



คู่มือปฏิบัติงาน

การประชาสัมพันธ์ข่าวสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โดย

นายภาณุมาศ ศรีสุวรรณ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

ฉบับวันที่ 2 มีนาคม 2568

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

งานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์จุลสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งานประชาสัมพันธ์ถือเป็นภารกิจที่มีความสำคัญและเป็นปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่าง ๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ความเชื่อมั่นและความศรัทธาต่อหน่วยงานเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติที่ดีจากกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ และเอกชน

ภารกิจของงานประชาสัมพันธ์ครอบคลุมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานในหลายรูปแบบ ตั้งแต่ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ไปจนถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการคิด วิเคราะห์ การลงมือปฏิบัติ และการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

งานประชาสัมพันธ์ไม่ได้เพียงแค่สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความเข้าใจอันดี นำไปสู่ความร่วมมือและการสนับสนุนในการดำเนินภารกิจขององค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์จึงมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน
2. เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
3. เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดี อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีทั้งจากหน่วยงาน ภายในและหน่วยงานภายนอก
4. เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ

1.1 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน และทันสมัย

1.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานให้นักศึกษา บุคลากรภายในองค์กร และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

1.3 สนับสนุนให้บุคลากรมีความเข้าใจและทัศนคติที่ตรงกัน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือ และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีทั้งระหว่างองค์กรและประชาชนทั่วไป

2. เชิงคุณภาพ

2.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น


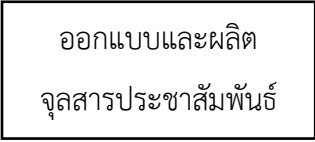


2.2 นักศึกษา บุคลากรภายในองค์กร และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ข่าวสารที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน และทันสมัย

2.3 เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีของบุคลากรภายในองค์กร และประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป

กระบวนการผลิตจุลสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่	กระบวนการ	รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.		รวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดทำจุลสาร ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน นโยบาย แผนปฏิบัติงาน หรือพันธกิจ สารคดี ข้อมูลการดำเนินโครงการ กิจกรรม รวมถึงผลงาน นักศึกษาและบุคลากร ของหน่วยงาน	5 วัน	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
2.		ดำเนินการออกแบบจุลสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล	10 วัน	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
3.		จัดส่งรูปเล่มจุลสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลให้กับหัวหน้างานตรวจสอบความถูกต้อง	2 วัน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
4.		ดำเนินการเผยแพร่จุลสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน รวมถึงส่งหนังสือประชาสัมพันธ์ไปยังทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย	1 ชั่วโมง	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์