

ด.พ.ค.

กองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 85
วันที่ 20 ส.ค. 2559
เวลา 17.11 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ ๗๕๕
วันที่ ๒๕ ม.ค ๒๕๕๙
เวลา ๑๖.๑๒

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๒๓/ว ๒

ฝ่ายจัดการทรัพย์สินและหารายได้
เลขรับ 92
วันที่ 22 ส.ค. 2559
เวลา 16.44 น.

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
๕๐๒๙๐

๕ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์งานและเชิญชวนเที่ยวงาน“วันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ แผ่น
- ๒. โบว์ชัวร์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำหนดจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๘๔ พรรษา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ทางเกษตรของมหาวิทยาลัย องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน นั้น

ในโอกาสนี้ มหาวิทยาลัยขอความอนุเคราะห์จากท่านประชาสัมพันธ์และเชิญเที่ยวงาน “วันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙” ในช่วงวัน เวลา ดังกล่าว ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการจัดกิจกรรมแสดงผลงานด้านการเกษตรด้วยการเปิดฐานเรียนรู้ การจัดแสดงการประกวดพืช สัตว์ การเผยแพร่และสร้างเครือข่ายทางวิชาการ สัมมนาวิชาการ แสดงแปลงสาธิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีคุณภาพ ผลงาน/นวัตกรรม รวมถึงกิจกรรมจากเครือข่าย องค์กรส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และกิจกรรมบันเทิงอีกมากมาย ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดีเช่นเคย
จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

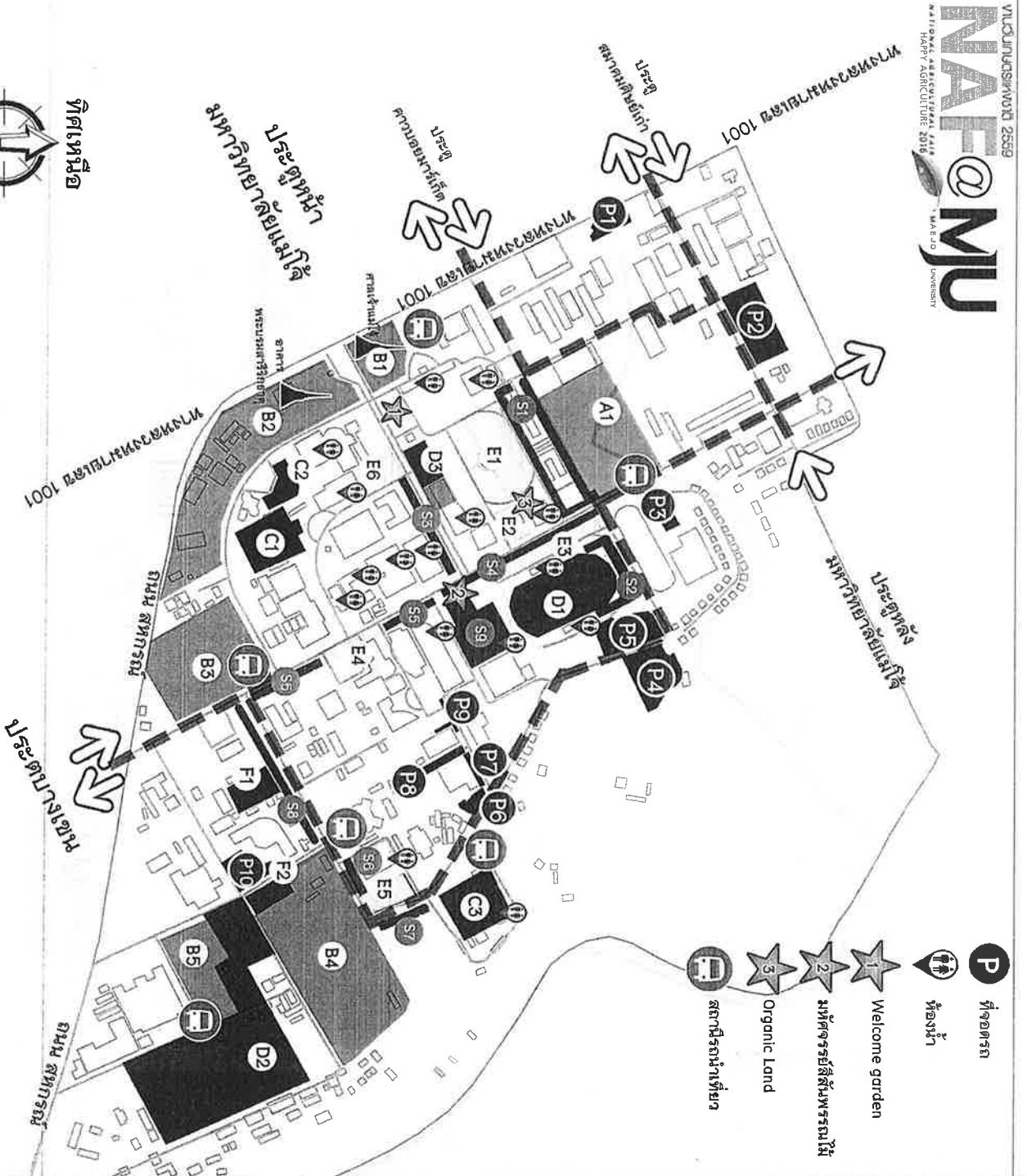
ผ่อง อภิกรมรัตน์
เห็นสมควร จิตปกาศ
ดร. ทวีป อธิกรมรัตน์

ขอแสดงความนับถือ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย)

สำนักงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙
เชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๕๙๙๕
โทรสาร ๐ ๕๓๘๗ ๕๙๙๖

ของอธิการบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่าย ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๙ ก.ค. ๒๕๕๙

แผนผังงานวันเกษตรแห่งชาติ 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MAP NAF@MJU)

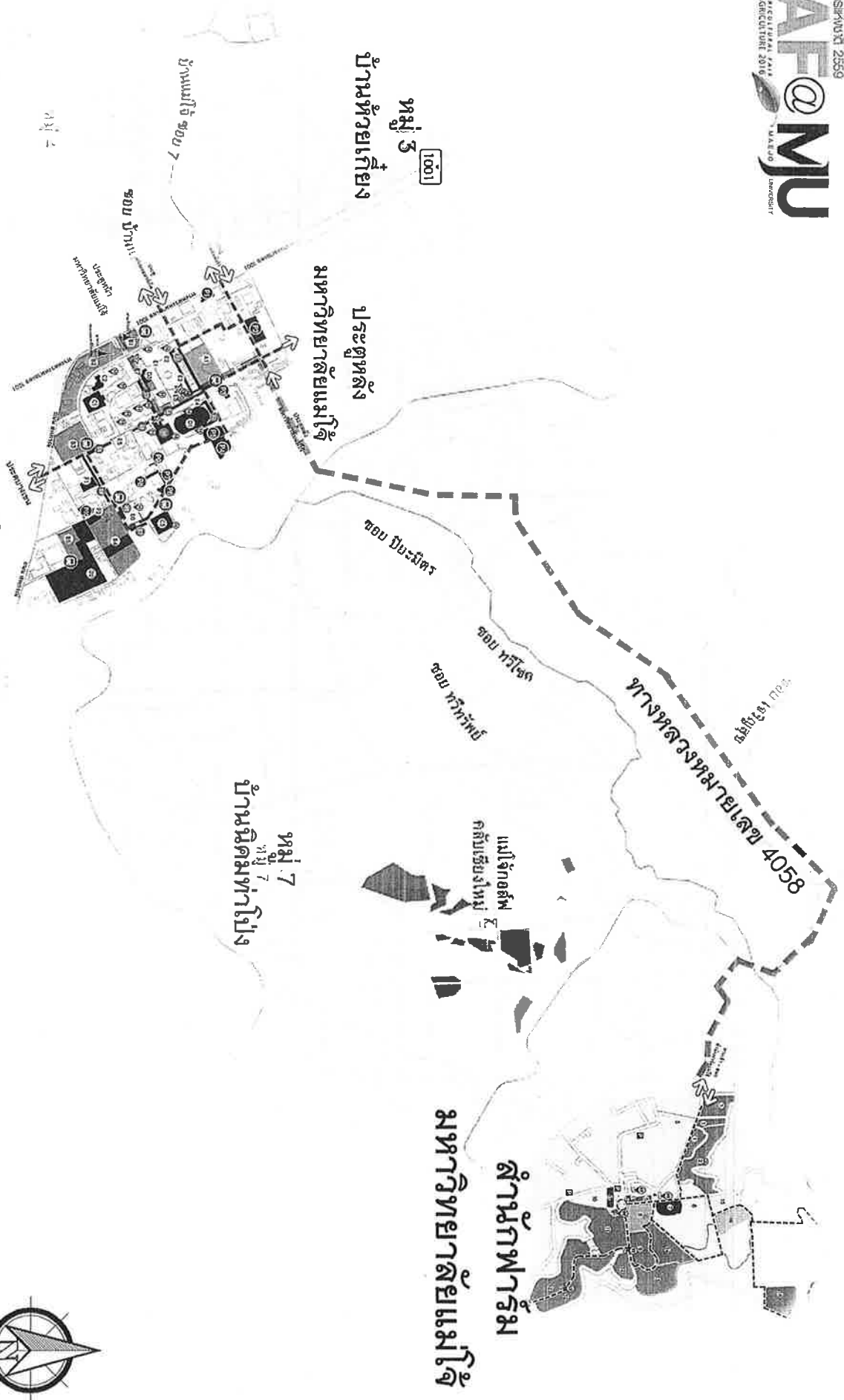


- P** ที่จอดรถ
- ห้องน้ำ
- Welcome garden
- มหัตถุจารย์สัมพันธ์แม่โจ้
- Organic Land
- สถานีรถนำเที่ยว

A1. KIDS-ZONE / ประการ

- B1. อุทยานกล้วยไม้ไทยเฉลิมพระเกียรติ
- B2. แปลงสาธิตไม้ดอกไล่ประดับ
- B3. แปลงสาธิตพืชผัก
- B4. แปลงสาธิตพืชไร่
- B5. แปลงสาธิตเกษตรผสมผสานตามทฤษฎีใหม่และเกษตรอินทรีย์
- C1. ประชุมวิชาการ / สัมมนา
- C2. ประชุมวิชาการ / สัมมนา
- C3. นิทรรศการประมง / สัมมนา
- D1. การแสดงศิลปะวัฒนธรรม และกีฬาพื้นบ้าน
- D2. ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
- D3. การแสดงศิลปวัฒนธรรม และบันเทิง
- E1. นิทรรศการเกษตรธรรมชาติและสหกรณ์
- E2. นิทรรศการเกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ / โครงการหลวงผลิตภัณฑ์พืชเอกชน
- E3. นิทรรศการบริษัทเอกชน (ไทยแบบเวอเจอร์ / ซีพี / เบทาโกร / สหฟาร์ม)
- E4. นิทรรศการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และภาควิชาออกแบบสิ่งแวดล้อม
- E5. นิทรรศการสัตวศาสตร์
- E6. นิทรรศการสมุนไพรไทยและแพทย์แผนไทย
- F1. ฟุ้งอู่เหือง
- F2. ฟุ้งดอกทานตะวัน
- S1. พิธีพรธรมทางเกษตร
- S2. สิมคำ อาทากร ร่ายถ้อย
- S3. สิมคำอุตสาหกรรม OTOP
- S4. สิมคำเกษตร
- S5. สิมคำ GREEN
- S6. ร้านค้า
- S7. ร้านค้า
- S8. Green Innovation Business
- S9. แสดงสินค้า / กิจกรรมกระทรวงต่าง ๆ

จุดบริการ จักรยาน และ จักรยานสามล้อ



มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทิศเหนือ

ระยะทางประมาณ 6 กม. ผ่าน ถนน ทางหลวงชนบท เชียงใหม่ หมายเลข 4058 ใช้ระยะเวลา 14 นาที

วันเกษตรแห่งชาติ

2559

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2559



ทิวทัศน์เกษตรแห่งชาติ 2559

NAF@MJU
NATIONAL AGRICULTURAL FAIR
HAPPY AGRICULTURE 2016



**1. In Campus : Green Organic
and Eco-friendly University**

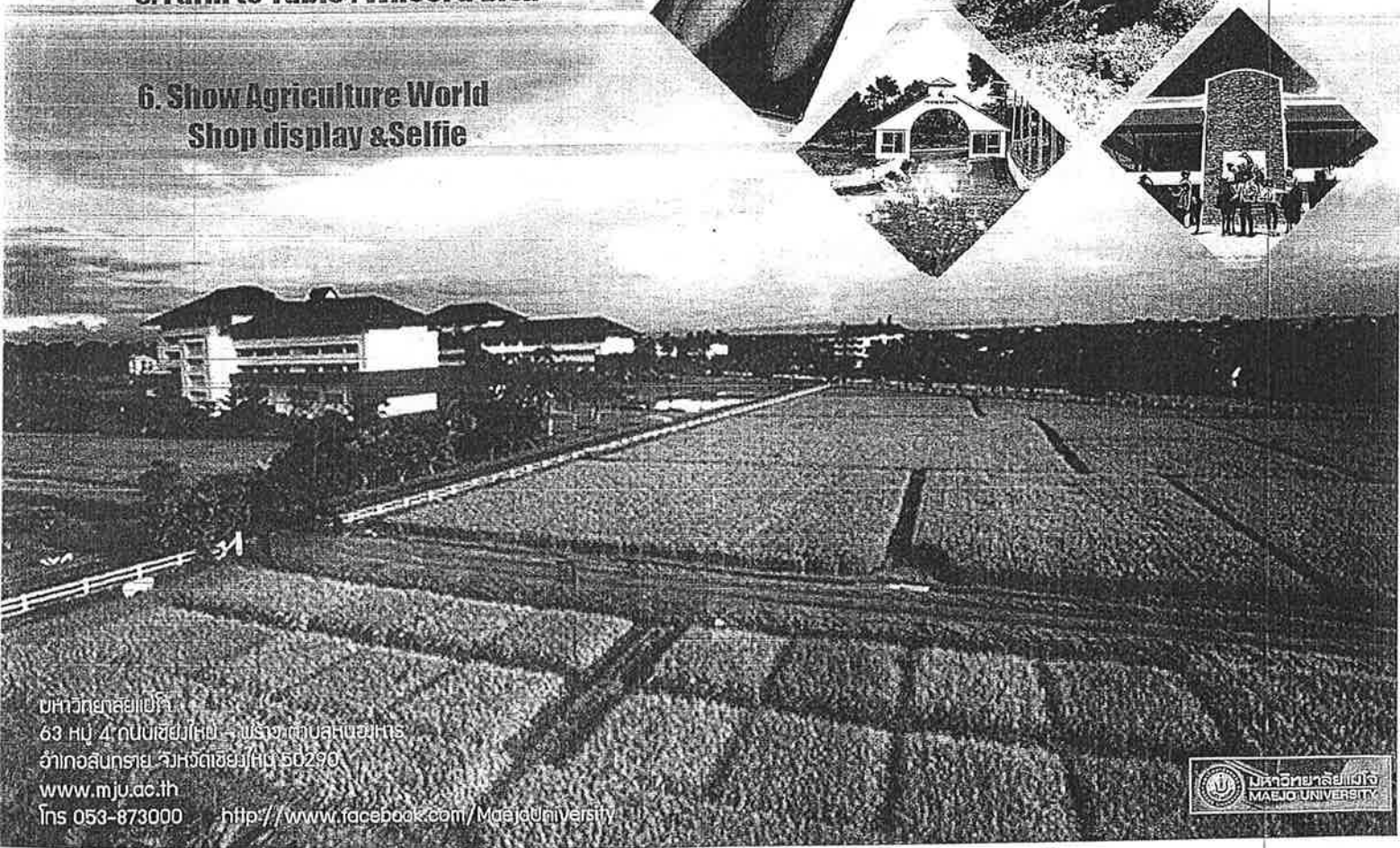
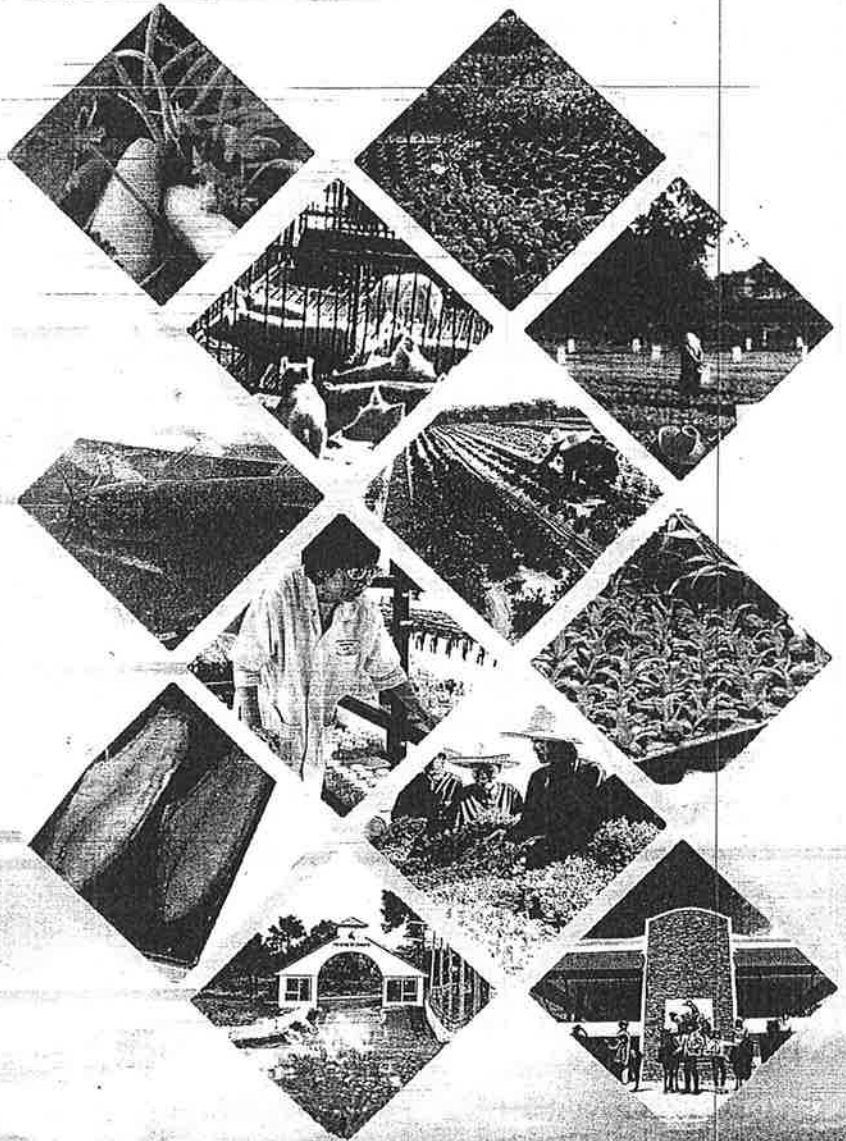
**2. Passages to Agriculture Valley,
Talk / Training / Trip & Trick**

