



BOON RAWD TRADING CO., LTD.

1003 Samsen Road, Bangkrabue, Dusit, Bangkok 10300 Tel. 669-2071-80, 241-5191-5 Fax. 669-2070, 241-5204

วันที่ 28 สิงหาคม 2557

เลขที่.....	1190
วันที่.....	3 ก.ย. 2557
เวลา.....	17.33 น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน
ในโครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ Singha English Challenge 2014 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการ Singha English Challenge 2014
 2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 5 แผ่น และใบปลิว จำนวน 50 ใบ

เลขที่.....	๑๖๕๐
วันที่.....	๓๐ ก.ย. ๒๕๕๗
เวลา.....	๑๑.๑๐

ตามที่บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท เคานซิล ได้จัดโครงการ Singha English Challenge 2013 ซึ่งเป็นโครงการอบรมและแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศขึ้นเมื่อปีที่ผ่านมานี้ และได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากทางมหาวิทยาลัยและจากนิสิตนักศึกษาทั่วประเทศส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันกันเป็นจำนวนมากนั้น

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ ทางโครงการจึงจัดการแข่งขันขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนของไทยให้ตื่นตัวเตรียมความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือที่จะต่อยอดความรู้และก้าวสู่ตลาดงานในกลุ่มประชาคมอาเซียนและทั่วโลกได้ต่อไป

โดยทางโครงการฯ จะมีการจัดแข่งขันรอบคัดเลือกไปยังมหาวิทยาลัยในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โดยก่อนการแข่งขันจะมีการบรรยายในหัวข้อ **"English...the gateway to ASEAN and the global stage"** ของ Mr. Daniel Fraser พิธีกรรายการฝรั่งทรงไทย ทางททบ. 5 และ Mr. Adam Bradshaw พิธีกรรายการ The Breakdown และรายการ Talking Thai เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และได้รับแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ ทั้งยังได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และร่วมทำกิจกรรมกับ Mr. Daniel Fraser และ Mr. Adam Bradshaw ตลอดการบรรยาย อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเพิ่มศักยภาพของเยาวชนไทยในอนาคต

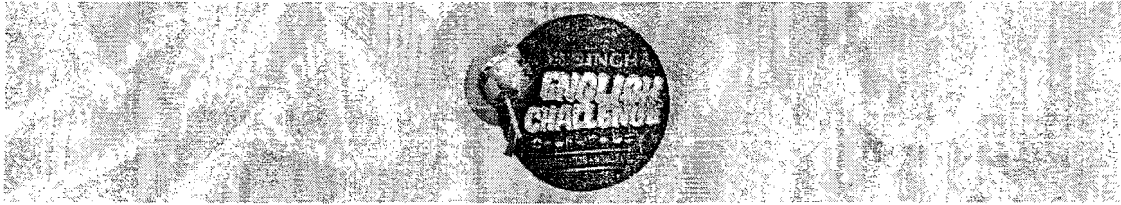
สำหรับการแข่งขันโครงการฯ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจับกลุ่มเข้าสมัครแข่งขันเป็นทีมๆ ละ 4 คน หากผ่านเข้ารอบ 24 ทีม นักศึกษาจะได้สิทธิ์ร่วมเข้าแคมป์ฝึกฝนทักษะ ความสามารถ ในการใช้ภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN เพื่อเก็บคะแนนเป็นรอบๆ จำนวน 3 รอบ ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเป็นทุนการศึกษา 100,000 บาท รวมกับเงินสะสมจาก 3 รอบอีก 25,000 บาท พร้อมทริปทัศนศึกษาที่ "นครวัด" ประเทศกัมพูชา โดยสามารถนำอาจารย์ที่ปรึกษาของทีมร่วมทริปไปด้วยอีก 1 ท่าน รวมรางวัลทั้งหมดมูลค่ากว่า 600,000 บาท

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปีได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ **Singha English Challenge** เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสสัมผัสประสบการณ์จริงในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารพร้อมกันนี้ใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ **Poster** จำนวน 5 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 50 แผ่น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณนิตยา ชำนาญป่า หมายเลขโทรศัพท์ **0-2539-8821 ต่อ 201** หรือ **081-868-0819** หมายเลขโทรสาร **0-2539-9125**

