

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) การพัฒนาชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand

ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

(ภาษาอังกฤษ) Development Of A Media Kit To Campaign Against New Pumpers Digitor Thailand

Of The Office Of The Health Promotion Fund.

ชื่อเจ้าของผลงาน วรัญญู สุขช่วย, เทิดศักดิ์ เตชะยศ, ธกัณฑ์ สีแก้วกลับ

สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีผู้สูบบุหรี่ทั่วโลกประมาณ 1,300 ล้านคน และมีอัตราที่เพิ่มขึ้นในทุกๆปี คณะผู้วิจัยมีความสนใจในการพัฒนาชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ให้กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อรณรงค์และเตรียมรับมือกับภาวะการณ์ที่เพื่อนและสังคมรอบข้างยั่วยุให้ ออยากลองหรือริเริ่มสูบบุหรี่ พร้อมทั้งให้แนวทางในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีพื้นฐานด้านอุปนิสัยที่ดี สามารถนำไปใช้ปฏิบัติในชีวิตประจำวัน และปรับตัวอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ โดยจะผลิตชุดสื่อเพื่อป้องกันการสูบบุหรี่ของเยาวชน ในชุมชนให้เกิดประสิทธิผล ให้เยาวชนมีความรู้ ทักษะคิด และทักษะชีวิตที่ส่งผล ให้มีภูมิคุ้มกัน ซึ่งจะสามารถป้องกันนักสูบหน้าใหม่ในชุมชนได้ในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ขอบเขต ชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ประกอบด้วยสื่อ 3 ประเภท คือ โปสเตอร์ 2 ชิ้น โฆษณารณรงค์ 2 นาที และภาพยนตร์สั้น 15 นาที โดยผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก Youtube

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
2. ได้แนวคิดการผลิตชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailandและผลิตผลงานครั้งต่อไป
3. ได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

วิธีการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการก่อนการผลิต (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตงาน (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)และการดำเนินการหาความพึงพอใจของผู้รับชมชุดสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ Digitor Thailand ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ภาพประกอบ