**3. Highlights : Knowledge
Agricultural Park (KAP)**

**4. Agri Valley : Innovation
and Technology Transfer**

5. Farm to Table : Wheel a Dish

**6. Show Agriculture World
Shop display & Selfie**



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
63 หมู่ 4 ถนนเชียงใหม่ - พะเยา ตำบลหนองฮี
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

www.mju.ac.th

โทร 053-873000

<http://www.facebook.com/MaejoUniversity>



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มีคณะเกษตร ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนการเป็นเจ้าภาพจัดงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางการเกษตร ไปสู่เกษตรกร นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน รวมทั้งเพื่อให้บุคคลในอาชีพอื่น ๆ ได้เห็นความสำคัญของอาชีพการเกษตร คณะกรรมการอำนวยการจัดงานวันเกษตรแห่งชาติประจำปี 2559 ครั้งที่ 3/2558 วันที่ 19 ตุลาคม 2558 มีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้จัดงานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี 2559 ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ และจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

งานวันเกษตรแห่งชาติ 2559 NAF@MJU

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือการให้ความสำคัญกับการเกษตรเป็นพื้นฐานในการพัฒนา รักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม ยึดถือความดีงามเป็นพื้นฐาน และการก้าวทันและรู้ทันการเปลี่ยนแปลงโดยกำหนดทิศทางพัฒนาออกเป็น 3 ประเด็น (3 flagships) ได้แก่

1. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์
2. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นสังคมเชิงนิเวศ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ผลิตบัณฑิต วิจัยค้นคว้าสร้างองค์ความรู้ และบริการวิชาการทางการเกษตรแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในรูปแบบต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลากว่า 80 ปี มีผลงานทางวิชาการด้วยดีตลอดมา ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงได้รับความมั่นใจจากทุกภาคส่วนให้เป็นเจ้าภาพจัดงานวันเกษตรแห่งชาติประจำปี 2559 ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2559 รวม 9 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมายุครบ 84 พรรษา ในปี พ.ศ. 2559
2. เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางการเกษตรของมหาวิทยาลัย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงเครือข่ายต่างๆ แก่เกษตรกร ประชาชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. เพื่อประกาศเจตนารมณ์ของการมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยที่เป็นสังคมเชิงนิเวศ
4. เพื่อให้เกิดการประสานงานการทำงานร่วมกันกับ ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน
5. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เครือข่ายด้านการเกษตรได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และการปฏิบัติงาน

กิจกรรมในงาน

งานวันเกษตรแห่งชาติ 2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านการเกษตร การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตรและเทคโนโลยี ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาให้โอกาสแสดงออกเชิงวิชาการ และ ทักษะด้านต่างๆ กระตุ้นและส่งเสริมการขยายตัวของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเกษตร และให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของอาชีพเกษตรในฐานะผู้ผลิตอาหารและเป็นครัวของโลกในอนาคต

กิจกรรมหลากหลาย : เทียบอย่างมีความสุข

1. In Campus : Green Organic and Eco-friendly University

- Front Desk Information Kiosk
- Press Center

2. Passages to Agriculture Valley, Talk / Training / Trip & Trick

- โครงการพระราชดำริ

สถานที่จัดงาน

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
พื้นที่ประมาณ 800 ไร่
- สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พื้นที่ 900 ไร่
ห่างจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ประมาณ 5.2 กิโลเมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้และเครือข่าย ได้เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตรสู่สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้แสดงศักยภาพด้านการมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เกิดความร่วมมือร่วมใจทุกภาคส่วนในการทำงานร่วมกัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดสังคมของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ วิถีชีวิตสีเขียว มุ่งสู่สังคมเชิงนิเวศ
4. เครือข่ายมีโอกาสกลับมาพบปะ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การพัฒนาร่วมกัน

- กัลยาไมในโครงการสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- การจัดนิทรรศการผลงานด้านวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ

- การจัดอบรมการเกษตรเชิงปฏิบัติการ
- การแสดงศิลปวัฒนธรรม
- สนทนาประสาเกษตร
- นิทรรศการผลงานด้านการเกษตร

Community Participation

- ผลิตภัณฑ์ และอาหารพื้นบ้าน
- ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เส้นทางทัวร์รอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยรถนำทัวร์ จักรยาน นั่งเกวียน รถม้า และ ช้าง
- การจำหน่ายพืชพรรณและสินค้าเกษตร อุปโภค บริโภค

Agricultural Valley : Innovation and Technology Transfer

- สัตวศาสตร์
- ประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- พืชศาสตร์และพืชผัก
- วิทยาศาสตร์การอาหาร
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ปฐพีศาสตร์
- วิศวกรรมอาหารและวิศวกรรมเกษตร
- สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม
- พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Farm to Table

- Clean Food & Beverage
- Safety Food & Beverage
- Organic Food & Beverage

Organic Farm & Organic Land สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- ทุ่งทานตะวัน
- นิทรรศการและเส้นทางท่องเที่ยวอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่
- การแข่งขันจักรยานชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

Market & Jobs

- กาดนัดเกษตรกร
- กาดนัดแรงงาน
- กาดหมั้วล้านนา

Show AG small world/ Shop display & Selfie

- ย่อโลกเกษตร
- ผลงานศิษย์เก่าแม่โจ้
- แสดงสินค้าเครื่องมือ และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
- มุมถ่ายภาพ

Awards / Green Art street & Craft

- รางวัลแห่งความสำเร็จ
- ศิลปะและสิ่งประดิษฐ์เขียว

Renewable Energy Land

- ดินแดน พลังงานทดแทน
- มหาวิทยาลัยเพื่อบริการสังคม

11. Competition

- แข่งขันทักษะตอบคำถามทางการเกษตร
- การประกวดพืช สัตว์ ประมง ทรัพยากรทางน้ำ
- การประกวด ภาพถ่าย และ ภาพวาด
- นักเรียน มัธยม ประถม ตอบคำถาม
- การแข่งขัน การทำอาหารจากผลิตภัณฑ์การเกษตร
- การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

