



## แบบฟอร์มวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ (KM FOCUS AREAS&amp;DESIRED STATE)

หน่วยงาน : ..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีการศึกษา ..... (1 มิถุนายน พ.ศ. .... - 31 พฤษภาคม พ.ศ. ....)

ประเด็น การจัดการความรู้	ขอบเขต การจัดการความรู้	ความสอดคล้องกับแนวทางการวิเคราะห์ ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้		ประโยชน์ที่ได้รับ จากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้	
		<input type="checkbox"/> เป็นความรู้ที่สนับสนุน ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> บูรณาการการจัดการความรู้ เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อ การพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> การพัฒนาเทคนิคและ วิธีการในการเรียนการ สอน	<input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบคุณภาพ การศึกษา
		<input type="checkbox"/> เป็นความรู้ที่สำคัญต่อ มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> พัฒนาเครือข่ายการจัดการ ความรู้ทั้งภายในและภายนอก	<input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/> การพัฒนานักศึกษา
		<input type="checkbox"/> เป็นปัญหาที่ประสออยู่และ สามารถนำการจัดการ ความรู้มาช่วยได้	<input type="checkbox"/> พัฒนารูานความรู้ เพื่อการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้	<input type="checkbox"/> การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ทำงาน	<input type="checkbox"/> พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ให้บริการ
		<input type="checkbox"/> เป็นแนวทางผสมกัน ระหว่างแนวทางที่ ๑, ๒ และ ๓	<input type="checkbox"/> พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อ วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ	<input type="checkbox"/> สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้	<input type="checkbox"/> สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือ นวัตกรรม
		<input type="checkbox"/> เป็นแนวทางอื่นที่สมควร ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความรู้	<input type="checkbox"/> เกิดประโยชน์แก่ชุมชน หรือสังคม	<input type="checkbox"/> มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้