

โครงร่างองค์กร

คณะ..... มหาวิทยาลัย.....

P1. ลักษณะองค์กร : คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

ก สภาพแวดล้อมขององค์กร

อธิบายถึงองค์กรสั้นๆ เช่น ที่มา การเกิดขึ้น

(1) หลักสูตรและบริการ

1. หลักสูตร

ระดับหลักสูตร	จำนวน	วิธีการจัดการศึกษา/หลักสูตร
ปริญญาตรี		
บัณฑิตศึกษา		
ป.โท		
ป.เอก		

2. บริการ มีบริการอะไรบ้าง วิธีการส่งมอบการบริการ

3. วิจัย วิธีการส่งมอบหรือการจัดการงานวิจัย

(2) วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ :

พันธกิจ :

ค่านิยม :

สมรรถนะหลักของสถาบัน :

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากร	วุฒิการศึกษา				ความต้องการ/ความคาดหวัง
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	

การบริการ	
การบริหาร	

ข.ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

ข(1) โครงสร้างองค์การ

ข(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง
นักศึกษา ป.ตรี	
ระดับบัณฑิตศึกษา	
ผู้รับบริการ	
ผู้ให้ทุนวิจัย	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เช่น - ศิษย์เก่า - ผู้ใช้บัณฑิต -	
ส่วนตลาด	

ข(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

ผู้ส่งมอบ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ

P.2 สภาพการณ์ขององค์กร

ก. สภาพด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน **ควรเป็นภาพรวมของคณะ**

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ควรเป็นปัจจัยหลักๆที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อที่สำคัญให้คณะดีขึ้นหรือแย่ลง

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

(4) ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญด้านหลักสูตรและบริการ การปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และบุคลากร **ที่จะมีผลไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์**

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านหลักสูตรและบริการ หรือด้านพันธกิจ		
ด้านปฏิบัติการ		
ด้านบุคลากร		
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

สถาบันใช้เครื่องมือคุณภาพใดในการทำงานเพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

หมวด 7 ผลลัพธ์

หัวข้อ	ชื่อตัววัด	ข้อมูลปี การศึกษา 2557	ข้อมูลปี การศึกษา 2558	ข้อมูลปี การศึกษา 2559	หน่วยวัด
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ					
ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการการที่มุ่งเน้นลูกค้า					
ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน และการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน					
ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน					
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า					
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน)					

7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

ก. ผลลัพธ์ด้านบุคลากร เช่น ชีตความสามารถ อัตรากำลัง บรรยากาศการทำงาน ความผูกพัน การพัฒนา

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