12. การแสดง ศิลปะ และวัฒนธรรม

- Video Mapping
- คอนเสิร์ต MJU BAND

เครือข่ายความร่วมมือและผู้สนับสนุน

- คณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- องค์การภาครัฐ อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กรมประชาสัมพันธ์ มณฑลทหารบกที่ 33 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ
- องค์การภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ห้างร้าน ธนาคาร อาทิ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ธนาคาร
- เครือข่าย 12 สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนผู้สนใจทั่วไปประมาณ 30,000 คนต่อวัน
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประมาณ 2,000 คนต่อวัน
- เครือข่ายวิชาการประมาณ 500 คนต่อวัน

สิ่งอำนวยความสะดวก

- Website
- สถานที่จอดรถไม่น้อยกว่า 1,000 คัน
- รถรับส่งจากที่จอดรถมาบริเวณงาน
- ร้านค้า อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพ
- WIFI
- รถไฟฟ้าอย่างชมงาน
- เส้นทางท่องเที่ยวอย่างมีความสุข
- ไกด์นำศึกษาพาชมงาน
- ห้องน้ำสะอาด

การสนับสนุนงาน

มหาวิทยาลัยมีความยินดีที่จะเรียนเชิญท่านหรือหน่วยงานของท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานที่ยิ่งใหญ่งานเกษตรแห่งความสุข ในหลากหลายรูปแบบ ดังต่อไปนี้

- ร่วมจัดแสดงในงาน : ออกร้าน นิทรรศการ ขายสินค้า
- สนับสนุนงบประมาณ
- สนับสนุนสิ่งของ
- ส่งบุคลากรเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของงาน
- อื่น ๆ ตามประสงค์

2/1/2562



สิทธิประโยชน์ผู้สนับสนุนงาน

1. กลุ่ม Main Sponsor ผู้สนับสนุนหลัก ถือเป็นเจ้าภาพร่วม สนับสนุน 2,000,000 ขึ้นไป
 - ออกกร้านและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานวันเกษตรแห่งชาติ
 - รับมอบโล่ผู้สนับสนุนในพิธีเปิดงาน
 - Billboard ตามจุดต่าง ๆ ในเมือง : ขึ้นโลโก้
 - Print out Ads ทั้งหมด โปสเตอร์ แผ่นพับ 100,000 ใบ : ขึ้นโลโก้
 - เว็บไซต์ : ขึ้นโลโก้/ ลิงค์เว็บ
 - บัญชีที่กิจกรรมการตลาดต่าง ๆ
 - สื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อสิ่งพิมพ์
2. กลุ่ม Minor Sponsor ผู้สนับสนุนรอง สนับสนุน 500,000 ขึ้นไป
 - แผ่นพับ 20,000 ใบ : ขึ้นโลโก้
 - เว็บไซต์ : ขึ้นโลโก้/ ลิงค์เว็บ
 - จอติดจอ LED
 - กิจกรรมการตลาดต่าง ๆ
3. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีการลงนามความร่วมมือ ส่งหนังสือเชิญร่วมงาน และ จัดนิทรรศการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สวทช. วช. สกสว.

4. กรณีหน่วยงานอื่น ๆ ที่ต้องการสนับสนุนขึ้นอยู่กับภารกิจงาน เป็นราย ๆ ไป อาทิ บริษัทเอกชนรายย่อย ขอให้ผู้ประสานงานแจ้งความต้องการสนับสนุนต่อที่ประชุมทราบ เช่น จัดพื้นที่ออก ร้านหรือสนับสนุนด้านอื่น ๆ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ มหาวิทยาลัยยินดีประชาสัมพันธ์ชื่อบริษัท ในสื่อการประชาสัมพันธ์งานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี 2559 และ จัดพื้นที่แสดงผลงาน เป็นต้น

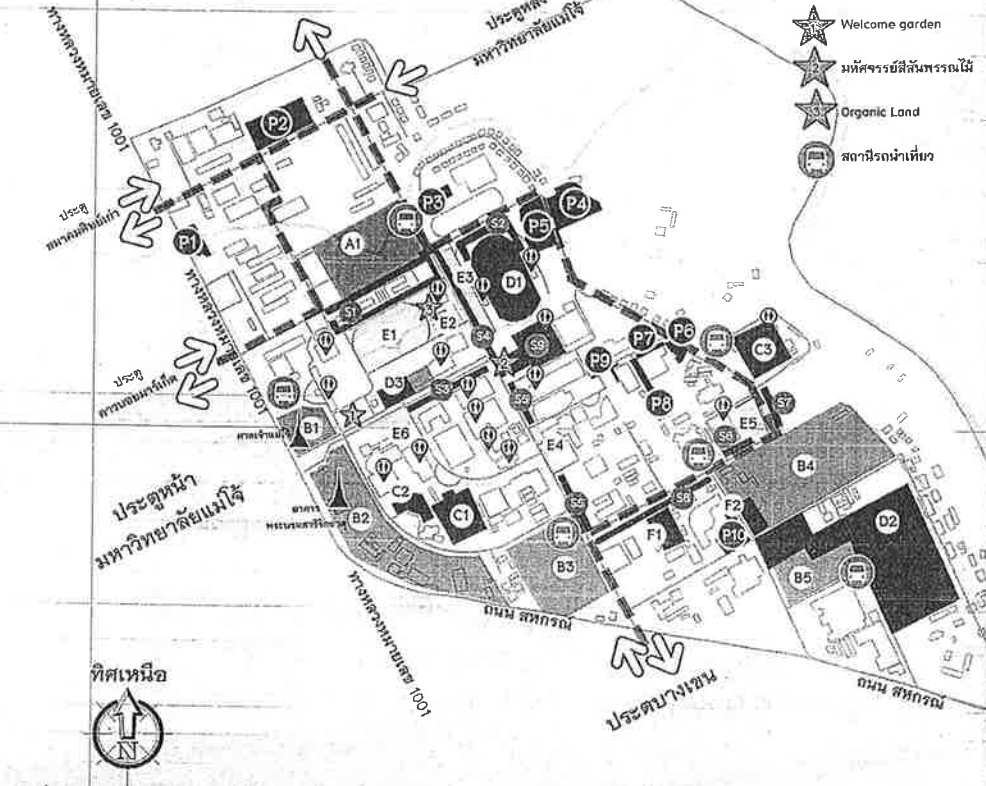
ฝ่ายเลขานุการการจัดงาน

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย โทรศัพท์ 053-871118 e-mail : pawin@mju.ac.th
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภพร ศิริโคกกิจ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร โทรศัพท์ 053-871112 e-mail : wsiripokakit@hotmail.com
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองเดือน บัวจุม ผู้ช่วยอธิการบดี โทรศัพท์ 053-871120 e-mail : buwjoom@gmail.com
- อาจารย์ สุดเขต สกุลทอง ผู้ช่วยอธิการบดี โทรศัพท์ 053-871124 e-mail : sukhet@yahoo.com
- นาง ปราณีย์ พันธุ์วุฒิ ผู้อำนวยการกองกลาง โทรศัพท์ 053-873031 e-mail : rpranee@hotmail.com

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
63 หมู่ 4 ถนนเชียงใหม่ - พะว้า ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
www.mju.ac.th
โทรศัพท์ 0 5387 3000 http://www.facebook.com/MaejoUniversity



แผนผังงานวันเกษตรแห่งชาติ 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MAP NAF@MJU)



- A1. KIDS ZONE / ประกวด
 - B1. อุทยานกล้วยไม้ไทยเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 - B2. แปลงสาธิตไม้ดอกไม้ประดับ
 - B3. แปลงสาธิตพืชผัก
 - B4. แปลงสาธิตพืชไร่
 - B5. แปลงสาธิตเกษตรผสมผสานทันสมัยใหม่และเกษตรอินทรีย์
 - C1. ประชุมวิชาการ / สัมมนา
 - C2. ประชุมวิชาการ / สัมมนา
 - C3. นิทรรศการประมง / สัมมนา
 - D1. การแสดงศิลปวัฒนธรรม และกีฬาพื้นบ้าน
 - D2. ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนา
 - D3. การแสดงศิลปวัฒนธรรม และบันเทิง
 - E1. นิทรรศการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - E2. นิทรรศการเกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ / โครงการหลวง
 - E3. นิทรรศการบริษัทเอกชน (ไทยเบฟเวอเรจ / ซีพี / เบทาโกร / สฟาร์ม)
 - E4. นิทรรศการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
 - E5. นิทรรศการสัตวศาสตร์
 - E6. นิทรรศการสมุนไพรไทยและแพทย์แผนไทย
 - F1. ฟู้ดปอเทือง
 - F2. ฟู้ดคอกทานตะวัน
 - S1. ที่จอดรถทางการเกษตร
 - S2. สินค้า อาหาร รายย่อย
 - S3. สินค้าอุตสาหกรรม OTOP
 - S4. สินค้าเกษตร
 - S5. สินค้า GREEN
 - S6. ร้านค้า
 - S7. ร้านค้า
 - S8. Green Innovation Business
 - S9. แสดงสินค้า / กิจกรรมกระทรวงต่าง ๆ
- จุดบริการ จักรยาน และ จักรยานสามล้อ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
63 หมู่ 4 ถนนเชียงใหม่ใหม่ - พะว้า ตำบลหนองหาร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
www.mju.ac.th
โทร. 053-873000 http://www.facebook.com/MaejoUniversity



๑๗๗

กองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 19
วันที่ 13 มี.ค. 2559
เวลา 16:28 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ ๒๑๐
วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๕๙
เวลา ๑๕:๑๕

ฝ่ายจัดการทรัพย์สินและหารายได้
เลขรับ 50
วันที่ 15 มี.ค. 2559
เวลา 10:42 น.

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญชวนร่วมประกวด คลิปวิดีโอ และภาพอินโฟกราฟิก เนื่องในวันความสุขสากล ประจำปี ๒๕๕๙
เรียน (อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและกติกาการประกวด คลิปวิดีโอ และภาพอินโฟกราฟิก หัวข้อ

“ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมสุขภาพจิต กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันความสุขสากล(The International Day of Happiness) ประจำปี ๒๕๕๙ ภายใต้หัวข้อ “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิญชวนประชาชนทุกเพศทุกวัยเห็นความสำคัญของการสร้างความสุขที่เริ่มได้จากตัวเองในทุกๆ วัน ด้วยการทบทวนสิ่งดี ๆ และมองโลกในแง่ดี ตลอดจนสามารถแบ่งปันความสุขไปยังคนรอบข้างต่อไปได้

กรมสุขภาพจิต จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมประกวด คลิปวิดีโอ และภาพอินโฟกราฟิก ในหัวข้อ “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก” ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม - ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ กรมสุขภาพจิต หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จึงขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางพรรณพิมล วิปุลากร)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ผ้าย อธิกรบด

เห็นสมควรจัดประกวดผลงานนี้

ทุกคณะ/วิทยาเขต

กองสุขภาพจิตสังคม
โทร.๐ ๒๕๙๐ ๘๒๓๓
โทรสาร๐ ๒๑๔๙ ๕๕๖๒

๑๕ มี.ค. ๕๙

ม.ค. ๒๕๕๙
๑๕ มี.ค. ๕๙

รายละเอียดและกติกาการประกวดคลิปวิดีโอ และภาพอินโฟกราฟิก
หัวข้อ “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก”
เนื่องในวันความสุขสากล ประจำปี 2559

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา

คุณสมบัติของผู้ร่วมโหวต (กด Like) ร่วมแบ่งปัน(Share)

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา มีสิทธิ์โหวต (กด Like) หรือ แบ่งปัน (Share) ได้อย่างละ 1 ครั้ง/ผลงาน ในทุกประเภท ผ่านทาง <http://www.facebook.com/sukdsangdai> ทั้งนี้ หากพบสิ่งผิดปกติใดๆ ในการโหวต (กด Like) หรือ การแบ่งปัน (Share) ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหยุดกระบวนการร่วมกิจกรรมในผลงานนั้นจนกว่าจะได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง

รางวัล

รางวัลสำหรับผลงานแต่ละประเภท มีดังนี้

1. ประเภทคลิปวิดีโอ

- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 10,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 5,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.4 รางวัลชมเชย | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.5 รางวัล Popular Vote (View+like+share) | | |
| | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.6 รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต (like) ร่วมแบ่งปัน (Share) | | |
| | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล |

2. ประเภทภาพอินโฟกราฟิก

- | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|
| 2.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 5,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 | จะได้รับเงินสดมูลค่า 2,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.4 รางวัลชมเชย | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.5 รางวัล Popular Vote (like+share) | | |
| | จะได้รับเงินสดมูลค่า 2,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.6 รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต (like) ร่วมแบ่งปัน (Share) | | |
| | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล |

วิธีการส่งผลงานแต่ละประเภทเข้าประกวด

1. เป็นสมาชิกแฟนเพจ โดยการเข้ามากด Like ที่ <https://www.facebook.com/sukdsangdai>
2. ผู้สมัคร 1-ท่าน (ทีม) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภทผลงาน ในหัวข้อ “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก” โดยสื่อถึงความสุขที่ได้จากการคิดบวกหรือวิธีการคิดบวกที่ทำให้เกิดความสุขในชีวิต

Concept

- การคิดลบเป็นธรรมชาติของคน

คนเรามักจดจำ เรื่องราวที่เป็นปัญหาของชีวิต จดจำอุปสรรคต่างๆ ที่ต้องพบเจอ ได้มากกว่าเรื่องราวที่ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น เรามักมองเห็นปัญหา ที่ทำให้ทุกข์ใจ แต่มองข้ามสิ่งดีๆ ที่คอยเกื้อหนุนชีวิตของตัวเองไป ซึ่งเป็นแนวโน้มตามธรรมชาติของจิตใจคนจำนวนมาก

- การคิดบวกต้องฝึกฝนจึงจะเกิด

การคิดบวก เป็นทักษะหนึ่งที่ต้องฝึกฝนด้วยการหมั่นตั้งคำถามกับตัวเองว่า “วันนี้/สัปดาห์นี้ มีสิ่งดีๆ อะไรเกิดขึ้นบ้าง” หมั่นทบทวนว่า ปัญหาที่พบเจอให้ประโยชน์อะไรกับเราได้บ้าง ฝึกบ่อยๆ จะมีมุมมองทางบวกต่อสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างอัตโนมัติ

- ข้อดีของการคิดบวก

การคิดบวกหรือมองโลกในแง่ดี จะช่วยให้เรามองเห็นโอกาสที่แฝงมากับปัญหา มองเห็นบทเรียนชีวิตที่จะช่วยให้เราเติบโตและเข้าใจชีวิตมากยิ่งขึ้น เป็นมุมมองที่ช่วยให้เรามีความสุขและสบายใจขึ้น รู้สึกเป็นทุกข์น้อยลง และมีแรงจูงใจที่จะต่อสู้กับชีวิตและเผชิญกับปัญหาต่างๆ ได้มากขึ้น

3. ส่งผลงาน (Upload) มาที่ <https://www.facebook.com/suksangdai> ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม – 10 มีนาคม 2559 โดยพิมพ์บนสถานะ (Status) ว่า “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday)” ตามด้วยแฮชแท็ก #suksangdai และ #คิดบวกชีวิตบวก

4. สิ้นสุดการส่งผลงานเข้าประกวดในวันที่ 10 มีนาคม 2559

5. สิ้นสุดการโหวต (กด Like) และการแบ่งปัน (Share) ในวันที่ 12 มีนาคม 2559

6. ผลตัดสินการประกวดจะประกาศภายในวันที่ 20 มีนาคม 2559

7. ผู้ที่ได้รับรางวัลสามารถดูผลได้จาก <http://www.facebook.com/suksangdai> และ <http://www.facebook.com/กรมสุขภาพจิต-กระทรวงสาธารณสุข> รวมทั้งจะได้รับการติดต่อภายหลังประกาศผลจากทีมงานผู้จัดฯ ผ่านทาง Inbox

กติกาและเงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. ประเภทคลิปวิดีโอ

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 clip ต่อ 1 ท่าน (ทีม)
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาวไม่เกิน 3 นาที ขนาดไฟล์ ไม่เกิน 10 MB ต่อ 1 clip ไฟล์วิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG , MP4 , FLV , AVI หรือ MOV เท่านั้น
- สามารถตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้

2. ประเภทภาพอินโฟกราฟิก

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งภาพอินโฟกราฟิกได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 ภาพต่อ 1 ท่าน (ทีม)
- ภาพอินโฟกราฟิกที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพจากต้นฉบับ สกุล JPEG (.JPG) เท่านั้น ขนาดของภาพไม่น้อยกว่า 8 ล้านพิกเซล
- สามารถตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้

เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับทุกประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด พิจารณาจาก

1. คณะกรรมการตัดสิน (100 คะแนน)

ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ศิลปะ/ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	50
2. ความถูกต้องสอดคล้องกับหลักวิชาการทางด้านสุขภาพจิต	50
รวม	100

สิทธิของผู้จัดการประกวด

- ผู้จัดการประกวดเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งจะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงานแต่ละประเภท
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ผิดกฎหมาย ก้าวล่วงในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดในทางลิขสิทธิ์ใดๆ หากพิสูจน์ได้ภายหลัง ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วกลับคืนหรือตัดสิทธิ์ในการรับรางวัล
 - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในกรณีผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณา และแม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาข้อใดข้อหนึ่งของภาพที่ได้รับรางวัลไปแล้ว และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดกติกา ผู้จัดประกวดสามารถยกเลิก และเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนรางวัลได้ ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ประกาศผลการตัดสิน
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ นำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆมาก่อน
 - ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถูกร้องขอให้จัดส่งไฟล์ต้นฉบับเพื่อใช้ประกอบเป็นหลักฐาน ในการรับรางวัล
 - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมปฏิบัติตามกติกาที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ผู้จัดมีสิทธิ์คัดเลือกนำไปแสดงที่ต่างๆ และพิมพ์เผยแพร่ โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
 - ขอสงวนสิทธิ์ทุกผลงานที่ได้รับรางวัล โดย กรมสุขภาพจิต สามารถนำไปเผยแพร่ โดยไม่ต้องขออนุญาต และจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
 - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว/ประเภทผลงาน
 - ทีมงานผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกติกาได้ตามความเหมาะสม
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณชนินทร์/คุณกาญจน์ ๐ ๒๕๕๐ ๘๒๓๓, ๐ ๒๕๕๐ ๘๕๖๙ หรือ <http://www.facebook.com/sukdsangdai>

"SINGHA BIZ COURSE"
ประสบการณ์ "สิงห์"
ประสบการณ์ "จริง"
ของผู้นำทางด้านการบริหาร

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

"SINGHA BIZ COURSE" เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 7 ปีนั้น โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับความยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 7 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 293 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 49 คน รวมทั้งสิ้น 342 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน "จริง" ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่ออนาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปี 2559 ซึ่งนับเป็นปีที่ 8 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษาที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯ ได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **“สัญชาติไทย”** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา **“สัญชาติไทย”** ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบ เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. **“นักศึกษาต่างชาติ”** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน – 5 สิงหาคม 2559 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 **ประสบการณ์สิ่งนี้ ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง**
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (6 มิ.ย. – 10 ก.ค. 59)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริงได้แก่
ผู้บริหารสิ่งนี้ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่งนี้...
ฝึกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งนี้ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่งนี้ อาทิ

