



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการช่วย... การเรียนและเทคโนโลยี

เลขรับ... ๑๓๖๒

วันที่... ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘

เวลา... ๑๘.๓๖

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 โทร ๐-๗๕๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๐๐๓ โทรสาร ๐-๗๕๓๑-๗๑๓๓
 ที่ ศธ ๐๕๘๔.๐๑/๗๒๖ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทยไปเวทีคอนเทนต์โลก”

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามหนังสือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ นร.๖๑๑๗(๑)/พิเศษ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทยไปเวทีคอนเทนต์โลก” โดยคณะกรรมการโครงการดังกล่าวขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ และขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม นั้น

มหาวิทยาลัยฯ เห็นควรแจ้งคณะ วิทยาลัยพิจารณาให้ความอนุเคราะห์และประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ดังรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ เกตุแก้ว)
 รักษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

งานบริหารและวางแผน

เลขรับ... ๑๐๐๕

วันที่... ๗ พ.ย. ๕๕๘

เวลา... ๑๑.๐๕ ข.

เรียน คณบดี KPI... ๘๑

๑. เพื่อโปรดทราบ เพื่อโปรดพิจารณา

๒. เพื่อบริการมอบ... *คณาจารย์และบุคลากร*

มอบหมาย/โดย: (มหาวิทยาลัย) ๒/ก: ๗๖๖๖๖๖๖๖

ผู้ปฏิบัติราชการ: *อ.วิไล*

- ๕ พ.ย. ๒๕๕๘

๓๐๖๖๖๖ ๖๖๖. ๖๖๖๖๖๖๖๖

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ใบแจ้งหนี้: 00000000000000000000

วันที่ใบแจ้งหนี้: 2558-10-20

เลขที่ใบแจ้งหนี้: 00000000000000000000

วันที่ใบแจ้งหนี้: 2558-10-20



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ: ๑๒๒๒

วันที่: ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘

เวลา: ๑๒.๓๕

ที่ นร. 6117 (1) /พิเศษ

วันที่ 20 ตุลาคม 2558

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ: 30 1471 ต.ค. 2558

วันที่: 20 ตุลาคม ๒๕๕๘

เวลา: ๑๒.๕๙ น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”

เรียน อธิการบดี คณะบดี และผู้อำนวยการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่แนบมาด้วย - รายละเอียดโครงการ The Creator

โครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”เป็นโครงการที่ บมจ. อสมท จัดขึ้นเพื่อค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ Great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ และ Content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และได้ร่วมกับบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แกล็บ จำกัดในการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการต่อยอดไปสู่การเป็น International TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างโอกาสการผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมบันเทิง โทรทัศน์ และคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากล
3. สร้างผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ
4. ดำเนินการให้ The Creator เป็นโครงการต่อเนื่องระดับประเทศ เพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทย ในด้านความคิดสร้างสรรค์

The Creator Project



The Creator เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง MCOT และ entertainment LAB เพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรม TV และ content โดยมุ่งค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการ TV และ content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และสามารถต่อยอดไปสู่การเป็น international TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

โครงการนี้ ถือเป็นกิจกรรมระดับประเทศที่มีความแตกต่างในทุกมิติ ได้แก่

1. การมุ่งคัดเลือก idea หรือความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมีศักยภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดผู้ชม ซึ่งถือเป็นการเปิดเวทีกว้างให้แก่ทุกคนโดยไม่จำกัดว่าจะเป็นผู้มีประสบการณ์เชี่ยวชาญเท่านั้น
2. นำมาพัฒนาด้วยการเข้าสู่ระบบแบบมืออาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จอย่างกว้างขวางเป็นที่ยอมรับ
3. โครงการ The Creator ยังได้มอบองค์ความรู้ในรูปแบบ workshop และ clinic เพื่อให้โครงการฯ ที่ถูกคัดเลือก มีความแข็งแกร่งครบถ้วนเพื่อนำมาสู่กระบวนการผลิตอย่างมีคุณภาพ
4. เหนือสิ่งอื่นใด The Creator เป็นเพียงโครงการหนึ่งเดียว ที่ผู้ร่วมส่งงานเข้าประกวดและชนะเลิศในประเภทต่างๆ จะได้เงินรางวัลสูงแล้ว รางวัล Best of The Best จะถูกนำมาผลิตและออกอากาศในเครือข่าย MCOT แน่นนอน พร้อมทั้งยังมีโอกาสนำผลงานออกสู่ตลาดสากลด้วยระบบและวิธีบริหารจัดการอย่างมืออาชีพเทียบเท่าอุตสาหกรรมระดับโลก

The Creator คือหนึ่งในวิสัยทัศน์ที่จะนำมาซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรม TV และ Entertainment ของไทยอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือของ MCOT และ Entertainment LAB ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. ดำเนินการจัดทำ Project The Creator ให้เป็นแคมเปญต่อเนื่องของ MCOT
2. ค้นหาแนวความคิดรุ่นใหม่ในการทำรายการโทรทัศน์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมมากที่สุด
3. สร้างโอกาสในการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหา สาระ ที่ดี มีประโยชน์ รูปแบบใหม่ สู่ตลาดรายการโทรทัศน์ประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่ในเวทีสากล
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี แข็งแรง ให้กับ MCOT



รูปแบบการแข่งขัน

1. จัดการงานแถลงข่าว The Creator อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ตุลาคม 2558
 2. ระบุประเภทรายการที่ต้องการแข่งขันตามที่กำหนด พร้อมกรอกใบสมัคร , นำเสนอรูปแบบรายการ รวมถึงแนวความคิดที่สร้างสรรค์ตามประเภทที่กำหนด , รูปแบบรายการความยาว 60 นาที (ความยาวเนื้อหารายการไม่เกิน 45 นาที) ส่งมาที่ Email : thecreator@mcot.net ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2558
 3. ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 10 ทีมต่อประเภทรายการ เพื่อเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ผ่านทาง Facebook Fanpage : The creator และ www.thecreatorproject.com ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558
 4. ทีมที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์สามารถจัดเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอรายการของตนเอง ตั้งแต่วันที่ 4 – 13 ธันวาคม 2558
 5. รอบสัมภาษณ์ (แยกกรรมการในแต่ละประเภท) วันที่ 14 - 18 ธันวาคม 2558
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันมีเวลานำเสนอ 20 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 10 นาที
- | | |
|---------------|--|
| 09.00 – 09.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบเช้า (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 09.30 – 10.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.00 – 10.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.30 – 11.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.00 – 11.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 4 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.30 – 12.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 5 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 12.00 – 13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 13.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบบ่าย (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 13.30 – 14.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 6 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.00 – 14.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 7 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.30 – 15.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 8 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.00 – 15.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 9 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.30 – 16.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 10 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 16.00 – 17.00 | กรรมการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีมของแต่ละประเภทรายการ พร้อมรับประทานอาหารว่าง |



- 10 รอบสุดท้ายของการแข่งขัน ในวันที่ 13 มกราคม 2559 ทีมที่เข้าแข่งขันต้องนำเสนอรูปแบบรายการ แนวความคิด พร้อมคลิปวีดีโอตัวอย่างรายการของตน ภายในเวลา 10 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 5 นาที
- | | |
|---------------|---|
| 09.00 – 09.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียน |
| 10.00 – 10.10 | ผู้บริหารจาก MCOT ให้เกียรติการกล่าวเปิดการแข่งขัน |
| 10.10 – 10.15 | ผู้ดำเนินรายการแนะนำกรรมการผู้ตัดสิน |
| 10.15 – 10.30 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 1 |
| 10.30 – 10.45 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 2 |
| 10.45 – 11.00 | การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 3 |
| 11.00 – 11.15 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 1 |
| 11.15 – 11.30 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 2 |
| 11.30 – 11.45 | การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 3 |
| 11.45 – 13.00 | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 13.15 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 1 |
| 13.15 – 13.30 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 2 |
| 13.30 – 13.45 | การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 3 |
| 13.45 – 14.00 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 1 |
| 14.00 – 14.15 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 2 |
| 14.15 – 14.30 | การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 3 |
| 14.30 – 14.45 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 1 |
| 14.45 – 15.00 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 2 |
| 15.00 – 15.15 | การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 3 |
| 15.15 – 15.45 | พักรับประทานอาหารว่าง และกรรมการรวบรวมคะแนน |
| 15.45 – 16.00 | การประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล |