



ผ่านฉัตร	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	
เลขรับ	1122
วันที่	๑๖ ต.ค. ๒๕๕๗
เวลา	๑.๕๕ น.

ไทยพาณิชย์
SCB



ที่ บสอก.571045

วันที่ 4 สิงหาคม 2557

เรื่อง เรียนเชิญสมัครเข้าร่วมการแข่งขันโครงการ "กล้าใหม่...ใฝ่รู้" ปี 2557

เรียน ท่านอธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือและใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

ตามที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จะจัดกิจกรรมการแข่งขันโครงการ "กล้าใหม่...ใฝ่รู้" ปี 2557 โดยโครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่ธนาคารจัดต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ 9 มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทย โดยการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ร่วมประลองความรู้ความสามารถ ศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม ผ่านกิจกรรมการแข่งขัน 3 ประเภท ได้แก่

1. การแข่งขันวาดภาพพระบารมี สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6
2. การแข่งขันตอบคำถาม สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6
3. การแข่งขันโครงงานสร้างสรรค์ชุมชน สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)

ทั้งนี้ การแข่งขันสำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษานั้น จะเป็นการแข่งขันโครงงานสร้างสรรค์ชุมชน ซึ่งผู้ร่วมทีมต้องประกอบด้วยนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) โดยมีหลักการเพื่อให้ นิสิตนักศึกษานำความรู้จากห้องเรียน มาคิดสร้างสรรค์โครงงานพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงสถาบันการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ในโอกาสนี้ ธนาคารจึงเรียนมาเพื่อขอเชิญสถาบันการศึกษาของท่านจัดส่งทีม นิสิตนักศึกษา สมัครเข้าร่วมการแข่งขันโครงงานสร้างสรรค์ชุมชน ซึ่งจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2557 ทั้งนี้ ธนาคารหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการพิจารณาและสนับสนุนจากท่าน

ขอแสดงความนับถือ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

O. A.

(นางองค์อร อากาศ ณ อยุธยา)

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารงานสื่อสารองค์กร

นางองค์อร อากาศ ณ อยุธยา
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายบริหารงานสื่อสารองค์กร

