



บันทึกข้อความ

เลขที่: ๒๑๑
๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗
๑๘.๕๐๙๖

ส่วนราชการ งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา บริการสุขภาพและอนามัย กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๕๙ ต่อ ๑๐๗ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๕๙ ต่อ ๑๑๑

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๒๐/๑๐๓

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การสนับสนุนข้อเสนอโครงการพลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Active Citizen and Media for Change)

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามหนังสือที่ สสส.ว.สน. ๐๖/๑๕๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ สำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม แจ้งประชาสัมพันธ์ข้อเสนอโครงการ “พลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการส่งเสริมให้เยาวชนเกิดสำนึกสาธารณะและมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างกระแสสังคม “พลังเยาวชน พลเมืองคุณภาพ” ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ กองพัฒนานักศึกษา จึงขอแจ้งมายังหน่วยงานของท่านเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงนักศึกษาที่สนใจ ส่งแบบเสนอโครงการไปยังสำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม ถึง ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ รายละเอียดตั้งเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

W

(นางพรรณพร อุไรวงศ์)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

รียก ดนงต

๑. เพื่อโปรดพิจารณา

๒. มอบ แล. ๐๑๗๖๗๗๗๗.๑๒๖๖/๓
พัฒนกรร ม. ๑๕๓๑๗๗๗๗

๑๓ ก.พ. ๕๕

๑๓ ก.พ. ๕๕

ของนางจิรกรร ม. ๑๕๓๑๗๗๗๗
๑๓ ก.พ. ๕๕

๑๓ ก.พ. ๕๕

เรียน คณบดี	KPI.ส.๒
๑. <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา
๒. <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	เสนอ สน. ส.๒๓๓.๑๕๓
	สน. สน. ส.๒๓๓.๑๕๓
<input checked="" type="checkbox"/> รองคณบดี	<input type="checkbox"/> ผู้ช่วยคณบดี
๑๓ ก.พ. ๕๕	๑๓ ก.พ. ๕๕

๑๒



กองพัฒนาศักยภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ ๑๕๗
วันที่ ๑๑ ก.พ. ๒๕๕๗
เวลา ๐๖.๐๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๓๕๑
เลขรับ ๑๐ ก.พ. ๒๕๕๗
วันที่ ๑๓.๒๗
เวลา

27 มกราคม 2557

เรื่อง ขอบพระชาสัมพันธ์การสนับสนุนข้อเสนอโครงการพลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Active Citizen and Media for Change)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อเสนอโครงการพลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม (สำนัก 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีแนวคิดในการสนับสนุนโครงการสร้างเสริมสุขภาพสำหรับภาครายย่อย เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กรทั่วไปที่สนใจดำเนินโครงการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่สร้างสรรค์ ตรงกับความต้องการและปัญหาของพื้นที่ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะ วิถีคิด และเพิ่มขีดความสามารถแก่ภาคีเครือข่ายในการทำงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

เยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ เนื่องจากเยาวชนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการใช้เครื่องมือ และกระบวนการสื่อสารสมัยใหม่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของชุมชนและสังคมให้มีสุขภาวะด้วยเหตุนี้ สสส. จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์ข้อเสนอโครงการ "พลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เยาวชนเกิดสำนึกสาธารณะและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างกระแสสังคม "พลังเยาวชน พลเมืองคุณภาพ" รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และ สสส.ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ
/นางเพ็ญพรรณ จิตตะเสนีย์

(นางเพ็ญพรรณ จิตตะเสนีย์)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม

สำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม

นางฐิติพร วีระชนะนัง

โทร : 02-3431500 ต่อ 1604, 081-7738336

โทรสาร : 02-3431551

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662.343.1500 โทรสาร +662.343.1501
www.thaihealth.or.th

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
ประกาศแนวทางสนับสนุนโครงการพลังสื่อพลเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
(Active Citizen and Media for Change)

สำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม (สำนัก 6) และสำนักทรงพลังสื่อสารสังคม (สำนัก 5) สสส. เล็งเห็นถึงพลังของเยาวชนที่จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ พฤติกรรม ตลอดจนความเชื่อของผู้รับสาร ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของชุมชนและสังคมในทิศทางสุขภาพ และบ่มเพาะพลเมืองคุณภาพ (active citizen) กอปรด้วยสำนักสาธารณะที่จะเติบโตเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เข้มแข็ง (change agent) รุ่นใหม่ต่อไป

จึงขอเชิญชวนเยาวชน ทีมละ 3 -5 คนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ นิเทศศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ จิตรกรรม วิจิตรศิลป์ หรือสาขาอื่นๆที่สนใจ ร่วมกันสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาชุมชน หรือสังคมให้น่าอยู่ โดยส่งแนวความคิดในการสื่อสารไม่จำกัดรูปแบบและการนำเสนอ สะท้อนปัญหาและเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน หรือสังคม ทั้งนี้ ทีมเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้าร่วมรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมความรู้และพัฒนาทักษะการผลิตสื่อร่วมกับนักผลิตสื่อมืออาชีพ รวมถึงการดำเนินงานจริงในพื้นที่ตลอดระยะเวลาโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เยาวชนเกิดสำนึกสาธารณะ และมีส่วนร่วมกับชุมชน
2. เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนผ่านกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อสร้างกระแสสังคม “พลังเยาวชน พลเมืองคุณภาพ”

นิยามเชิงคำศัพท์

1. Active Citizen

การเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความรู้และแสดงออกถึงความเป็นพลเมืองที่มีความกระตือรือร้น หรืออาจจะกล่าวได้ว่าเป็น “พลเมืองตื่นรู้”

2. Change Agent

คนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกสาธารณะ มีพลังในการขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต ให้ดีขึ้น

3. คณะกรรมการติดตามงาน สสส. จะคัดเลือกผลงานที่โดดเด่น เพื่อร่วมจัดนิทรรศการในงานมหกรรมเมืองสร้างสรรค์
4. ภาพที่ใช้ประกอบในงานสื่อสารจะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องเพื่อใช้ในการดำเนินงาน
5. ภาพที่ปรากฏในงานจะต้องไม่มีเครื่องหมาย หรือโลโก้ทางการค้าของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อประโยชน์ในการนำเสนอสู่สาธารณะ
6. ลิขสิทธิ์ของผลงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างเจ้าของผลงาน สำนัก 6 และสำนัก 5 ร่วมกับแผนงานสื่อศิลปะวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน แผนงานสื่อสร้างสรรค์สุขภาวะเยาวชน และสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน แต่มีใช้ลิขสิทธิ์เพื่อการค้า หรือเชิงพาณิชย์

ตัวอย่างรูปแบบการดำเนินโครงการ

1. การสร้างพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อชุมชนน่าอยู่ ด้วยกระบวนการออกแบบพื้นที่ กระบวนการสื่อสารและกระบวนการทำงานสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน
2. การรณรงค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนให้เกิดการแก้ไขปัญหาในชุมชน เช่น การรณรงค์เพื่อการลด ละเลิกสิ่งเสพติด ภัยใกล้ตัวทางสังคม ความรุนแรงในครอบครัว ฯลฯ ด้วยกระบวนการสื่อสาร
3. การสื่อสารและดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครในชุมชน โดยทำงานจิตอาสาในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงพยาบาล สถานบำบัด ศาสนสถาน โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

**** หมายเหตุ :** สามารถดำเนินโครงการในรูปแบบนอกเหนือจากตัวอย่างเหล่านี้ได้

ตัวอย่างรูปแบบการสื่อสาร

การผลิตและเผยแพร่สื่อประเภทต่างๆ เช่น สปอตโฆษณา สปอตวิทยุ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน หนังสั้น Flash Mob, ละคร ดนตรี การ์ตูน งานเขียน ภาพวาด ศิลปะ ศิลปะพื้นบ้าน วัฒนธรรมชุมชน

**** หมายเหตุ :** สามารถดำเนินโครงการในรูปแบบนอกเหนือจากตัวอย่างเหล่านี้ได้ หรือผสมผสานหลากหลายรูปแบบในการสื่อสาร

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา
สสส. เปิดรับโครงการ	วันที่ 15 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2557
สสส. ประกาศผลการคัดเลือกผลงานและเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	เดือนมีนาคม 2557
การลงพื้นที่และสร้างผลงานต้นแบบ	เดือนเมษายน-มิถุนายน 2557
การจัดแสดงผลงานในงานมหกรรมสื่อสร้างสรรค์	เดือนกรกฎาคม 2557

แบบเสนอโครงการ

สำหรับเจ้าหน้าที่
รหัสโครงการ:
วันที่: ____/____/25____

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ

ชื่อโครงการภาษาไทย ** ควรเป็นชื่อที่สื่อความหมายถึงเนื้อหาหลักของโครงการหรือประเด็นที่จะดำเนินการ

2. องค์กร/ทีมที่เสนอโครงการ

ชื่อองค์กร/ทีม
ที่ตั้งองค์กร เลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย..... หมู่บ้าน.....
ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรสาร
Email websites

ชื่อ-นามสกุล หัวหน้าองค์กร..... ตำแหน่ง
สังกัดคณะ..... สถาบัน.....

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

** ผู้รับผิดชอบโครงการ หมายถึงผู้ดำเนินการหลักของโครงการ อาจเป็นหรือไม่เป็นหัวหน้าองค์กรก็ได้

เลขที่ประจำตัวประชาชน 13 หลัก

ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อเล่น.....

วันเดือนปีเกิด..... เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก ต่อ.....

คณะ..... สถาบัน.....

เบอร์มือถือ..... โทรสาร..... อีเมล

Facebook/Twitter :

เคยผ่านการอบรมที่เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สังคมอะไรมาบ้าง? (ใส่ชื่อโครงการและประเด็นที่เข้ารับการอบรม)

ความสามารถและประสบการณ์ด้านการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมในการทำสื่อออกแบบ (Photoshop Illustrator AutoCAD ฯลฯ).....

ความสามารถและประสบการณ์ด้านการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมในการทำสื่อออกแบบ (Photoshop Illustrator AutoCAD ฯลฯ).....

มีผลงานประสบการณ์ด้านการสื่อสารอะไรบ้าง?(ระบุผลงาน พร้อมตำแหน่ง - หน้าที่ที่ได้รับผิดชอบ)

ที่อยู่ปัจจุบัน เหมือนที่ตั้งองค์กรข้างต้น ไม่เหมือนที่ตั้งองค์กร (ต้องกรอกใหม่)

เลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ที่อยู่ตามบัตรประจำตัวประชาชน เหมือนที่ตั้งองค์กรข้างต้น เหมือนที่อยู่ปัจจุบัน
 ไม่เหมือน (ต้องกรอกใหม่)

บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ที่อยู่สำหรับจัดส่งเอกสาร เหมือนที่ตั้งองค์กรข้างต้น เหมือนที่อยู่ตามบัตรประชาชน
 ไม่เหมือน (ต้องกรอกใหม่)

คณะ.....สถาบัน.....
บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ผู้ร่วมทำโครงการคนที่ 2

เลขที่ประจำตัวประชาชน 13 หลัก

ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ชื่อเล่น.....

วันเดือนปีเกิด.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก..... ต่อ.....

คณะ.....สถาบัน.....

เบอร์มือถือ..... โทรสาร..... อีเมล.....

Facebook/Twitter :

เคยผ่านการอบรมที่เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สังคมอะไรมาบ้าง? (ใส่ชื่อโครงการและประเด็นที่เข้ารับการอบรม)

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลโครงการ

5. กรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์หลัก

ความสอดคล้องกับทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะ 10 ปี (2555-2564)/ แผนหลัก 3 ปี ของ สสส.

(2555-2557) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ลดอัตราการสูญบุหรืของคนไทยใน พ.ศ. 2557 ลงร้อยละ 10 จาก พ.ศ. 2552
- 2. ลดอัตราการดื่มสุราของคนไทยใน พ.ศ. 2563 ให้น้อยกว่าร้อยละ 27
- 3. ลดอุบัติเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหญิงตั้งครรภ์ใน พ.ศ. 2559 ลงสองในสามของที่คาดประมาณไว้
- 4. เพิ่มอัตราการบริโภคผักและผลไม้อย่างเพียงพอตามข้อแนะนำ (400 กรัมต่อวัน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ใน

พ.ศ. 2557

- 5. เพิ่มการมีกิจกรรมทางกายประจำของคนไทยอายุ 11 ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ใน พ.ศ. 2557
- 6. ลดความชุกของภาวะน้ำหนักตัวเกินและโรคอ้วนในเด็กให้น้อยกว่าร้อยละ 10 ใน พ.ศ. 2562
- 7. ลดอัตราการตายจากอุบัติเหตุทางถนนสัดส่วนไม่เกิน 10 ต่อประชากรแสนคน ใน พ.ศ. 2563
- 8. เพิ่มสัดส่วนของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มีความสุขในการดำรงชีวิต
- 9. เพิ่มสัดส่วนของครอบครัวอบอุ่น
- 10. ชุมชนและท้องถิ่นเข้มแข็ง
- 11. อื่น ๆ (นอกจาก 10 ข้อข้างต้น) ระบุ.....

เป้าหมาย แผนหลัก 3 ปี

- เป้าประสงค์ 5 ขยายโอกาสและพัฒนาศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพ

ระยะเวลาดำเนินงาน

วันเริ่มดำเนินการ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

วันสิ้นสุดโครงการ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

งบประมาณโครงการที่เสนอ งบประมาณรวม บาท
จำนวนงบประมาณที่ต้องการสนับสนุนจาก สสส. บาท
งบประมาณสมทบจากองค์กรที่เสนอโครงการ/องค์กรชุมชน/ชุมชน บาท
แหล่งทุนอื่นๆ บาท

5. แผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	กิจกรรม จะทำอะไร วิธีการอย่างไร	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ประมาณการค่าใช้จ่ายที่ เสนอ สสส.	ภาครวม สนับสนุน

เราเชื่อว่า...พลังของเยาวชน
สามารถสร้างสรรค์สื่อให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงของชุมชนและสังคมได้



พลังสื่อ เปลี่ยนเมือง

Media Culture
and Media
to Change

จัดพิมพ์เมื่อ
15 ก.พ. 57

ร่วมกันสร้างสรรค์สื่อสุขภาวะที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาชุมชน หรือสังคมให้น่าอยู่
โครงการพลังสื่อเมืองเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสุขภาพของชุมชน มีจุดประสงค์
ที่จะพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมสุขภาพและ
วิถีชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชนของตนเอง

โดยส่งแนวความคิดในการสื่อสารไม่จำกัดรูปแบบและการนำเสนอ

สื่อที่ออกแบบมาและเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหานั้นได้ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน หรือสังคม

ติดตามรายละเอียดและวิธีส่งโครงการได้ที่ www.thaihealth.or.th และ www.artculture4health.com



art4d

