความสนใจ เลือกรับรู้ และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตนแล้วบุคคลยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารที่ต้องการจำเข้าไปไว้เป็นประสพการณ์ เพื่อที่จะนำไปใช้ในโอกาสต่อไป ในขณะเดียวกันก็มักจะลืมข่าวสารที่ไม่ตรงกับ ความสนใจหรือไม่เห็นด้วย

### ทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรแทรกที่มีอิทธิพลในกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร

ทฤษฎีที่สำคัญของเดอเฟลอร์ (De Fleur) เกี่ยวกับเรื่องนี้มีด้วยกัน 3 ทฤษฎี คือ

1. ทฤษฎีความแตกต่างของแต่ละบุคคล (Individual Difference Theory) เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นว่าผู้รับสารแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกันในจิตวิทยา เช่น ทักษะคิด ค่านิยม และความเชื่อ ทำให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือการตีความข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน ไม่มีความสอดคล้องกัน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีความแตกต่างของแต่ละบุคคล มีดังนี้

-มนุษย์เรามีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ความแตกต่างนี้ บางส่วนมาจากลักษณะแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้

-มนุษย์ถูกซบเลี้ยงภายใต้สภาพการณ์ต่าง ๆ จะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไปอย่างกว้างขวาง

-จากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อ ที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป

ความแตกต่างดังกล่าวนี้ ได้กลายเป็นสภาวะเงื่อนไข (Conditioning) ที่กำหนดการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน กล่าวคือ ลักษณะบุคลิกภาพของปัจเจกบุคคลจะมีอิทธิพลต่อการใช้สื่อข่าวสาร

2. ทฤษฎีกลุ่มทางสังคม (Social Categories Theory) ทฤษฎีนี้กล่าวไว้ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกันจะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกัน พฤติกรรมการสื่อสารนี้ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบต่อสื่อประเภทต่าง ๆ และผลของการสื่อสาร เป็นต้น สำหรับลักษณะทางสังคมนั้น ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ และภูมิฐานะ เป็นต้น จึงทำให้ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกันมักจะมี ความสนใจหรือมีพฤติกรรมในทางเดียวกัน

3. ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Relations Theory) เป็นทฤษฎีที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคมในลักษณะของกลุ่มปฐม

ภูมิหรือกลุ่มพฤติกรรม โดยกลุ่มปฐมภูมิที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน หรือคนในครอบครัวและวงศาคณาญาติ จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารมากกว่ากลุ่มหตุยภูมิ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความใกล้ชิดน้อยกว่า ข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับจากสื่อมวลชน มักจะถูกรับรู้หรือตีความโดยมีอิทธิพลของกลุ่มหรือบุคคลในกลุ่มเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ เช่น การที่ปัจเจกบุคคลจะเชื่อข่าวสารจากโฆษณาใดหรือไม่นั้นมักจะได้รับอิทธิพลจากการปรึกษาหารือ หรือไต่ถามเพื่อนฝูง หรือผู้ใกล้ชิด อิทธิพลที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารในลักษณะนี้เรียกว่า “อิทธิพลของบุคคล” (Personal Influence)

ความแตกต่างของบุคคลในเรื่องสรีระ ภูมิหลัง และสภาพแวดล้อมนับได้ว่าเป็นเหตุผลพื้นฐานสำคัญที่ทำให้พฤติกรรม ความต้องการและความพึงพอใจในการรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลและส่งผลไปถึงความแตกต่างในทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด

### **การเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์**

#### **ความหมายและความเป็นมาของภาพยนตร์**

ภาพยนตร์ หมายถึง ภาพชุดที่เรียงติดต่อกันบนแผ่นฟิล์มขนาดยาว อันเกิดจากการถ่ายด้วยกล้องถ่ายภาพยนตร์ ซึ่งเมื่อฉายด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ไปทีจอ จะมองเห็นเงาของภาพปรากฏบนจอเคลื่อนไหวติดต่อกันได้เหมือนจริงตามธรรมชาติ (สมาน งามสนิท, 2523)

ภาพยนตร์ (Motion Picture) เป็นเครื่องมือที่ใช้ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ จากฟิล์มภาพยนตร์ ให้ได้รับรู้ด้วยการเห็นและได้ยิน ภาพยนตร์จัดได้ว่าเป็นสื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับกระบวนการทักษะและการกระทำนอกจากนี้แล้วยังสามารถแสดงสิ่งต่างๆ ให้เห็นได้ชัดเจน เฉพาะจุดสำคัญๆ โดยใช้กระบวนการทางเทคนิคการถ่ายทำ (ชม ภูมิภาค, 2527) ภาพยนตร์ หมายถึง ภาพเคลื่อนไหวที่ปรากฏบนจอฉาย ซึ่งถูกบรรจุลงบนฟิล์ม และภาพยนตร์การศึกษา หมายถึง ภาพยนตร์ที่มีสาระเพื่อการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระในการศึกษาอบรมต่างๆ (รติ หอมลา, 2553) วาจวิมล เดชเกตุ (2549, อ้างถึงในวินัย บุญคง ,2551, หน้า 8) กล่าวถึงความเป็นมาของการผลิตภาพยนตร์สั้นว่า การผลิตภาพยนตร์สั้นเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกพร้อมกับการกำเนิดของสื่อภาพยนตร์ โดยมี โทมัส อัลวา เอดิสัน (Thomas Alva Adison) ร่วมกับ วิลเลียม เคนเนดี้ ดิกสัน (William Kennedy Dickson) ทำให้ภาพยนตร์เรื่อง การจามของนายเฟรด (Fred Att's Sneeze) ได้รับการบันทึกให้เป็นผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกของโลก ในปี ค.ศ. 1894 ด้วยความยาวไม่ถึงนาที ภาพยนตร์เรื่องนี้นำเสนอภาพเคลื่อนไหว แสดงการยื่นจามหน้ากล้องของนายเฟรดด้วยภาพขนาดใกล้หรือภาพโคลอสออฟ ผ่านการถ่ายทำด้วยกล้องคิเนโตกราฟ (Kinetograph) กล้องภาพยนตร์ตัวแรกของโลกใช้ฟิล์มภาพยนตร์ที่มีความยาวจำกัดเพียง 50 ฟุต ภาพยนตร์เรื่องนี้จึงเป็นภาพยนตร์สั้น (Short Film) เรื่องแรกของประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ที่นำเสนอเหตุการณ์ธรรมชาติของมนุษย์ในการจามเพราะคัดจมูกหรือเป็นหวัด ทำให้ผู้ชมเห็นภาพเคลื่อนไหวของนายเฟรดซึ่งเริ่มคัดจมูกและจามไปพร้อมกับการถ่ายบันทึกภาพด้วยกล้องภาพยนตร์ ไม่มี



เรื่องราว หรือเนื้อหาภาพยนตร์ที่ผูกเรื่องประกอบการเล่าเรื่อง ผู้ชมติดตามชมภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้ผ่านเครื่องฉายหยอดเหรียญที่เรียกว่า คีโนโตสโคป (Kinetoscope) การมองต้องแนบตาส่องมองด้วยเครื่องนี้ อัครพร แสงอรุณเลิศ (2551, หน้า 7) กล่าวถึงภาพยนตร์การศึกษาว่าพัฒนาขึ้นในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 สหรัฐอเมริกาได้ใช้ภาพยนตร์ในการฝึกอบรมทหารประจำการ แม้ก่อนสงครามโลกก็ได้มีการผลิตภาพยนตร์เป็นอุปกรณ์การสอนทางวิชาการกันมาบ้างแล้ว แต่ยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายกันมากนัก ภาพยนตร์วิชาการที่ผลิตกันในระยะแรกใช้ประกอบการสอนด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม จากความก้าวหน้าในการใช้ภาพยนตร์เพื่อการฝึกอบรมระหว่างสงครามได้จูงใจให้เกิดการผลิตภาพยนตร์การศึกษาอย่างรวดเร็ว บรรดาหน่วยงานผลิตภาพยนตร์ของรัฐบาล ของมหาวิทยาลัย และของเอกชน ได้แข่งกันผลิตภาพยนตร์ประกอบการศึกษาในสาขาวิชาการต่างๆ และเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กันมากมาย

### ประเภทของภาพยนตร์

ภาพยนตร์สามารถแบ่งได้หลายประเภท ขึ้นอยู่กับว่าจะยึดถือตามหลักเกณฑ์ใด เช่น แบ่งตามขนาดของฟิล์มภาพยนตร์ แบ่งตามเนื้อหาของภาพยนตร์ แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้งาน ชม ภูมิภาค (2527, หน้า220) กล่าวว่า ภาพยนตร์แบ่งตามการนำไปใช้ ได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ภาพยนตร์สำหรับการสอนโดยตรง (Basic Teaching Film) สร้างขึ้นตามเนื้อหาวิชาในหลักสูตร ตรงตามตำราเรียน เพื่อต้องการให้เห็นกระบวนการการเคลื่อนไหว

2. ภาพยนตร์ประกอบการสอน (Supplementary Teaching Film) ผลิตเพื่อเสนอเรื่องราว และประสบการณ์ต่างๆ ตามความต้องการขององค์กรต่างๆ มีหลายประเภท คือ

2.1 ภาพยนตร์บันทึกเหตุการณ์ (Documentary Film)

2.2 ภาพยนตร์เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technology Film)

