

# KM4.0&LO

LIVING CONTEMPORARILY IN THE DIGITAL AGE  
 TO KNOWLEDGE MANAGEMENT 4.0 AND LEARNING ORGANIZATION

การจัดการความรู้ 4.0 และการจัดองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างร่วมสมัยในยุคดิจิทัล  
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามความในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2553 ในมาตราที่ 8 การศึกษา หมายความว่า “กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” ประกอบกับความในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2562 หมวด 3 มาตรา 11 ความเป็นว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา”

การจัดการความรู้และการจัดองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management and Learning Organization : KM & LO) คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างสูงสุด โดยความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคล ทักษะในการทำงานหรือการคิดเชิงวิเคราะห์ ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือโดยการจัดการความรู้สามารถใช้เป็นเครื่องมือและเป็นกระบวนการเพื่อการพัฒนาบรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้แก่ บรรลุเป้าหมายของงานบรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในการทำงาน อนึ่ง การจัดการความรู้และการจัดองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM & LO) เป็นกระบวนการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีที่สุดหรือวิธีการทำงานที่ดี องค์กรแห่งการเรียนรู้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับพัฒนาตนเองและพัฒนาเป็นกลุ่มทั่วทั้งองค์กรด้วยการเรียนรู้ที่หลากหลายตลอดเวลาของการทำงาน โดยใช้ความรู้ที่มีเพิ่มสมรรถภาพและศักยภาพร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง ด้วยสภาพสังคมในยุคปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และยังเป็นสังคมยุคดิจิทัล (Digital Age) ที่สื่อและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตโลกถูกย่อให้เล็กลงด้วยเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสารและการสืบค้นข้อมูลเป็นได้อย่างรวดเร็วส่งผลต่อวิถีชีวิตตั้งแต่วัยเด็กจนถึงคนสูงวัย การอยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล จึงจำเป็นต้องมีการปรับเพื่อให้มีประสิทธิภาพเท่าทันเทคโนโลยีและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการพัฒนาความรู้และการคิดวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาสู่การใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและเท่าทันสถานการณ์ต่อการเติบโตของสังคมโลก ธุรกิจ บริการออนไลน์ ตลอดจนรูปแบบการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้งนี้ องค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization) ตลอดจนบุคลากรภายในองค์กร (Personal) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาและปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมสมัยในยุคดิจิทัล การจัดการความรู้และการจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM&LO) จะเป็นเครื่องมือให้องค์กรสามารถพัฒนาบุคลากรในทุกระดับได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและรวดเร็ว เพื่อสร้างความพร้อมที่จะใช้องค์ความรู้และความสามารถของบุคลากรทุกระดับร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

จากเหตุผลและความจำเป็นที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม “การจัดการความรู้ 4.0 และการจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างร่วมสมัยในยุคดิจิทัล (Living Contemporarily in the Digital Age to Knowledge Management 4.0 and Learning Organization)” ขึ้น ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ในการจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยวิธีการปฏิบัติจริง (Work Shop) ในทุกขั้นตอน เพื่อการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization) มีความพร้อมในการดำเนินงาน และอยู่อย่างร่วมสมัยในโลกยุคดิจิทัล (Living Contemporarily in the Digital Age) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# KM4.0&LO

LIVING CONTEMPORARILY IN THE DIGITAL AGE  
TO KNOWLEDGE MANAGEMENT 4.0 AND LEARNING ORGANIZATION