

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) การพัฒนาโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล
อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

(ภาษาอังกฤษ) The Development Of Motion Graphics For Public Relations
Of Rajamangala Aquarium Sikao District, Trang Province

ชื่อเจ้าของผลงาน / สาขาวิชา

ภาวิตา همانสอ, ผกา แก้วก่อเกื้อ, มัสนีย์ เอสเอ
สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่มาและความสำคัญ

จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง (ปรีดา เกิดสุข, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2562) พบว่า พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่เปิดให้คนทั่วไปเข้ามาชมการแสดงความสามารถของสัตว์และชมสัตว์น้ำต่าง ๆ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และมีสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แค่สื่อสิ่งพิมพ์อย่างเดียว ซึ่งค่อนข้างที่จะล้าสมัย ข้อมูลที่อยู่บนแผ่นพับยังไม่เป็นปัจจุบัน และไม่มีสื่ออื่น ทางพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคลต้องการที่จะผลิตสื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญ และผลิตโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความดึงดูดให้แก่ผู้เข้าชมโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิกประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคลอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อโมชันกราฟิกประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคลอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

ขอบเขต ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง การจัดโซนภายในพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง เช่น โซนพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ โซนจัดแสดงความสามารถสัตว์ โซนบ่ออนุบาลสัตว์น้ำขนาดใหญ่ บ่อเต่าทะเล โซนสัตว์ปีก หรือสวนนก และราคาจำหน่ายบัตร และวันเวลาที่เปิดให้บริการในแต่ละวัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้โมชันกราฟิกใช้ในการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
2. ได้แนวทางการผลิตสื่อโมชันกราฟิกที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และผลิตผลงานครั้งต่อไป
3. ได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคล อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

วิธีการดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตงาน (Production) และขั้นตอนการตรวจเก็บงาน (Post-Production) และการดำเนินการหาความพึงพอใจของผู้รับชมโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำราชมงคลอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

ภาพประกอบ