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลวิทย์ สุขอุดม)
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด
บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



โครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
SINGHA ENGLISH CHALLENGE 2
Expand Your Knowledge
Opportunities - Connections – Life Journey

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น และ บริติช เคานซิล
ชวนน้องๆ ระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ
ฟอร์ม "ทีม 4 คน" มาร่วมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
และความรอบรู้ในอาเซียน
กับ **Singha English Challenge 2014**
การแข่งขันที่ "ให้" มากกว่าที่คุณคิด

1. ให้ "โอกาส" ได้เรียนรู้แบบใกล้ชิดผ่าน Workshop สนุกๆ
กับ Mr. Daniel Fraser รายการ "ฝรั่งทรงไทย" ททบ.5
Mr. Adam Bradshaw รายการ The Breakdown, รายการ Talking Thai
และผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษจาก British Council
2. ให้ "Connection" กับมืออาชีพในสายงานนี้การทูต ท่องเที่ยว
สื่อสารมวลชน และแวดวงบันเทิง อีกทั้งเพื่อนๆ จากทั่วประเทศ
3. ให้ "รางวัล" ... ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 600,000 บาท
และทริปทัศนศึกษา "นครวัด" มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก
ประเทศกัมพูชา

Expand Your Knowledge
and Opportunity of Life
with us ... Now!

สมัครด่วน ภาคใต้ ภายใน 15 ต.ค. 2557
ภาคเหนือ/ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใน 30 ต.ค. 2557
ภาคกลาง ภายใน 10 พ.ย. 2557
สมัคร online ได้ที่ www.singhachallenge.com
สอบถามเพิ่มเติมที่ Call Center 088 317 1212

แนวคิดและที่มาของโครงการ

ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และเข้ามา
มีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนจำนวนมากไม่น้อย จากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี
และการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้
ในการติดต่อ สื่อสาร ศึกษาค้นคว้า แสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงใช้ในการ
ประกอบอาชีพอีกด้วย



ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษนับเป็นเครื่องมือสำคัญพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับการแข่งขันในตลาดแรงงานอาเซียน การเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่ทั้งภาครัฐและเอกชนควรให้ความสนใจ

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 80 ปี ในฐานะองค์กรเอกชนไทยที่ก้าวไปประสบความสำเร็จกับการเป็น "Global Brand" และมีปณิธานที่จะร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศมาโดยตลอด ภายใต้แนวคิด "คุณภาพคน คุณภาพสังคม" บริษัทฯ จึงมีโครงการที่จะจัดการแข่งขัน "Singha English Challenge" ขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนไทยให้ตื่นตัว เตรียมความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือที่จะต่อยอดความรู้และก้าวสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนและทั่วโลกได้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่า สถาบันบริติช เคานซิล เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นจะเชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้กับผู้คนจากทั่วโลกผ่านกิจกรรมด้านการศึกษา และร่วมสนับสนุนการส่งเสริมการศึกษา ศิลปะ และสังคมมาโดยตลอด อันเป็นเป้าหมายเดียวกันกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด โครงการ Singha English Challenge นี้จึงได้รับความสนับสนุนจากทางสถาบันบริติช เคานซิล ร่วมกันดำเนินการกับทาง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เพื่อให้โครงการนี้ให้แข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถยังประโยชน์ให้กับเยาวชนของไทยได้อย่างเต็มกำลังมากขึ้นอีกด้วย

รูปแบบของโครงการ

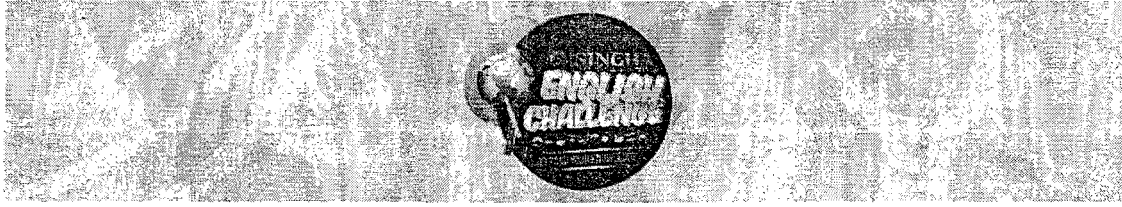
โครงการ Singha English Challenge จะเป็นโครงการสำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีทักษะความสามารถและความสนใจในภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN

อนึ่งทางบริษัทฯ มีแนวคิดให้ โครงการ **Singha English Challenge** เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันไม่ว่าจะเข้าไปถึงรอบใดก็ตาม "ได้มากกว่า" เงินรางวัลกลับไป ดังนั้นในทุกรอบการแข่งขันทางโครงการฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมการอบรม และเวิร์คช็อปร่วมกันกับครูในสาขาอาชีพต่างๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก รวมทั้งใช้การแข่งขันในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายอีกด้วย

โครงการ Singha English Challenge จึงเป็นการ "เปิดโอกาส" ของเยาวชน ให้ได้พัฒนาศักยภาพและทักษะของตนเองเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ เพื่อโอกาสที่ดีกว่าในการทำงานและเพื่อเครือข่ายที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างรอบด้าน ทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งให้สามารถสื่อสารและทำงานในตลาดแรงงานโลกได้อย่างไม่เป็นรองใคร
2. เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนให้กับเยาวชน อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับตัว เปิดโลกทัศน์ให้เยาวชนตระหนักรู้ถึงขีดความสามารถของตนเมื่อเทียบกับเยาวชนรุ่นเดียวกันในต่างประเทศ และกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเข้าสู่ตลาดแรงงานโลกได้ต่อไป



3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย อันจะเป็นเครือข่ายที่ดีของตัวเยาวชนเองที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต
4. เพื่อสร้างคอนเน็คชันระหว่างผู้เข้าแข่งขันกับผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ อันจะเป็นการเปิดโอกาสที่ดีในการเข้าสู่ตลาดงานให้แก่เยาวชน
5. เพื่อกระตุ้นและสร้างการตระหนักรู้ให้กับสังคมไทยโดยรวม ให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีทักษะการสื่อสารที่ดีในภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วนอันจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศต่อไป

รายละเอียดโครงการ

โครงการ Singha English Challenge เป็นโครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและความรู้เกี่ยวกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยเป็นการแข่งขันในรูปแบบทีม 4 คน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 4 รอบเพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะเลิศ 1 ทีม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- นิสิตนักศึกษาแข่งขันเป็น "ทีม"
- แต่ละทีมมีสมาชิก 4 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน
- แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- แต่ละทีมจะมีสมาชิกจากมหาวิทยาลัยเดียวกันทั้งหมด หรือต่างกันก็มหาวิทยาลัยก็ได้
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องมีเชื้อชาติไทย
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

การแข่งขัน

- **รอบแรก – The Test (รอบ Nationwide)** รับสมัครทีมจากทั่วประเทศเข้าแข่งขันตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อคัดเลือกรอบ 24 ทีม
 - ภาคใต้ จัดการแข่งขันที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ จ.สงขลา
 - ภาคเหนือ จัดการแข่งขันที่ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จ.เชียงใหม่
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดการแข่งขันที่ ศาลาประชาคม จ.ขอนแก่น
 - ภาคกลาง / ตะวันออก / ตะวันตก / กทม. จัดการแข่งขันที่ อาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ
- **รอบสอง – The Quest (รอบ 24 ทีม)** คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 24 ทีม เหลือ 8 ทีม โดยการเก็บคะแนนสะสมจากการเข้า English Camp



- **รอบรองชนะเลิศ – The Battle** (รอบรองชนะเลิศ) คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 8 ทีม เหลือ 4 ทีม โดยสะสมคะแนนจากการจับคู่แข่งขัน Presentation 2 โจทย์ได้แก่ Stage Presentation และ Role Play Presentation (แต่ละโจทย์จับคู่แข่งทีละ 2 ทีม ตัดสินแบบ Knock out)
- **รอบชิงชนะเลิศ – The Debate** (รอบชิงชนะเลิศ) 4 ทีมผู้ชนะจากรอบรองชนะเลิศ สะสมคะแนนจากการแข่งขันตอบปัญหา ASEAN และโต้วาทีภาษาอังกฤษ

กำหนดการโครงการ และสถานที่จัดการแข่งขัน

1. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครทีมแข่งขัน
เดือนกันยายน 2557 – 10 พฤศจิกายน 2557 (แต่ละภาคปิดรับสมัครไม่พร้อมกัน)
2. กำหนดการแข่งขัน
 - **รอบ Nationwide – เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2557**
 - ภาคใต้ วันที่ 25 ตุลาคม 2557 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ จ.สงขลา
 - ภาคเหนือ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่
 - ภาคต่อ./เหนือ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2557 ศาลาประชาคม จ.ขอนแก่น
 - ภาคกลาง วันที่ 22 พฤศจิกายน 2557 อาคารนิมิตร์ สนามกีฬาแห่งชาติ จ.กรุงเทพฯ

*รอบ Nationwide ผู้แข่งขันต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักเอง (หากมี)

- **รอบ 24 ทีม** วันที่ 31 ม.ค. – 1 ก.พ. 2558 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- **รอบรองชนะเลิศ** วันที่ 7 - 8 กุมภาพันธ์ 2558 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- **รอบชิงชนะเลิศ** วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ

*นับตั้งแต่รอบ 24 ทีม บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก และอาหารให้กับผู้เข้ารอบทุกคน

การสมัคร

1. สมัครผ่าน Website โครงการ www.singhachallenge.com
2. พิมพ์สำเนาใบสมัครที่ทางโครงการส่งกลับไปให้ทาง E-Mail ออกมา
3. ส่งสำเนาใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร ได้แก่
 - 3.1 สำเนาบัตรนิสิตนักศึกษาของผู้ร่วมทีมทั้ง 4 คน
 - 3.2 จดหมายรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม
 - 3.3 สำเนาบัตรข้าราชการของอาจารย์ที่ปรึกษาทีม

ทาง Email ที่ contact@singhachallenge.com หรือ ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ด้านล่างนี้



โครงการ SINGHA English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง

กรุงเทพฯ 10310

4. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 088 317 1212
หรือที่ Facebook Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge

รางวัล

ทุนการศึกษา หรือทัศนศึกษา “นครวัด” มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ประเทศกัมพูชา และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า **600,000** บาท

รอบ The test

1. ผู้เข้าแข่งขัน**ทุกคน**จะได้รับการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษ จาก British Council โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ปกติมีค่าใช้จ่ายคนละ 600 บาท)
2. ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน**ทุกทีม**จะได้รับของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
3. ผู้เข้าแข่งขัน**ทุกคน**จะได้รับหนังสือรับรองว่าได้เข้าร่วมการแข่งขันและได้ผลคะแนนจากการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษโดย British Council จากทางโครงการ
4. ผู้เข้าแข่งขัน**ทุกคน**ที่ได้คะแนนระดับ Outstanding Scores (75% ขึ้นไป) จากการทดสอบระดับความสามารถและทักษะภาษาอังกฤษจะได้รับประกาศนียบัตรจากโครงการ

รอบ 24 ทีม

เงินสะสมทีมละ 5,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

รอบ 8 ทีม

เงินสะสมทีมละ 20,000 บาท และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ร่วม (2 ทีม)

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 20,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 10,000 บาท

และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 40,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 20,000 บาท

และประกาศนียบัตรจากโครงการ

ทีมชนะเลิศ

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 100,000 บาท

พร้อม Package ทัศนศึกษาที่ “นครวัด” มรดกโลกและสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ประเทศกัมพูชา

จำนวน 5 ท่าน (สำหรับผู้เข้าแข่งขัน 4 ท่าน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน)

และประกาศนียบัตรจากโครงการ

หมายเหตุ:

1. ผู้รับรางวัลจะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชนมาด้วย และจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%
2. ตั้งแต่รอบ 24 ทีม ทีมที่เข้ารอบในภาคเหนือ อีสาน และได้ จะได้รับเงินสนับสนุนค่าเดินทาง ทีมละ 4,000 บาท ส่วนทีมจากภาคกลางได้รับทีมละ 2,000 บาท (ต่อรอบ)



ผู้สนับสนุน



SINGHA CORPORATION Co., Ltd.

หมายเหตุ :

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและกำหนดการตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

โครงการ Singha English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง กทม. 10310

Call Center: 088 317 1212

E-Mail: contact@singhachallenge.com

Website: www.singhachallenge.com

FB Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge

