



คู่มือปฏิบัติงาน

ผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage แอปพลิเคชัน Tiktok และเว็บไซต์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โดย

นางสาวจิรนนท์ แซ่ไคว่

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

ฉบับวันที่ 2 มีนาคม 2568

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

งานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งานประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage แอปพลิเคชัน Tiktok และเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์ ถือเป็นหน้าที่เป็นปัจจัยที่สำคัญของหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจะขาดไม่ได้โดยเฉพาะในยุคที่หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันที่ต้องการความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา ตลอดทั้งการมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน เป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบการทำงานที่ซับซ้อนครอบคลุมตั้งแต่การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ บันทึกภาพ บันทึกวิดีโอ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยต้องอาศัยกระบวนการคิด การลงมือทำ และการเผยแพร่ ซึ่งงานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ช่วยให้เกิดความเข้าใจ และสามารถสร้างความร่วมมือของบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร นับว่างานประชาสัมพันธ์นั้นมีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เนื่องจากจะทำให้เกิดความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีอันจะนำไปสู่การสนับสนุนความร่วมมือหรือเกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างองค์กรและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเริ่มสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน
2. เพื่อยกระดับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ
3. เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
4. เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ
 - 1.1 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน และทันเหตุการณ์

1.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานนักศึกษา บุคลากรภายในองค์กร และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

1.3 สนับสนุนให้บุคลากรมีความเข้าใจและทัศนคติที่ตรงกัน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีทั้งระหว่างองค์กรและประชาชนทั่วไป

2. เจริญคุณภาพ

2.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น

2.2 นักศึกษา บุคลากรภายในองค์กรและประชาชนทั่วไปได้รับข่าวสารที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน และทันสมัย

2.3 เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีของบุคคลภายในองค์กร และประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป

กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อกราฟิกประชาสัมพันธ์

ที่	กระบวนการ	รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.	 ติดตามข้อมูลข่าวสาร	ข่าวสารต่าง ๆ ภายในคณะเพื่อนำมาผลิตสื่อสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	20 นาที	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
2.	 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น Banner หรือ Poster โดยใช้โปรแกรมออกแบบ	1-3 ชั่วโมง	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
3.	 ตรวจทาน	ดำเนินการตรวจทานเนื้อหาหรือรูปภาพในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ทำการออกแบบให้ถูกต้อง	5-10 นาที	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
4.	 เผยแพร่	ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage แอปพลิเคชัน Tiktok และเว็บไซต์	5-10 นาที	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามหลัก 4P