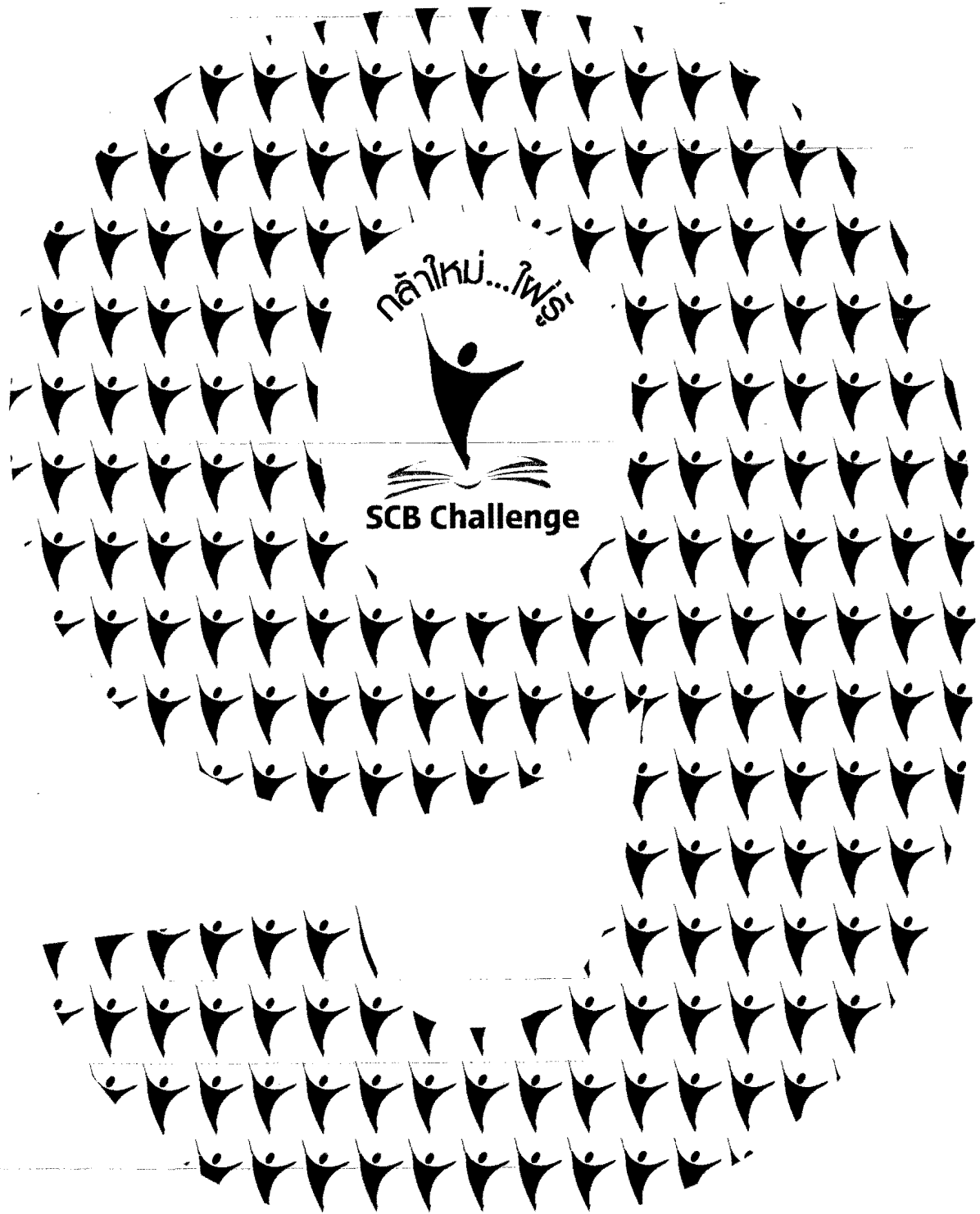
นางองค์อร อากาศ ณ อยุธยา
06 ต.ค. ๕๗

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Web-site: www.scbchallenge.com

หรือสอบถามที่ โครงการ "กล้าใหม่...ใฝ่รู้"

ตู้ ปณ. 1117 ปณ.ผ. เพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10311

โทรศัพท์: 087-695-4050, 02-652-1128-9 โทรสาร: 02-652-1159



คู่มือและใบสมัคร

การแข่งขันโครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ระดับอุดมศึกษา

โครงการ “กล้าใหม่...ไฟรู้” ปี 2557

ซึ่งด้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

การแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ระดับอุดมศึกษา ปี 2557

ที่มา

จากการที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ คณะกรรมการธนาคารตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นแบบอย่างที่ดี และมีความตั้งใจจริงที่จะมีส่วนร่วมต่อสังคมโดยการช่วยวางรากฐานของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง โดยธนาคารเชื่อมั่นว่า แนวทางที่จะทำให้เกิดบรรลุเป้าหมาย คือ การพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ การส่งเสริมแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเครือข่ายจิตอาสา

โครงการ “กล้าใหม่...ใฝ่รู้” เป็นหนึ่งในโครงการหลักด้านการพัฒนาเยาวชนที่ธนาคารริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งตรงกับวาระที่ธนาคารดำเนินธุรกิจมาครบ 100 ปี เป็นเวทีให้เยาวชนทุกระดับการศึกษาได้แสดงศักยภาพ เพิ่มพูนทักษะความรู้แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ รู้จักการทำงานเป็นทีม และปลูกฝังให้เกิดจิตอาสาผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ผ่านการแข่งขัน 3 ประเภท ได้แก่ การแข่งขันวาดภาพระบายสีของนักเรียนชั้นประถมศึกษา การแข่งขันตอบคำถามของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา และการแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ในระดับอุดมศึกษา ถือเป็นโครงการที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมในระยะยาว เป็นโครงการที่ธนาคารมุ่งหวังให้นิสิตนักศึกษานำความรู้ที่เป็นทฤษฎีและประสบการณ์จากการศึกษาในสถาบันการศึกษามาคิดสร้างสรรค์ จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานและกิจกรรม เพื่อประโยชน์ของคนในชุมชนที่อยู่ไม่ไกลจากสถาบันการศึกษาของตน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และสามารถบูรณาการการเรียนรู้ประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานจริงของตนเอง ตลอดจนได้มีโอกาสสร้างสัมพันธ์ภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างเพื่อนนิสิตนักศึกษา ทั้งจากสถาบันการศึกษาเดียวกันและต่างสถาบันการศึกษา ก่อให้เกิดการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อการทำดีร่วมกันในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาในการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียนมาปฏิบัติจริงก่อนเข้าสู่ชีวิตการทำงานและปลูกฝังให้นิสิตนักศึกษารู้จักถึงการริเริ่ม สร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับสังคมและส่วนรวม (Change Agent for Our Society)
2. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์เป็นตัวแทนในการถ่ายทอดและขยายองค์ความรู้สู่นิสิตนักศึกษาและสู่สังคม
3. เพื่อประโยชน์กับชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต หรือสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์การสมัครเข้าแข่งขัน

1. ทีมที่สมัครเข้าร่วมแข่งขันต้องประกอบด้วยนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) หรือเทียบเท่าเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องเป็นคณะหรือสาขาภาควิชาเดียวกันและไม่จำกัดชั้นปี
2. แต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งโครงงาน (Project) เข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน และแต่ละทีมที่สมัครเข้าร่วมแข่งขันสามารถมีสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมของโครงงานที่นำเสนอได้ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก
3. แต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาดังกล่าวจะต้องมีตำแหน่งเป็นอาจารย์ประจำของสถาบันการศึกษานั้นๆ และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านสามารถเป็นที่ปรึกษาโครงงานที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันได้ไม่เกิน 10 โครงงาน
4. ทีมที่สมัครเข้าร่วมแข่งขันต้องนำส่งโครงงานที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามลักษณะโครงงานที่กำหนด มายัง

โครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ตู้ ปณ. 1117 ปณฝ. เพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10311

หรือที่ e-mail address: scbchallenge@scb.co.th ภายในวันที่ 25 กันยายน 2557

หมายเหตุ: ในช่วงเวลาที่แข่งขัน ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ให้ทีมนิสิตนักศึกษาสามารถรับทุนดำเนินงานโครงงานกับโครงการ “กล้าใหม่...ใฝ่รู้” เพียงแห่งเดียว โดยหากพบว่าทีมใดรับทุนดำเนินงานโครงงานจากการแข่งขันขององค์กรอื่น ธนาคารจะขอตัดสิทธิ์ทีมนั้นจากการแข่งขัน

ลักษณะโครงงาน

1. โครงงานที่นิสิตนักศึกษาส่งเข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นโครงงานที่เป็นความต้องการของชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจอยู่ในท้องถิ่นชนบท หรือเขตเมืองก็ได้ แต่ต้องตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถาบันการศึกษานั้นๆ เพื่อความสะดวกในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงงาน
2. เป็นโครงงานที่นิสิตนักศึกษานำความรู้ที่เป็นทฤษฎีและประสบการณ์จากการศึกษาในสาขาที่เรียนมาคิดสร้างสรรค์ จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ร่วมกันของคนในชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต หรือสิ่งแวดล้อม ประการใดประการหนึ่ง หรือในลักษณะบูรณาการ
3. แม้ว่าจะระยะเวลาการดำเนินโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” มีกำหนดสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2558 แต่กิจกรรมและผลกระทบของโครงงานจะต้องมีผลสืบเนื่องต่อไปในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใกล้ถึงกำหนดการตัดสินโครงงาน ทีมนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องแสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออย่างแท้จริงและต่อเนื่องระหว่างทีมนิสิตนักศึกษา กับสมาชิกภายในชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย และต้องแสดงให้เห็นถึงความต่อเนื่องของกิจกรรม โดยที่ชุมชน/กลุ่มเป้าหมายสามารถที่จะดำเนินการด้วยตนเองต่อเนื่องไปได้ แม้ว่าจะเสร็จสิ้นกระบวนการกิจกรรมของทีมนิสิตนักศึกษาแล้วก็ตาม
4. โครงงานที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันต้องมีความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมเอกสารแนบ) ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้
 - 4.1 ชื่อโครงงาน ชื่อมหาวิทยาลัย
 - 4.2 ลักษณะโครงงาน (ให้ระบุว่า เป็นโครงงานที่ทีมคิดดำเนินการเองเป็นปีเป็นปีแรก หรือ เป็นโครงงานต่อเนื่องจากโครงงานปีที่แล้ว หรือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการของอาจารย์ที่ปรึกษา คณะ/สถาบันการศึกษา เป็นต้น)
 - 4.3 หลักการและเหตุผลของโครงงาน (อธิบายเหตุผลที่รวมตัวกันมานำเสนอโครงงาน หรือแรงบันดาลใจในการทำโครงงาน และให้อธิบายรวมไปถึงตัวนักศึกษาที่รวมกลุ่มกันมาทำโครงงานว่าประกอบด้วยใครบ้าง เรียนคณะอะไร ใครมีบทบาทหน้าที่อะไร มีความรู้ความชำนาญเรื่องใดเป็นพิเศษ)

- 4.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ (อธิบายถึงสิ่งที่ต้องการทำ โดยอธิบายด้วยว่าทำสิ่งเหล่านี้เพื่อผลอะไรต่อชุมชน)
- 4.5 ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย พร้อมภาพประกอบ (อธิบายเหตุผลในการเลือกชุมชน ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน เช่น จำนวนครัวเรือน จำนวนประชากร ชาติพันธุ์ อาชีพ ศาสนา วัฒนธรรมพื้นถิ่น และระยะทางจากสถาบันการศึกษาถึงพื้นที่จัดทำโครงการ)
- 4.6 แผนการดำเนินงานโครงการ (อธิบายขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม และระยะเวลา)
- 4.7 การมีส่วนร่วมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (ระบุบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ และอธิบายวิธีการดำเนินการ และ/หรือ การได้รับความช่วยเหลือ จากบุคคลและกลุ่มบุคคลที่ระบุ)
- 4.8 ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ (อธิบายถึงผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ ต่อนิสิตนักศึกษา สถาบันการศึกษา ชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ)
- 4.9 แผนงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ (แบ่งเป็นหมวดหมู่ภายใต้งบประมาณ 75,000 บาท)
- 4.10 การวัดความสำเร็จของโครงการ (ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม)
- 4.11 แผนการทำให้ชุมชน/กลุ่มเป้าหมายดำเนินโครงการต่อไปได้ด้วยตนเอง
- 4.12 เอกสารแนบ ซึ่งต้องประกอบด้วย
 - รายละเอียดหัวหน้าทีม ผู้ประสานงานทีม และทีมงาน ได้แก่ ชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ชั้นปีการศึกษา คณะ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ e-mail address รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - รายละเอียดอาจารย์ที่ปรึกษา ได้แก่ ชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ e-mail address พร้อมประวัติการศึกษา และการทำงาน
(สามารถศึกษาตัวอย่างการเขียนข้อเสนอโครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ได้จาก Web-site: www.scbchallenge.com/community)

รูปแบบการแข่งขัน

รอบคัดเลือกรอบที่ 1

- คณะกรรมการจะพิจารณาโครงการที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด และคัดเลือก 40 โครงการเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 และจะประกาศผลการคัดเลือกผ่าน Web-site: www.scbchallenge.com โดยเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการ ได้แก่ ความสมบูรณ์และความเป็นไปได้ของแผนโครงการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประโยชน์ต่อชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย แผนการเพื่อความยั่งยืนของโครงการ การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง และความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

รอบคัดเลือกรอบที่ 2

- ตัวแทนทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมละ 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน มาเข้าร่วมค่ายกิจกรรมเรื่อง “การจัดการโครงการสู่เป้าหมาย” และ “การทำงานกับชุมชน” ที่ธนาคารจัดให้ (ระยะเวลา 2.5 วัน) เพื่อนำความรู้จาก ค่ายฯ ดังกล่าวไปปรับปรุงโครงการเพื่อให้ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมค่ายฯ ประมาณ 2 สัปดาห์ ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 ทั้ง 40 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมละ 3 คน มานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ) คณะกรรมการจะคัดเลือก 20 โครงการเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 3 และจะประกาศผลการคัดเลือกผ่าน Web-site: www.scbchallenge.com โดยเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการจะแจ้งให้ทั้ง 40 ทีมทราบภายหลัง

รอบคัดเลือกรอบที่ 3

- ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม จะได้รับงบประมาณทีมละ 75,000 บาท เพื่อนำไปดำเนินงานตามโครงการที่นำเสนอ
- ระหว่างการดำเนินงานตามโครงการ ทุกทีมจะต้องนำส่งรายงานความคืบหน้าของโครงการผ่าน Web-site: www.scbchallenge.com ตามวัน เวลาที่กำหนด
- ระหว่างการดำเนินงานตามโครงการ เจ้าหน้าที่โครงการจะไปตรวจเยี่ยมโครงการในพื้นที่และติดตามผลการดำเนินโครงการ 2 ครั้ง โดยจะติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับผู้ประสานงานของทุกทีม และจะเริ่มการตรวจเยี่ยมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 เป็นต้นไป ทั้งนี้ รูปแบบการตรวจเยี่ยมโครงการในพื้นที่จะเป็นดังนี้
 - การนำเสนอรายละเอียดโครงการโดยทีมนิสิตนักศึกษา
 - เจ้าหน้าที่โครงการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน/กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการและทีมนิสิตนักศึกษา
 - เจ้าหน้าที่โครงการเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินโครงการเพื่อประเมินผลและให้คำแนะนำต่อทีมนิสิตนักศึกษา
- ในการพิจารณาคัดเลือก 5 ทีมเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ แต่ละทีมจะต้องส่งตัวแทนทีมละ 3 คน มานำเสนอรายงานสรุปโครงการ ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ)
- หลังเสร็จสิ้นการนำเสนอรายงานสรุปโครงการต่อคณะกรรมการแล้ว ตัวแทนทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 ทั้ง 20 ทีม ทีมละ 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมสรุปการเรียนรู้จากโครงการที่ธนาคารจัดให้ด้วย (ระยะเวลา 1.5 วัน)

รอบชิงชนะเลิศ


- ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 5 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมละ 3 คน มานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด เพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ-รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง-รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง และรางวัลชมเชย 2 รางวัล โดยคะแนนที่แต่ละทีมได้รับจะมาจากทั้งคะแนนจากคณะกรรมการ และคะแนนโหวตจากประชาชนทั่วไปและพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ ผ่านช่องทาง Facebook SCB Thailand และ Facebook SCB Challenge

กำหนดการแข่งขันโครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน”

25 กันยายน 2557	สิ้นสุดการรับสมัครโครงการที่เข้าร่วมการแข่งขัน
10 ตุลาคม 2557	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม
22-25 ตุลาคม 2557	ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม ส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมค่าย “การจัดการโครงการสู่เป้าหมาย” และ “การทำงานกับชุมชน” ที่โรงแรม เดอะ เกรซ อิมพว อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
12-14 พฤศจิกายน 2557	ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม ส่งตัวแทนมานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือก 20 ทีมเข้าสู่การแข่งขันรอบคัดเลือกรอบที่ 3 ณ อาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
17 พฤศจิกายน 2557	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม
24-26 มีนาคม 2558	ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ ณ อาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
27 มีนาคม 2558	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมสรุปการเรียนรู้จากโครงการ • ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 5 ทีม
24 เมษายน 2558	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม ส่งตัวแทนมานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ • ประกาศผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
กุมภาพันธ์ 2559	ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง และรางวัลชมเชยทั้ง 2 รางวัล
กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร	เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานภาคสนาม โครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 2 คืน


หมายเหตุ

- ในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทุกครั้ง ธนาคารยินดีสนับสนุนค่าเดินทางตามระยะทางจากอำเภอที่ตั้งของสถาบันการศึกษา และที่พักทีมละ 2 ห้อง (จำนวนคืนตามความจำเป็น)
- วัน เวลาและสถานที่ในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยฝ่ายประสานงานโครงการจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ฝ่ายประสานงานโครงการจะแจ้งการนัดหมายทั้งหมดผ่านผู้ประสานงานแต่ละทีม
- โครงการที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



โครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ทำให้เรารู้จักการคิดอย่างเป็นระบบ แยกแยะสิ่งที่ดีกว่าก่อนหลัง ถือเป็นกรเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ และช่วยพัฒนาตนเองให้เติบโตขึ้นเรื่อยๆ

ศรณีย์ จำเริญศักดิ์ศรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
โครงการ บ้านติ่มรัก(ษ์)



จากความเชื่อว่าการมุ่งมั่นศึกษาเล่าเรียนเพียงอย่างเดียวโดยไม่ทำกิจกรรม ก็นำไปสู่หนทางแห่งความสำเร็จได้ มาวันนี้โครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” สอนให้เรารู้ว่า การทำกิจกรรมเพื่อชุมชนไปพร้อมๆ กับการเรียนในห้องเรียน ช่วยเปิดโลกทัศน์ในการทำงานของเราให้กว้างขึ้น

พาริชา กาช วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้
โครงการ ในราช-อุบล ประตุศายใจ สายใยวัฒนธรรม

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ

ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เงินรางวัลมูลค่า 300,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 300,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลศึกษาดูงานมูลค่า 200,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง

เงินรางวัลมูลค่า 150,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 150,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลศึกษาดูงานมูลค่า 200,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง

เงินรางวัลมูลค่า 75,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 75,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลศึกษาดูงานมูลค่า 200,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลชมเชย 2 รางวัล

เงินรางวัลมูลค่ารางวัลละ 50,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา รางวัลละ 50,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลศึกษาดูงานมูลค่ารางวัลละ 200,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

สอบถามรายละเอียด โครงการ “กล้าใหม่...โพรู้”

โทรศัพท์: 02-652-1128, 02-652-1129, 087-695-4050 โทรสาร: 02-652-1159

e-mail address: scbchallenge@scb.co.th Web-site: www.scbchallenge.com