

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา
จังหวัดสงขลา

(ภาษาอังกฤษ) Design and development of chili paste packaging, Songkhla Pattana Panya School
Songkhla

ชื่อเจ้าของผลงาน / สาขาวิชา ชมพูนุท เหนือคลอง, กุศลสิน แก้วบุญส่ง, กมลชนก จริงจิตร
สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่มาและความสำคัญ

คณะผู้วิจัยมีความสนใจที่จะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา เพื่อให้บรรจุภัณฑ์น้ำพริกของทางโรงเรียนให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีฉลากสินค้า มีข้อมูลรายละเอียดที่ชัดเจน สวยงามและสามารถดึงดูดผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า สร้างความเป็นเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ให้กับน้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลาต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา

ขอบเขต ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา จำนวน 4 รูปแบบ ได้แก่ น้ำพริกนรกกุ้ง น้ำพริกเดินดง น้ำพริกเห็ดสวรรค์ น้ำพริกมะขามรสเสียด โดยปรับปรุงข้อมูล คือ ชื่อสินค้า ยี่ห้อ ส่วนผสม ปริมาตร น้ำหนักสุทธิ วันที่ผลิต วันหมดอายุ สถานที่ผลิต ราคา

วิธีการดำเนินงาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลากสินค้า 1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ มี 3 ขั้นตอน คือ 1.1 การวางรูปแบบโครงสร้างกล่องบรรจุภัณฑ์ 1.2 สเก็ตซ์ภาพโครงร่าง 1.3 สร้างแบบจำลอง 3 มิติ 2. การออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ มี 2 ขั้นตอน คือ 2.1 กำหนดแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 รสชาติ 2.2. จัดเตรียมวัตถุดิบที่ใช้ในการทำน้ำพริก ถ่ายภาพประกอบ ตกแต่งและออกแบบลวดลายในโปรแกรมสำเร็จรูปในการแต่งภาพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำบรรจุภัณฑ์ไปใช้กับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา
2. บรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของโรงเรียนสงขลาพัฒนาปัญญา จังหวัดสงขลา
3. สามารถนำงานวิจัยในครั้งนี้ไปต่อยอดสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป