

1. ชื่อโครงการ โครงการการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล.....

3.3 กลยุทธ์ 3.2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง.....

3.4 มาตรการ 3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง.....

3.5 แผนงาน 3.2.1.4 สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง.....
(Digital Transformation Leadership).....

4. หลักการและเหตุผล *(บรรยาย ความเป็นมา เหตุผล ปัญหา ความจำเป็น ความสำคัญ ที่ต้องจัดทำโครงการรวมถึงผลที่จะเกิดขึ้น/ผลที่จะได้รับการจัดโครงการ อย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ)*

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน / โครงการสำคัญ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส เพื่อการพัฒนาประเทศให้มั่นคง” มุ่งเน้นการสร้างระบบ กลไกและวิธีการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล ให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบ การจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทและภารกิจ สามารถหนุนเสริมการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกมิติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบ มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ผลประโยชน์ส่วนรวม พร้อมทั้งจะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้ามามีส่วนช่วยและสนับสนุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ซึ่งประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมาย ที่เชื่อมโยงกัน ใน ๕ มิติ (๕P) ได้แก่ ๑) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๒) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศ เพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ๓) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชน ความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ๔) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่าง สันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ ๕) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของ ทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ โดย Times Higher Education โดยการขับเคลื่อนจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform) มุ่งสร้าง วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลด้วยการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณลักษณะบุคลากรดิจิทัล ที่มีทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะภาษาต่างประเทศ รวมไปถึงทักษะแห่งอนาคต ที่มีความจำเป็นให้มีความสอดคล้องกับภาระงาน สร้างผู้นำเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล รวมไปถึงพัฒนา บุคลากรให้มีความก้าวหน้าในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ วิชาชีพที่สูงขึ้น ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตามภารกิจอย่างเป็นรูปธรรมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ดำเนินงานภายใต้ ยุทธศาสตร์พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัลข้างต้น มุ่งเน้นนโยบายสำคัญในการผลิตครูวิชาชีพและ นักเทคโนโลยีฐานความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ โดยขับเคลื่อน พันธกิจบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลที่เป็นมิตร (Friendly Digital Organization) และการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) ด้วยศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice) ทำงานร่วมกัน (Teamwork) ความถูกต้อง (Accuracy) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative) เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) และทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy) จากหลักการและเหตุผลความจำข้างต้น จึงกำหนดจัดโครงการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการจัดระบบ กลไก วิธีการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในการ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างความเป็นมืออาชีพด้านการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามจุดเน้นของคณะ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อไป

5. วัตถุประสงค์ (ระบุวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล และชื่อโครงการ)

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....
2. เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพด้านการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....
3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร ในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ (ให้ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนให้ชัดเจน)

- นักศึกษา	จำนวน.....คน
- บุคลากร	จำนวน 50.....คน
- บุคคลนอก	จำนวน.....คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 50.....คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุ ชื่อ-สกุล / หมายเลขโทรศัพท์มือถือ)

ชื่อ - สกุล นายชนวิธิ ลิ้มสิน... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ.....
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 - 7293 - 5669.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุ)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....
 อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา.....

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เดือนมิถุนายน 2566.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ (ระบุรายละเอียดของกิจกรรมให้ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งต้องระบุวิธีการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม)

กิจกรรมที่ 1 การประกวดข้อเสนอโครงการการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings)

- 1.1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน จัดทำหลักเกณฑ์การส่งข้อเสนอโครงการและหลักเกณฑ์การตัดสินข้อเสนอโครงการการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.2 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรส่งข้อเสนอโครงการการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าประกวด ผ่านเว็บไซต์คณะฯ และ Facebook Fanpage ของคณะฯ
- 1.3 ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านเข้ารอบการนำเสนอข้อเสนอโครงการการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.4 กิจกรรมนำเสนอข้อเสนอโครงการ (Pitching) การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมมอบเงินรางวัลแก่ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การแข่งขัน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 2.1 ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การแข่งขันและได้รับรางวัล ดำเนินการพัฒนาและจัดทำผลงานนวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามคำแนะนำของคณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงาน
- 2.2 คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ ติดตามผลการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

2.3 ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การแข่งขันและได้รับรางวัล นำผลงานการพัฒนานวัตกรรมมาให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนำเสนอต่อคณาฯ พร้อมใช้ในการให้บริการ

2.4 ติดตามผลการใช้นวัตกรรมมาให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนำผลงานเข้าสู่การประกวดระดับชาติหรือเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (โดยเลือกตัวชี้วัดมาจากเอกสารแนบท้าย)

ตัวชี้วัดกลาง

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80.....
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก.....

ตัวชี้วัดโครงการ (ถ้ามี)

- 1) ผลงานนวัตกรรมมาให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนำผลงานเข้าสู่การประกวดระดับชาติหรือเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน.....

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้วจะเกิดผลอย่างไรบ้าง ใครเป็นผู้ได้รับ ทั้งประโยชน์โดยตรงและประโยชน์ด้านผลกระทบของโครงการ)

1. เกิดนวัตกรรมสำหรับใช้ประโยชน์ในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเป็นมืออาชีพด้านการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีแรงจูงใจในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....

14. การประเมินผลโครงการ (ระบุประเด็นในการประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับวิธิดำเนินการ และครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่ต้องการทราบผล และขอให้ระบุเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล เพื่อวัดผลสำเร็จของวัตถุประสงค์การจัดประชุม อบรม เช่น แบบทดสอบความรู้, แบบสังเกตการจากทีมงาน, แบบประเมินผล/ข้อเสนอแนะของวิทยากร ฯลฯ)

1. แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ.....

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

- 1) ระบุประเด็นหรือหัวข้อในการติดตามผลซึ่งเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการโดยจะเป็นการติดตามผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ (outcome) ที่เป็นประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 2) ระบุเครื่องมือและหัวข้อที่ใช้ในการติดตามผล เพื่อวัดผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับจากการประชุม อบรมทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น แบบสังเกตการณ์, แบบสอบถาม, แบบสัมภาษณ์, แบบสอบถามกึ่งสัมภาษณ์หัวหน้างาน, เพื่อนร่วมงาน, ผู้รับบริการ, ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าโครงการ
- 3) ระบุระยะเวลา (เดือน) ในการติดตามผล และระยะเวลาที่ต้องส่งรายงานการติดตามผลหลังจากสิ้นสุดการจัดโครงการ)

1. ติดตามผลการพัฒนานวัตกรรมมาให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ 3 เดือน.....