

โครงการประกวดหนังสือ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ : ไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย”

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร่วมกับฝ่ายการสื่อสารองค์กร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ด้านพลังงานของไทยต้องเผชิญกับสภาพความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้น ตามลำดับรวมถึงปรากฏการณ์เกี่ยวกับสภาวะโลกร้อน (Global warming) ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง อุณหภูมิของโลกเพิ่มขึ้นในทุกปี อีกทั้งยังก่อให้เกิดภัยพิบัติที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น การเกิดพายุที่มี อานุภาพรุนแรง การเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ที่ก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมหาศาลในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึง ประเทศไทยดังเช่นในปีที่ผ่านมา เป็นต้น

ในส่วนของพลังงานไฟฟ้านั้น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีหน้าที่ในการจัดหาพลังงาน ไฟฟ้าตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าของประชาชน ซึ่งจุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือ “ให้บริการด้าน พลังงานที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสรรค์สร้างพัฒนาคุณภาพชีวิต” ทั้งนี้ กฟผ. ได้ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการ ดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม ที่รองรับเป้าหมายและสนองต่อยุทธศาสตร์ขององค์กร ในการเป็นองค์กรที่ห่วงใยสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระดับสากลตามมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อ สังคม ISO 26000 ซึ่งถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้าง การมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ที่มุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และการ สื่อสารเชิงรุกกับสังคมเพื่อสร้างการยอมรับ โดยแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กรภายใต้แผนแม่บทความ รับผิดชอบต่อสังคมฉบับดังกล่าว ได้แก่ แผนสื่อสารภายนอกองค์กรเพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจและงานด้าน บรรษัทภิบาล (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) โดยกลุ่มเยาวชนเพื่อให้กลุ่มเยาวชนให้เกิดการ เรียนรู้ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทัศนคติที่ถูกต้อง ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการช่วยการพัฒนา ประเทศ ในด้านการจัดการทรัพยากร การใช้พลังงาน ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าวมานั้น หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครศรีธรรมราชเล็งเห็นว่าเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายต้องเร่งสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องพลังงาน จึงได้ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จัดโครงการ ประกวดหนังสือในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ : ไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย” เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังให้เยาวชนมีความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ด้านพลังงานและ สิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารผ่านสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าว อีกทั้งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่ ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีระหว่างกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ภาคใต้ กับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตลอดจนเป็น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาคใต้ อีกด้วย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในภาคใต้คิด สร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานในรูปแบบหนังสือ ที่มี เนื้อหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

3.2 เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีความสนใจ และตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.3 เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีระหว่างการผลิตไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกับกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการผลิตไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคใต้

4. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน แยกเป็น

4.1 เยาวชนที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในระดับอุดมศึกษา ในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 60 คน

4.2 อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน

5. รูปแบบการดำเนินงาน

5.1 การคัดเลือกโครงเรื่องหนังสือที่ส่งเข้าประกวด

5.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องเทคนิคการทำหนังสือจากวิทยากรมืออาชีพ

5.3 การประกวดชิงรางวัลผลงาน

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณสนับสนุนจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน 650,000 บาท

7. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2557

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และ

โรงแรมแกรนด์ปาร์ค จ. นครศรีธรรมราช

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 เยาวชนในภาคใต้ได้นำเสนอแนวคิด สร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบหนังสือ ที่มีเนื้อหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

8.2 เยาวชนในภาคใต้มีความสนใจ มีทัศนคติที่ดี และตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

8.3 เยาวชนในภาคใต้มีผลงานหนังสือเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

8.4 มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการผลิตไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคใต้

ระเบียบการประกวดหนังสั้นในหัวข้อ “ไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย”