2.3 ภาพยนตร์สารคดีเพื่อความบันเทิง โดยสร้างให้เหมาะสมกับสาขาวิชาต่างๆ

ภาพยนตร์ที่นำมาใช้ทางการศึกษา แบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ (รติ หอมลา, 2553, หน้า10)

1. ภาพยนตร์สารคดี (Documentary Film) เป็นภาพยนตร์ที่เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นจริงในสังคม ทั้งในการให้การศึกษาทางตรงและทางอ้อม แต่เป็นคนละประเภทกับภาพยนตร์การสอน (Instructional Film) ภาพยนตร์สารคดีมีได้เน้นให้เกิดการเรียนรู้จากการเรียนการสอนโดยตรง แต่เป็นการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่มีอยู่ตามธรรมชาติและความเป็นจริง เช่น ภาพยนตร์สารคดีที่นำเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจริง และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคล รวมทั้งธรรมชาติในบริเวณนั้นๆ ภาพยนตร์สารคดีมักจะสร้างให้ชวนติดตาม ด้วยการสอดแทรกความบันเทิงเอาไว้ด้วย สร้างความประทับใจให้กับคนดู และมุ่งเปลี่ยนแปลงทัศนคติบางอย่าง โดยไม่ได้เน้นเนื้อหาวิชาการเป็นหลักใหญ่ ภาพยนตร์ประเภทนี้จึงเหมาะกับกลุ่มผู้ดูทั่วไป มีความยาวประมาณ 10-30 นาที

2. ภาพยนตร์ทางการสอน (Instructional Film) เป็นภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษ เพื่อใช้ทางการเรียนการสอนโดยตรง เสนอเนื้อหาสาระที่เป็นจริงกับผู้ดู มุ่งให้เกิดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ภาพยนตร์บางเรื่องต้องอาศัยพื้นฐานความรู้เฉพาะด้าน จึงจะสามารถเข้าใจเนื้อหาภาพยนตร์ได้ ดังนั้น ภาพยนตร์ประเภทนี้จึงต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนว่าจะใช้สอนกับกลุ่มคนระดับใด ผู้สร้างจะอาศัยเทคนิคนำเสนอภาพที่เข้าใจยากทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้ภาพวาด การ์ตูน การใช้เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวช้า (slow motion) หรือภาพเคลื่อนไหวเร็ว (speed up action) เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจมากที่สุด ตัวอย่างภาพยนตร์ทางการสอน ได้แก่ การแสดงลำดับขั้นตอนการทำปุ๋ยหมัก พัฒนาการงอกของเมล็ด วิธีการกำจัดแมลงศัตรูพืช เป็นต้น

3. ภาพยนตร์เรื่อง (Fiction Film) เป็นภาพยนตร์เรื่องที่ทำให้ความบันเทิงซึ่งเน้นการแสดงเป็นหลัก แต่สอดแทรกความรู้ ความคิดบางอย่างเอาไว้ในเรื่อง และจะเป็นลักษณะการชวนเชื่อ โดยวัตถุประสงค์ของภาพยนตร์ประเภทนี้ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มคนผู้ดูไม่ให้เกิดความเบื่อหน่าย ซึ่งขณะที่ดูก็จะได้ความเพลิดเพลินและได้ความรู้ตามไปด้วย แต่เป็นภาพยนตร์ที่ต้องใช้เงินทุนสูง

#### ประโยชน์และคุณค่าของภาพยนตร์

อัศวพร แสงอรุณเลิศ (2551, หน้า 8-9) กล่าวว่า ภาพยนตร์มิได้ให้แต่ความบันเทิงเท่านั้น ในทางการศึกษาภาพยนตร์ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน เพราะภาพยนตร์มีข้อดีมากมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ในทางการศึกษาภาพยนตร์ให้คุณค่าในการช่วยเพิ่มพูนความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้จำสิ่งที่เรียนได้นานและประหยัดเวลาในการเรียน ผลการวิจัยพบว่า ภาพยนตร์ใช้สอนหลักการ ความคิดรวบยอด และกฎเกณฑ์ที่ดีที่สุด เป็นสื่อในการสร้างค่านิยมและทัศนคติได้เป็นอย่างดี เพราะภาพ เสียง และการแสดงที่ออกมามีอ้อมเข้าถึงใจคนได้ง่าย สมาน งามสนิท (2523, อ้างถึงในรติ หอมลา, 2553) ภาพยนตร์มีประโยชน์และคุณค่าในการเรียนการสอนมากมาย ดังนี้

1. ภาพยนตร์ช่วยเชื่อมการเห็นภาพลักษณะเคลื่อนไหว กับเสียงบรรยายประกอบด้วยการได้ใช้ประสาทรับรู้ถึง 2 อย่างจากการเห็นและการได้ยินในขณะเดียวกันนี้เอง ทำให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพ
2. ภาพยนตร์ช่วยจัดอุปสรรคในด้านความสามารถในการเรียนรู้ ซึ่งจะใช้ทักษะในการอ่านเพียงเล็กน้อยเท่านั้น
3. ภาพยนตร์ช่วยสร้างสิ่งต่างๆ ในอดีตได้ เช่น เหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ ทำให้หน้าตื่นตื้นและน่าเชื่อถือได้โดยการแสดงนาฏกรรมต่างๆ
4. ภาพยนตร์ช่วยสร้างประสบการณ์ร่วม ช่วยเชื่อมประสบการณ์ที่แตกต่างกันของสมาชิกกลุ่มได้

5. ภาพยนตร์สามารถแสดงการกระทำที่ต่อเนื่องกัน ให้เห็นและทำได้เสมือนภาพความเป็นจริงตามธรรมชาติ ซึ่งสื่อชนิดอื่นโดยเฉพาะสื่อทางภาษา หรือสิ่งพิมพ์ไม่สามารถจะทำได้

6. ภาพยนตร์ทำให้เห็นประสบการณ์การเรียนรู้ได้อย่างใกล้ชิด การสาธิตขอผู้ทรงคุณวุฒิถ่ายทำเป็นภาพยนตร์ ทำให้เห็นการแสดงการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ แสดงขั้นตอนประกอบการบรรยายโดยถ่ายแบบระยะใกล้ ทำให้ผู้เรียนทุกคนได้เห็นภาพชัดเจน ได้เห็นขั้นตอนต่างๆ ของการสาธิตวิธีการหรือขั้นตอนของกระบวนการต่างๆ ได้ชัดเจนกว่าการสอนแบบปกติ

7. ภาพยนตร์เอาชนะอุปสรรคทางกายภาพในการเรียนหลายด้าน เช่น สามารถเรียนรู้โลกภายนอกได้กว้างขวาง รติ หอมลา (2553 ) กล่าวสรุปถึงคุณค่าของภาพยนตร์การศึกษา และข้อดีของภาพยนตร์ไว้ดังนี้ คุณค่าของภาพยนตร์การศึกษา

1. เป็นเครื่องมือในการสร้างความสนใจได้ดี
2. ทำให้สิ่งที่เป็นนามธรรมกลายเป็นรูปธรรม
3. ทำให้เห็นปรากฏการณ์ต่างๆ เป็นจริงได้มาก
4. สร้างบรรยากาศที่ดี ทำให้เกิดอารมณ์ร่วมเหมือนได้อยู่ในสถานภาพนั้น
5. ทำให้เรียนรู้ได้มากในเวลาจำกัด ทั้งนี้เพราะมีภาพสื่อเป็นหลัก
6. ช่วยทำให้สามารถเข้าใจได้ง่ายในสิ่งที่มีการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ
7. สามารถใช้ได้กับการศึกษาทุกระดับ สนับสนุนการศึกษานอกระบบ และการศึกษาแบบเปิดได้ดีอีกด้วย

#### ข้อดีของภาพยนตร์

1. ภาพยนตร์เสนอเรื่องราวให้ผู้ดูเกิดการเรียนรู้โดยไม่ต้องอาศัยทักษะในการอ่าน
  2. ภาพยนตร์สามารถแสดงการกระทำที่ต่อเนื่องตามความเป็นจริงได้อย่างถูกต้อง
  3. ภาพยนตร์ให้ความกระจ่างแก่ผู้ดู มองเห็นภาพอย่างแจ่มแจ้ง เพราะผู้ดูสามารถเห็นภาพจากแง่มุมต่างๆ และตามความเร็วที่เป็นจริง
  4. การถ่ายภาพยนตร์สามารถปรับการเคลื่อนไหวของวัตถุให้เร็วช้าได้ตามความต้องการ (time lapse) ทำให้สามารถนำมาวิเคราะห์วิจารณ์ได้ จึงช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่ดี เช่น ภาพช้า ภาพเร็ว ภาพหยุดนิ่ง เป็นต้น
- 9.การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง

#### งานวิจัยในประเทศ

ปิติมนัส บรรลือ. (2553 : 32). ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า สิ่งสำคัญหรือเอกลักษณ์ของชุมชนอันเป็นที่ภาคภูมิใจของชาวบ้านชุมชนตลาดเก่าศาลายาและสามารถนำมาใช้ในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดได้คือ ประวัติของคลองมหาสวัสดิ์และความเป็นมาของ

ชุมชนตลาดเก่าศาลายา สื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายาที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดอยู่ในระดับดีมาก องค์ประกอบของภาพอยู่ในระดับดีมาก องค์ประกอบของเสียงบรรยายอยู่ในระดับดีมาก

ศุขามาศ ศรีสว่าง (2553 : 108) ศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม” พบว่า นักศึกษามีความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการลงทะเบียนเรียน ตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียน ตรวจสอบผลการศึกษา และแจ้งจบการศึกษาได้ถูกต้องตรงตามเวลามากที่สุด ซึ่งอาจตรงกับลักษณะความต้องการของนักศึกษาโดยทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการเรียน การสอบ และการสำเร็จการศึกษาได้ถูกต้องและตรงตามกำหนดเวลาและความต้องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร

โสภิตา สมจิตร (2550: 132) ศึกษาเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในระดับมาก เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีเกษตรอ่างขางจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งสื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ วิซีดีจะเผยแพร่ข้อมูลเฉพาะในสถานีเกษตรหลวงอ่างขางเท่านั้น ส่วนสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จะมีการประชาสัมพันธ์เฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) แต่ก็ยังมีจำนวนทั้งในส่วนของตัวเองและข้อมูลข่าวสาร ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่เผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่

ธีระพันธ์ ชนาพรรณ (2548 : 164) ศึกษาเรื่อง การจัดการสื่อสารของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยมีการศึกษา 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ส่งสาร และการวิจัยเชิงสำรวจกับผู้รับสาร พบว่า กลุ่มเป้าหมายเลือกเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชนมากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ การรับสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ สื่อป้ายผ้า สื่อแผ่นพับ ส่วนการเปิดรับสื่อบุคคลมากที่สุด ได้แก่ เพื่อน ครอบครัว/ญาติ/ครู/อาจารย์

นุชรี ศรีเสถียร (2548 : 184) ศึกษาเรื่อง การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน มีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้งสิ้น 237 คน เป็นนักศึกษาประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548 จากการสุ่มแบบเชิงชั้น (stratified random sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การศึกษาครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง บิดามาและมารดาประกอบอาชีพเกษตรกรกรรมและธุรกิจส่วนตัว รายได้ของครอบครัวอยู่ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท/เดือน ภูมิลำเนา คือ จังหวัดร้อยเอ็ด จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในจังหวัดนครปฐม และกำลังศึกษาสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนใหญ่

นักศึกษามีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภท โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์มากที่สุด การรับรู้ผ่านสื่อเฉพาะกิจประเภทอินเทอร์เน็ตมากที่สุด และสื่อบุคคลประเภท

ผู้ปกครอง/ญาติมากที่สุด สำหรับการรับรู้เนื้อหาประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยคริสเตียนของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก โดยวิธีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์สามารถทำให้บรรยากาศของการเรียนการสอนและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนชัดเจน นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยคริสเตียนจากหลักสูตร/คณะ/สาขาวิชาที่เปิดสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก

วิภาวรรณ คำเที่ยง (2547 :72 ) ศึกษาเรื่อง การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา ณ กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 36-45 ปี อาชีพส่วนใหญ่รับข้าราชการ/ทำงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักมหาวิทยาลัยบูรพามาก่อน และรับรู้ผ่านสื่อบุคคลโดยทราบจากเพื่อนร่วมงานมากที่สุด ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างจะได้รับข่าวสารหลักสูตรและการรับสมัครมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ โดยส่วนใหญ่เข้าใจสื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครอยู่ในระดับปานกลาง

คัมภีร์ เรืองวิจิตรา (2547 : 115) วิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท : กรณีศึกษาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปี 2546 มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2543 จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐมากที่สุด และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของบัณฑิตส่วนใหญ่รับข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ วารสารทั่วไป และวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย แผ่นพับ ของที่ระลึก และส่วนใหญ่ต้องการรับข้อมูลจากสื่อจดหมายที่ส่งไปถึงที่บ้านและรับทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สุนทรช ดิลกสัตยา (2546 : 101) เรื่อง “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน : กรณีศึกษาธนาคารแห่งประเทศไทย” พบว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของบุคลากรของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น จะมีการเปิดรับข่าวสารในสิ่งที่ตนเองสนใจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อินเทอร์เน็ต) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียงตามสาย สื่อบุคคลและสื่อบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามลำดับ โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากความรู้และข่าวสารในการปฏิบัติงานเพื่อนำมาวางแผนและปรับปรุงการทำงาน อีกทั้งข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ทั้งในเรื่องของสุขภาพและข่าวสารจรรยา โดยกระบวนการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจจากสื่อโดยบุคคล หรือกลุ่มบุคคลแสดงให้เห็นถึงการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเองซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีวัตถุประสงค์และความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

ชรณี บุญกระโทก (2546 : 75-76) ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองความต้องการข่าวสารของนิสิตมหาวิทยาลัยเกริก เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและ

แบบแผนการเปิดรับข่าวสาร รวมถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ผลการวิจัย คุณลักษณะทางเพศ สาขาวิชา ตลอดจนบุคลิกภาพของนิสิตกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับการมองเห็นความสำคัญและคุณค่าในการเปิดรับข่าวสาร อย่างไรก็ตาม ความชื่นชอบที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารและการมองเห็นประโยชน์ของการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารเพื่อสนองความต้องการนั้นจะแตกต่างกันตามคุณลักษณะด้านเพศ สาขาวิชา และบุคลิกภาพ และพบว่า ลักษณะความสนใจและความชื่นชอบที่นิสิตมีต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ นั้นเกิดจากความคาดหวังเพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองความต้องการที่สำคัญ 3 ประการ คือ สนองความต้องการด้านการตระหนักรู้ (cognitive needs) เพื่อให้ทันโลก ทันเหตุการณ์ ประการที่สอง คือ สนองความต้องการด้านการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง (personal identity) เพื่อการพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานภาพและบทบาททางสังคม และประการสุดท้าย คือ สนองตอบความต้องการด้านการบันเทิง

วรชดา ปือกเทิง (2546 : 92) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติต่อโครงการฉลากเขียวของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงมีสัดส่วนในปริมาณใกล้เคียงกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฉลากเขียวจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อแผ่นพับ แต่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารทางสื่อวิทยุ และสื่อบุคคล นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฉลากเขียวในระดับปานกลางมากที่สุด โดยเฉพาะความรู้ ความเข้าใจวัตถุประสงค์ในการลดมลภาวะ และเห็นด้วยกับทัศนคติเรื่องการเตือนให้รักษาสິงแวดล้อม

โสวรรณ คงสวัสดิ์ (2555 : 35) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ภาพยนตร์สั้นในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหลักนิเทศศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของหนังสือ นักศึกษาในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยความพึงพอใจในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ลำดับแรกคือ เนื้อหาน่าสนใจชวนให้ติดตามรับชม และเนื้อหาทำให้นักศึกษาฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์ รองลงมาคือ เนื้อหาให้ข้อคิด สามารถนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้ ความพึงพอใจในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อยู่โดยการเปิดหนังสือ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการจัดกิจกรรมเปิดหนังสือเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้ รองลงมาคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษากล้าคิด กล้าแสดงออก และจัดกิจกรรมเน้นให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์

กาญจนา ตุ่นคำแดง (2554 : 21) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 พบว่า สื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติมีประสิทธิภาพ 91.02/77.53 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 75/75 ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 พบว่า โดยรวมนั้นอยู่ในระดับพอใจมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าเฉลี่ยของข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดใน 3 อันดับแรกได้แก่ การเชื่อมโยงไปยัง <http://www.youtube.com> ทำให้สามารถใช้งานได้ทั้งในและนอกห้องเรียน รองลงมา ได้แก่ การ

เรียงลำดับของการสร้างชิ้นงานจากง่ายไปหายาก และหลังจากใช้สื่อนี้แล้วนักเรียนมีความรู้พื้นฐานในการทำโครงการการออกแบบงานสามมิติ ตามลำดับ

### 9. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง

ปรีสุถั ศรีอภัย (2555 : 110-112) พบว่าผลการศึกษากการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์พบว่าถึงแม้ว่าตัวสินค้านั้นจะมีความน่าสนใจก็ตามแต่สื่อที่นำเสนอออกมายังขาดการออกแบบที่น่าสนใจดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ทำการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อที่จะแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของสินค้านั้นๆ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบ และการนำเสนอ โดยการศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา (Semiotics) แนวคิดด้านการโฆษณา (Advertising) แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด และแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ โดยใช้การนำเสนอในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ชิ้น ได้แก่ นามบัตร แผ่นพับ และโปสเตอร์

วุฒิชัย ว่างกลางดอน (2552 : 65-67) ได้ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดป่าหลักร้อย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ได้แนวทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วัดป่าหลักร้อย อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโครราชสีมาให้มีคนรู้จักมากยิ่งขึ้น และได้แนวทางในการจูงใจให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยมาเที่ยววัดป่าหลักร้อย อ.โนนไทย จ.นครราชสีมามากยิ่งขึ้น

วิภูษิต ทองพิทักษ์ (2551 : 71-72) พบว่า แนวทางกระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์มีดังนี้คือ การเลือกใช้สี มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในการออกแบบจะสามารถสื่อให้ผู้รับสารสามารถมีความรู้สึกร่วม และเข้าใจในองค์กรมากขึ้น การออกแบบกราฟิกเลือกใช้เทคนิคการออกแบบที่แปลกใหม่สามารถสร้างจุดสนใจต่องานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยได้ ควรให้ความสนใจเรื่องประโยชน์ใช้สอย และความชัดเจนเป็นหลักนอกจากนี้ตัวอักษรลักษณะต่าง ๆ ยังสามารถก่อให้เกิดความรู้สึกต่าง ๆ กันไป

### 10. เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย

กาญจนา ตุ่นคำแดง. (2554). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์การสร้างงานสามมิติสำหรับนักเรียน

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5. ตาก : โรงเรียนแม่ปะวิทยาคม

กุลภรณ์ หงส์ทอง. (2550). การศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการ

รับรู้และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหิดล. วิทยานิพนธ์

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

คัมภีร์ เริงวิจิตร. (2547). การเปิดสารรับข่าวสารและทัศนคติเกี่ยวกับการศึกษาต่อใน

ระดับปริญญาโท : กรณีศึกษาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปี 2546.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ชรีณี บุญกระโทก. (2546). การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองความ

ต้องการข่าวสารของนิสิตมหาวิทยาลัยเกริก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต หลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.

ชม ภูมิภาค. (2527). เทคโนโลยีทางการสอนและการศึกษา. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์ประสานมิตร.

- ถนอมพร (ต้นพิพัฒน์) เล่าหจรัสแสง. (2541). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน : หลักการออกแบบและ  
การสร้างคอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยโปรแกรม Multimedia Tool Book. กรุงเทพฯ :  
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีระพันธ์ ชนาพรรณ. (2548). การจัดการการสื่อสารของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
เอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1.  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นุชรี ศิริเสถียร. (2548). การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญส่ง นิลแก้ว. (2541). เครื่องมือวัดเจตคติในตรุณ หาญตระกูล(บรรณาธิการ). วิจัยการศึกษา.  
(หน้า 138 -141). เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิติมนัส บรรลือ. (2553). โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชน  
ตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รติ หอมลา. (2553). การส่งเสริมความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษและความสามารถในการฟังของ  
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงโดยการใช้ภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์  
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีน  
ติ้ง เฮ้าส์.
- วิภาวรรณ พัฒนพงษ์. (2547). การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อ  
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์นิเทศ  
ศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วิรัชดา ป๋อกเทิง. (2546). การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่มี  
ต่อโครงการฉลากเขียวของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สาขา  
นิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สุนทรชัย ดิลกสัตยา. (2546). การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน : กรณีศึกษา  
ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โสวรรณ คงสวัสดิ์. (2555). ความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่มีต่อการ  
ประยุกต์ใช้ภาพยนตร์สั้นในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหลักนิเทศศาสตร์.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- โสภิตา สมจิตร. (2550). ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว



ชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีเกษตรหลวง  
อ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ .วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ศุขามาศ ศรีสว่าง.(2553). การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัครพร แสงอรุณเลิศ. (2551). การใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษและ  
การคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนระดับก้าวหน้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนโฆสิต. (2545). การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์: (พิมพ์ครั้งที่  
ที่ 2). กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

- Ark, H.S. (2002). "A test of the third-person effect in public relations:  
Application of social comparison theory," **Dissertation Abstract  
International**. 63(12),4140-A.(UMI No.3075057)
- Corders, S. (2002). "Newspapers reading choices by college students," **Journal  
of Communication**, 43(30), 164-166.
- Coomb, W.T., and Holladay, S.J.(2007). **It's not just PR : Public relations in  
society**. Malden, MA: Blackwell.
- Juyan Zhang. (2006) "Analysis of New Media's representation of Corporate  
Social Responsibility," **Public Relations Quarterly** .42(16) : 13-17.
- Maslow, Abraham Harold. (1970). **Motivation and Personality**. (2<sup>nd</sup>.ed).  
New York : Harper & Row
- McPhail, T. (2006). **Global communication : Theories, stakeholders, and  
trends** (2<sup>nd</sup> ed.).Malden, MA: Blackwell.
- Stone, M.L. (2005). "National media coverage of higher education :A case  
study of three universities and the role of public relations,"  
**Dissertation Abstract International**. 66(09),3234-A.(UMI No.3190574)

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เช่น การเผยแพร่ในวารสาร จดสิทธิบัตร ฯลฯ และ  
หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

11.1 สามารถนำหลักการ แนวคิด และกระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการ  
โฆษณาประชาสัมพันธ์ไปบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการออกแบบ  
นิเทศศิลป์ และรายวิชาโฆษณาประชาสัมพันธ์

11.2 นำเทคโนโลยี และกระบวนการในการทำสื่อสิ่งพิมพ์ไปบริการวิชาการสู่ชุมชนได้

11.3 นำผลจากการวิจัยไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ หรือวารสารระดับชาติได้

## 12. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

12.1 เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ชุด“ชุมชนเข้มแข็งวิถีท้องถิ่น” ชุมชนบ้านท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา ไปยังกลุ่มตัวอย่างชุมชนต้นแบบในจังหวัดสงขลา ผ่านสื่อต่าง ๆ

## 13. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

13.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย คือ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ ภาพยนตร์ และวิธีการสร้างเครื่องมือ

13.2 วิเคราะห์เนื้อหา และวางแผนการพัฒนาสื่อภาพยนตร์

13.3 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์

13.4 เก็บรวบรวมข้อมูล

13.5 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

สถานที่ดำเนินการวิจัย ชุมชนบ้านท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา, 5 ชุมชนตัวอย่าง ในพื้นที่จังหวัดสงขลา

## 14. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2560												
	2559			2560									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง	←→												
2. วิเคราะห์การพัฒนาสื่อและวางแผนการวิจัย		←→											
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย				←→									
3. ดำเนินการตามแผน						←→							
3. เก็บรวบรวมข้อมูล								←→					
4. วิเคราะห์ผลและสรุปผลการวิจัย									←→				
5. จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์												←→	

15. ปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย (อุปกรณ์การวิจัย, โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ) ระบุเฉพาะปัจจัยที่ต้องการเพิ่มเติม

## 16. งบประมาณของโครงการวิจัย

งบประมาณของโครงการวิจัยประกอบด้วย

1. งบบุคลากร		
- ค่าตอบแทนนักวิจัย	15,000	บาท
2. งบดำเนินการ		
2.1 ค่าใช้สอย		
- ค่าจัดทำแบบสอบถาม	5,000	บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร	4,000	บาท
- ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล	6,000	บาท
- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล	6,000	บาท
- ค่าจ้างพิมพ์รายงานการวิจัย	5,000	บาท
- ค่าจัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี	40,000	บาท
- ค่าจ้างผลิตสื่อภาพยนตร์	80,000	บาท
2.2 ค่าวัสดุ		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	4,000	บาท
3. งบลงทุน		
4. ค่าสาธารณูปโภค		
- ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	15,000	บาท
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น	180,000	บาท

(หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

## 17. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นแนวทางในการเลือกใช้สื่อที่มีรูปแบบหลากหลายมากยิ่งขึ้น และนักวิจัยที่สนใจในการออกแบบและพัฒนาภาพยนตร์ สามารถสร้างและนำแนวคิดไปพัฒนาภาพยนตร์ สันทางการศึกษาในรูปแบบอื่นๆต่อไป

## 18. โครงการวิจัยต่อเนื่องปีที่ 2 ขึ้นไป

## 19. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

ลงชื่อ .....(ผู้เสนอโครงการ)

(นายจักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ)

...../...../.....

### ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

- 1.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายจักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 60 %  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jukkrit Keawprasert
- 1.2 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1929900057571
- 1.3 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- 1.4 หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สงขลา  
1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000  
e-mail. [j\\_film421@hotmail.com](mailto:j_film421@hotmail.com)
- 1.5 ประวัติการศึกษา  
นศ.บ.วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์  
กศ.ม.เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
  
- 2.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายกรวิทย์ จันทร์พูล สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 20 %  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Korrawit Junpoon
- 2.2 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1909800256679
- 2.3 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- 2.4 หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สงขลา  
1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000  
e-mail. [j\\_film421@hotmail.com](mailto:j_film421@hotmail.com)
- 2.5 ประวัติการศึกษา  
กศ.บ. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
  
- 3.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวมณฑนรรักษ์ วัฒนกุล สัดส่วนที่ทำงานวิจัย 20 %  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Monthanan Watthanakul
- 3.2 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1909900139658
- 3.3 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- 3.4 หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์

อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สงขลา

1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

e-mail. mo\_monthanan@hotmail.com

### 3.5 ประวัติการศึกษา

กศ.บ. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

- หมายเหตุ :**
1. ประเภทผลผลิตการวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีดังนี้
    - 1.1 ผลผลิตการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ สิทธิบัตร เกิดกิจกรรมที่ทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี มีข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อตอบปัญหา หรือแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน ประเทศชาติ บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือสภาพปัญหาของสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม เป็นต้น ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ จะให้ความสำคัญและเน้นการวิจัยในส่วนนี้ เป็นสำคัญ
    - 1.2 ผลผลิตการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ และสามารถพัฒนาโครงการเพื่อขอทุนศึกษาต่อยอดได้
  3. ระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการประเมินผล
  4. กรณีโครงการวิจัยที่มีการใช้สัตว์ ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ และจัดทำเอกสารแนบตามแบบฟอร์มใบรับรองการใช้สัตว์ทดลอง จำนวน 1 ชุด