- คุณเป็ดิ ภิรมย์ภักดี กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- คุณภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง ผู้อำนวยการสายการขาย
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทย์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกรรผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โสฬ์ทองคำ**
 - นักกลยุทธ์การตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
 - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า

- **คุณเสรกล อุดยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" ทาง Workpoint TV
 - ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy of Business Creativity หรือ ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - 1 ใน 4 คอลัมน์นิสต์ในรายการ "เจาะใจ"
- **พระอาจารย์มหาสมปอง ดาลปุโต**
 - หัวหน้าพระวิทยากรและพระนักเทศน์
 - ดันตารับ "ธรรมะดีลิเวอรี่"
 - พระวิทยากรประจำรายการอันเป็นที่นิยมทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุหลากหลายรายการ
 - เจ้าของรางวัลเกียรติคุณทางด้านศาสนาและสังคมมากมาย
 - ได้รับการยกย่องว่าเป็น "50 ผู้ทรงอิทธิพล แห่งปี 2550" จากนิตยสาร Positioning
- **คุณเสราวุธ เสงี่ยมสวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์
 - คอลัมน์นิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นิ้วกลม" เจ้าของผลงานโตเกียวไม่มีขา เนปาลประมาณสะตือ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ความสุขโดยสังเกต ความรักเท่าที่รู้ และอื่นๆ อีกมากมาย
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดง The Drama Academy
 - ผู้ฝึกสอนการแสดง GTH, TV3 และ AF
 - กรรมการรายการ The Angel

เปิดมุมมองใหม่...ที่ท้าทาย
กับความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ
จาก **The Fuqua School of Business**
วิทยาลัยบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก
แห่ง **Duke University** มลรัฐนอร์ทแคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
ที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการ
จนได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในวิทยาลัยบริหารธุรกิจที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

และจาก **Western Michigan University**

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในด้านการเข้าถึง
และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ
นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา
จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

ร่วมศึกษา Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่
ผู้พลิกฟื้นกิจการด้วยการพลิกโฉมธุรกิจ

คุณธีรศานต์ สหัสสพาศน์

- คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- เจ้าของธุรกิจและกรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรีที่แจ้งเกิด เด็บโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
- เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตั้งตัว จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต

คุณรวีศ หาญอุตสาหะ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด
- ศึกษาพลังครีเอทีฟของคนรุ่นใหม่ แนวคิดเบื้องหลังการ "พลิก" ครั้งใหญ่ของศรีจันทร์ หัวใจของการรีแบรนด์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีและประสบความสำเร็จมากอย่างน่าอัศจรรย์ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่เพียงทำให้ศรีจันทร์กลับมาเป็นที่ยืนในท้องตลาดอย่างสง่างาม แต่ยังทำให้การรับรู้ของคนทั่วไปที่มีต่อแบรนด์ "ศรีจันทร์" เปลี่ยนไป

ช่วงที่ 2 **ประสบการณ์สิ่งนี้ ... ทำจริง ... ในสนามจริง**
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(11 ก.ค. – 5 ส.ค. 59)
ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิ่งที่คุณศึกษา
เป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร/ สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 11 มกราคม – 29 กุมภาพันธ์ 2559
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 14 มีนาคม 2559 ทาง www.singhabizcourse.com

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 26 มีนาคม 2559
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 5 เมษายน 2559 ผ่าน 2 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
 - ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
 - คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
 - กำหนดสอบวันที่ 18 -19 เมษายน 2559
 - ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 29 เมษายน 2559
- ผ่าน 3 ช่องทาง
- ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
 - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 20 -21 เมษายน 2559
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกับนักศึกษาไทย

- หมายเหตุ :
1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

10



BOON RAWD TRADING CO., LTD.

1003 Samsen Road, Bangkrabue, Dusit, Bangkok 10300 Tel. 669-2071-80, 241-5191-5 Fax. 669-2070, 241-5204

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 เลขรับ..... ๓๘๗
 วันที่..... ๒๐ ม.ค. ๒๕๕๙
 วันที่..... ๑๗.๒๕

วันที่ 11 มกราคม 2559

กองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 เลขรับ..... ๙๑
 วันที่..... 2๐ ม.ค. ๒๕๕๙
 เวลา..... ๑๒.๑๕ น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 8

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 8
 2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 30 ใบ

ฝ่ายจัดการทรัพย์สินและหารายได้
 เลขรับ..... ๙๐
 วันที่..... 22 มี.ค. 2559
 เวลา..... 16.42 น.

ตามที่ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มีแนวคิดที่จะส่งต่อประสบการณ์ และองค์ความรู้ทั้งทางด้านการบริหาร, การตลาด, การประชาสัมพันธ์, และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เป็นกรณีศึกษาแก่เยาวชนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ และได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็นการฝึกงานรูปแบบพิเศษขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ได้มีโอกาสเรียนรู้งานด้านการบริหารจากประสบการณ์จริงของผู้บริหารสิงห์ นักบริหารจากองค์กรชั้นนำ รวมทั้งผู้บริหารคุณวุฒิระดับประเทศ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน โดยโครงการฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 นั้น

ตลอดเวลา 7 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ มีนักศึกษาสมัครสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 5,000 คนต่อปี และมีนักศึกษาจากโครงการฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าทำงานต่อกับบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25 ต่อรุ่น และได้รับโอกาสพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก

จากผลสำเร็จดังกล่าว ในปี 2559 นี้ บริษัทฯ จึงจะจัดโครงการขึ้นเป็นรุ่นที่ 8 โดยจะยังคงเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นเพื่อพัฒนาเยาวชนไทยให้สามารถแข่งขันได้ดีขึ้นในตลาด AEC ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการอันได้แก่ **Poster** จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 30 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณวราภรณ์ ด่านดำรงรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ **0-2539-8821 ต่อ 203** หรือ **089-164-1880** หมายเลขโทรสาร **0-2539-9125**

ขอแสดงความนับถือ

เขียน อธิกรณต์

เห็นสมควร มอบไปอำนวยการ/โพสรับ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาด
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

๒๐ ม.ค. ๕๙

๑๗ ม.ค. ๕๙

10

1877
[Illegible text]

1877

5

[Extremely faint and illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]