1. ที่มาของโครงการ
2. คุณสมบัติของผู้สมัคร
 - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ในระดับอุดมศึกษาทุกคณะในสถาบันการศึกษาในภาคใต้
3. กติกา เงื่อนไขการส่งหนังสั้นเข้าประกวด
 - 3.1 เนื้อหาหนังสั้นในหัวข้อ “ไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย”
 - 3.2 การประกวดแบ่งออกเป็น 2 รอบคือ รอบคัดเลือก และ รอบตัดสินผลงาน
 - 3.3 การส่งผลงานหนังสั้นในรอบคัดเลือก ให้ทีมที่สมัครส่งแนวคิดการนำเสนอผลงาน (Plot) และเนื้อเรื่องโดยย่อ ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยผลงานดังกล่าวจะต้องไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน
 - 3.4 ทีมที่ส่งผลงานสามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนดโดยไม่จำกัดรูปแบบการถ่ายทำและรูปแบบการนำเสนอ
 - 3.5 ผลงานหนังสั้นจะต้องใส่โลโก้ของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในตอนเปิดและปิดท้ายเรื่อง
 - 3.6 คณะกรรมการตัดสินในรอบคัดเลือก จะคัดเลือกผลงานของทีมที่ส่งเข้าประกวด โดยจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีเนื้อหาและเทคนิคการถ่ายทำที่สามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาได้จำนวน 15 ทีม เพื่อเข้ารับการอบรมทางด้านทักษะ ความรู้ความเข้าใจและเทคนิคต่างๆ (ในระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2557)
4. การส่งเอกสารประกอบการสมัครและผลงาน
 - 4.1 ส่งใบสมัครที่มีข้อมูลครบถ้วน พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักศึกษาของผู้สมัคร (เฉพาะหัวหน้าทีม) พร้อมรับรองสำเนา (สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/shortfilmforhappiness)
 - 4.2 จัดส่งเอกสารและผลงานมาที่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เลขที่ 1 หมู่ 4 ตำบลท่าจั่ว อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80280 ภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2557 (นับวันประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก)
5. การตัดสินและประเภทของรางวัล

การคัดเลือกผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวดแบ่งออกเป็น 2 รอบได้แก่รอบคัดเลือก และรอบตัดสินผลงาน ทั้งนี้ในรอบตัดสินมีคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สื่อมวลชน และนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ จะพิจารณาตัดสินผลงาน จัดลำดับรางวัล โดยพิจารณาจากความสอดคล้องของเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอ การตัดต่อ เสียงประกอบ และวิธีการเล่าเรื่อง ทั้งนี้ในรอบตัดสินคณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานให้เหลือเพียง 5 ทีมสุดท้าย โดยแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทรางวัล

 - 5.1 รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่เกียรติยศพร้อมประกาศนียบัตรและทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
 - 5.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับโล่เกียรติยศพร้อมประกาศนียบัตรและทุนการศึกษาจำนวน 30,000 บาท

5.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับโล่เกียรตินิยมพร้อมประกาศนียบัตรและทุนการศึกษาจำนวน 15,000 บาท

5.4 รางวัลชมเชย (2 รางวัล) ได้รับประกาศนียบัตรและทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท

5.5 รางวัลทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบคัดเลือก 15 ทีม มอบทุนการศึกษาทีมละ 3000 บาท

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยแต่ละทีมมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

6. การประกาศผล

ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย ในวันที่ 4 ตุลาคม 2557

7. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช หมายเลขโทรศัพท์ 075-377437 หรือ มือถือ 081-5356086

หมายเหตุ

1. ทีมที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ทีมละไม่เกิน 4 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษารับรองทีมละ 1 คน
2. ลงทะเบียนและสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง website หรือ ทางไปรษณีย์ และส่งผลงานในระยะเวลาที่กำหนด
3. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกทั้ง 15 ทีมต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมอบรมปฏิบัติการ 2 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าทีมดังกล่าวสละสิทธิ์
4. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในวันตัดสินผลการประกวดในรอบชิงชนะเลิศได้ มิฉะนั้นจะถือว่าทีมดังกล่าวสละสิทธิ์

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดหนังสือในหัวข้อ “ไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย”

ชื่อทีม.....
 สถาบันการศึกษา.....
 อาจารย์ที่ปรึกษา.....

หัวหน้าทีม

ชื่อ - สกุล.....
 สถาบันการศึกษา.....
 จังหวัด.....
 หลักสูตร/สาขาวิชา ชั้นปี.....
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

 หมายเลขโทรศัพท์ E-mail

สมาชิกในกลุ่ม

1. ชื่อ-สกุล.....
 หลักสูตร/สาขาวิชา..... ชั้นปี.....
 หมายเลขโทรศัพท์ E-mail
2. ชื่อ-สกุล.....
 หลักสูตร/สาขาวิชา..... ชั้นปี.....
 หมายเลขโทรศัพท์ E-mail
3. ชื่อ-สกุล.....
 หลักสูตร/สาขาวิชา..... ชั้นปี.....
 หมายเลขโทรศัพท์ E-mail
4. ชื่อ-สกุล.....
 หลักสูตร/สาขาวิชา..... ชั้นปี.....
 หมายเลขโทรศัพท์ E-mail

